



INTERMEDIATE EXAMINATION-2024

इन्टरमीडिएट परीक्षा - 2024

(ANNUAL / वार्षिक)

विषय कोड :
Subject Code :

218

प्रश्न पुस्तिका क्रमांक
Question Booklet Serial No.

861- 0028832

**ENTREPRENEURSHIP
(ELECTIVE)**

उद्यमिता (ऐच्छिक)

I. Com. (Theory/सैद्धांतिक)

कुल प्रश्न : 70 + 20 + 6 = 96

Total Questions : 70 + 20 + 6 = 96

(समय : 3 घंटे 15 मिनट)

[Time : 3 Hours 15 Minutes]

कुल मुद्रित पृष्ठ : 24

Total Printed Pages : 24

(पूर्णांक : 70)

[Full Marks : 70]

परीक्षार्थियों के लिये निर्देश :

Instructions for the candidates :

1. परीक्षार्थी OMR उत्तर-पत्रक पर अपना प्रश्न पुस्तिका क्रमांक (10 अंकों का) अवश्य लिखें।
1. Candidate must enter his / her Question Booklet Serial No. (10 Digits) in the OMR Answer Sheet.
2. परीक्षार्थी यथासंभव अपने शब्दों में ही उत्तर दें।
2. Candidates are required to give their answers in their own words as far as practicable.
3. दाहिनी ओर हाशिये पर दिये हुए अंक पूर्णांक निर्दिष्ट करते हैं।
3. Figures in the right hand margin indicate full marks.
4. प्रश्नों को ध्यानपूर्वक पढ़ने के लिए परीक्षार्थियों को 15 मिनट का अतिरिक्त समय दिया गया है।
4. 15 minutes of extra time have been allotted for the candidates to read the questions carefully.

Closing stock is

(A) Source of fund

(C) No flow of fund

(B) Application of fund

(D) None of these

19. लाभप्रदता अनुपात को सामान्यतः प्रदर्शित किया जाता है

(A) साधारण अनुपात में

(C) गुना में

(B) प्रतिशत में

(D) इनमें से कोई नहीं

Profitability ratio is generally shown in

(A) Simple ratio

(C) Times

(B) Percentage

(D) None of these

20. अंशदान =

(A) बिक्री घटाव स्थिर लागत

(C) बिक्री घटाव कुल लागत

(B) बिक्री घटाव परिवर्तनशील लागत

(D) इनमें से कोई नहीं

Contribution =

(A) Sales less Fixed Cost

(C) Sales less Total Cost

(B) Sales less Variable Cost

(D) None of these

21. जोखिम पूँजी शिलाधार स्थापित किया गया

(A) 1970 में

(C) 1986 में

(B) 1975 में

(D) 1988 में

Risk capital foundation was established in

(A) 1970

(C) 1986

(B) 1975

(D) 1988

22. सामान्यतः विविधीकरण वर्गीकृत किया जाता है

(A) दो तरीकों में

(C) चार तरीकों में

(B) तीन तरीकों में

(D) पाँच तरीकों में

24/A/XII-5026-(33/40)

Page 8 / 24

In fact, present production system is

- (A) Direct production (B) Indirect production
(C) Primary (D) Secondary

15. नियोजन है

- (A) लक्ष्य अभिमुखी (B) उद्देश्य अभिमुखी
(C) मानसिक प्रक्रिया (D) इनमें से सभी

Planning is

- (A) Goal-oriented (B) Objective-oriented
(C) Mental process (D) All of these

16. निवेश विश्लेषण सम्बन्धित है

- (A) निधिकरण आवश्यकताओं से (B) सामग्री आवश्यकताओं से
(C) श्रम आवश्यकताओं से (D) संसाधन आवश्यकताओं से

Input analysis deals with

- (A) Funding requirements (B) Material requirements
(C) Labour requirements (D) Resource requirements

17. परियोजना आकलन है

- (A) निर्यात विश्लेषण (B) विशेषज्ञ विश्लेषण
(C) लाभदायकता विश्लेषण (D) इनमें से कोई नहीं

Project appraisal is a/an

- (A) Export analysis (B) Expert analysis
(C) Profitability analysis (D) None of these

18. अन्तिम रहतिया है

- (A) कोष के स्रोत (B) कोष का प्रयोग
(C) कोष का कोई प्रवाह नहीं (D) इनमें से कोई नहीं

Generally diversification is classified in

- (A) Two ways (B) Three ways
(C) Four ways (D) Five ways

23. कार्यशील पूँजी की प्रकृति क्या होती है ?

- (A) स्थिर (B) अस्थिर
(C) चल (D) न (A) और न (B)

What is the nature of working capital ?

- (A) Stable (B) Unstable
(C) Floating (D) Neither (A) nor (B)

24. बोनस निर्णय के निर्धारक हैं

- (A) लाभ की मात्रा (B) कोषों की तरलता
(C) कम्पनी की आय (D) इनमें से सभी

The determinants of bonus decision are

- (A) Amount of profit (B) Liquidity of funds
(C) Age of the company (D) All of these

25. तरलता मापने के दो मुख्य माप हैं

- (A) स्कन्ध एवं देनदार आवर्त अनुपात
(B) चालू अनुपात तथा परिचालन अनुपात
(C) चालू अनुपात तथा तरल अनुपात
(D) सकल तथा शुद्ध लाभ अनुपात

The two basic measures of liquidity are

- (A) Stock & Debtors Turnover Ratio
(B) Current Ratio & Operating Ratio
(C) Current Ratio and liquid Ratio
(D) Gross & Net Profit Ratio

30. सम्भावी ग्राहक होते हैं

- (A) लोग जिन्हें उत्पाद या सेवा की आवश्यकता है
- (B) जो लोग उत्पाद या सेवा खरीदने योग्य हैं
- (C) जो लोग सेवा या उत्पाद खरीदने के इच्छुक हैं
- (D) इनमें से सभी

Prospective customers are

- (A) People who need products or services
- (B) People who are capable of purchasing products or services
- (C) People who has desire to purchase products or services
- (D) All of these

31. जन निक्षेप साधन हैं

- (A) अल्पकालीन वित्त का
- (B) दीर्घकालीन वित्त का
- (C) मध्यकालीन वित्त का
- (D) सामाजिक निवेश का

Public deposits are the source of

- (A) Short term finance
- (B) Long term finance
- (C) Middle term finance
- (D) Social investment

32. कुल लागत में शामिल है

- (A) मुख्य लागत
- (B) कारखाना लागत
- (C) उत्पादन लागत
- (D) इनमें से सभी

Total cost includes

- (A) Prime cost
- (B) Works cost
- (C) Production cost
- (D) All of these

33. मूल्य नीति होती है

- (A) उपभोक्ता के पक्ष में
- (B) सरकार के पक्ष में
- (C) उत्पाद निर्माता के पक्ष में
- (D) इनमें से सभी

C

[218]

37. निम्न में क्या संगठन के प्रारूप को निर्धारित करता है ?

- (A) आकार (B) स्थान
(C) अध्ययन (D) इनमें से कोई नहीं

Which of the following determines the form of the organisation ?

- (A) Size (B) Location
(C) Study (D) None of these

38. एक अच्छी योजना होती है

- (A) खर्चीली (B) समय लेने वाली
(C) लोचपूर्ण (D) संकीर्ण

A good plan is

- (A) expensive (B) time consuming
(C) flexible (D) rigid

39. परियोजना प्रतिवेदन सारांश है

- (A) तथ्यों का (B) सूचनाओं का
(C) विश्लेषण का (D) इनमें से सभी

Project report is a summary of

- (A) Facts (B) Information
(C) Analysis (D) All of these

40. शुद्ध वर्तमान मूल्य विधि सम्बन्धित है

- (A) मुद्रा का समय मूल्य से (B) मुद्रा का बढ़े हुये मूल्य से
(C) मुद्रा का वर्तमान मूल्य से (D) इनमें से कोई नहीं

Net Present Value method is related with

- (A) Time value of money (B) Inflated value of money
(C) Present value of money (D) None of these

C

3. व्यक्तिगत विक्रय है

- (A) मौखिक प्रस्तुति
(C) दृश्य प्रस्तुति

- (B) लिखित प्रस्तुति
(D) इनमें से कोई नहीं

Personal selling is

- (A) Verbal presentation
(C) Visual presentation

- (B) Written presentation
(D) None of these

4. सबसे अधिक व्यापक क्षेत्र है

- (A) ब्राण्ड का
(C) पैकेजिंग का

- (B) लेबलिंग का
(D) व्यापार मार्क का

Maximum wide scope is of

- (A) Brand
(C) Packaging

- (B) Labelling
(D) Trade mark

5. नग्न ऋणपत्र होते हैं

- (A) पूर्णतः सुरक्षित
(C) असुरक्षित

- (B) आंशिक सुरक्षित
(D) इनमें से कोई नहीं

Naked debentures are

- (A) Fully secured
(C) Unsecured

- (B) Partly secured
(D) None of these

6. स्थायी लागत प्रति इकाई बढ़ती है जब

- (A) उत्पादन कम होता है
(C) उत्पादन पूर्ववत् रहता है

- (B) उत्पादन बढ़ता है
(D) इनमें से कोई नहीं

Fixed cost per unit increases when

- (A) Production decreases
(B) Production increases
(C) Production remains same
(D) None of these

7. टेलीफोन व्यय है

- (A) स्थिर (B) चल
(C) अर्द्ध-चल (D) इनमें से कोई नहीं

Telephone expenditure is

- (A) Fixed (B) Variable
(C) Semi-variable (D) None of these

8. ऋणपत्र के निर्गमन द्वारा ख्याति का क्रय है

- (A) कोष का प्रयोग (B) कोष के स्रोत
(C) कोष का कोई प्रवाह नहीं (D) इनमें से कोई नहीं

Purchase of goodwill by issue of debenture is

- (A) Application of fund (B) Source of fund
(C) No flow of fund (D) None of these

9. स्कन्ध आवर्त अनुपात आता है

- (A) तरलता अनुपात के अंतर्गत
(B) लाभदायकता अनुपात के अंतर्गत
(C) क्रियाशीलता अनुपात के अंतर्गत
(D) वित्तीय स्थिति अनुपात के अंतर्गत

Stock turnover ratio comes under

- (A) Liquidity ratio (B) Profitability ratio
(C) Activity ratio (D) Financial position ratio

10. सुरक्षा सीमा

- (A) BEP पर बिक्री घटाव वास्तविक बिक्री
(B) बिक्री घटाव अंशदान
(C) वास्तविक बिक्री घटाव BEP पर बिक्री
(D) इनमें से कोई नहीं

C

Margin of safety is

- (A) BEP sales less actual sales
(B) Sales less contribution
(C) Actual sales less BEP sales
(D) None of these

11. उद्यमी पूँजी उपलब्ध है

- (A) अत्यन्त जोखिम इकाइयों हेतु (B) तकनीकी इकाइयों हेतु
(C) संस्थागत इकाइयों हेतु (D) इनमें से सभी

Venture capital is available for

- (A) Very risky units (B) Technical units
(C) Organisational units (D) All of these

12. कितने चरों का प्रयोग तकनीकी योग्यता के लिए किया जाता है ?

- (A) 2 (B) 3
(C) 4 (D) 5

How many variables are used for technical capability ?

- (A) 2 (B) 3
(C) 4 (D) 5

13. किसी भी देश के विकास में सबसे अधिक आवश्यकता है

- (A) भौतिक संसाधन की (B) आर्थिक संसाधन की
(C) कुशल प्रबन्ध की (D) इनमें से कोई नहीं

The foremost need for the development in a country is of

- (A) Physical resources (B) Economic resources
(C) Efficient management (D) None of these

14. वर्तमान उत्पादन व्यवस्था वास्तव में है

- (A) प्रत्यक्ष उत्पादन (B) अप्रत्यक्ष उत्पादन
(C) प्राथमिक (D) द्वितीयक

24/A/XII-5026-(33/40)

Page 6 / 24

C

Price policy is in favour of

(A) Consumer

(C) Producer

(B) Government

(D) All of them

34. उद्यमी का कर्तव्य है

(A) अधिप्रभारण

(C) पर्यावरण प्रदूषण

(B) कर चोरी

(D) इनमें से कोई नहीं

Duty of entrepreneur is

(A) Over-charging

(B) Tax evasion

(C) Environmental pollution

(D) None of these

35. निम्न में से किसका उत्पाद या सेवा का चुनाव करते समय ध्यान रखना जरूरी नहीं है ?

(A) बाजार का निर्धारण

(B) व्यावहारिकता

(C) प्रतियोगिता

(D) उत्पाद नियोजन

Which of the following is not to be considered while selecting product or service ?

(A) Market Assessment

(B) Practicability

(C) Competition

(D) Product Planning

36. निम्न में से कौन-सा व्यावसायिक अवसरों की पहचान को प्रभावित करने वाला घटक है ?

(A) आन्तरिक माँग की मात्रा

(B) निर्मित अवसर

(C) पर्यावरण में विद्यमान अवसर

(D) इनमें से कोई नहीं

Which of the following factors affects the identification of business opportunities ?

(A) Volume of internal demand

(B) Created opportunity

(C) Existing opportunities in the environment

(D) None of these

24/A/XII-5026-(33/40)

Page 12 / 24

C

26. संवृद्धि के स्तर हैं

- (A) जन्म स्तर
- (C) विस्तार स्तर

(B) विकास का स्तर

(D) इनमें से सभी

Stages of growth are

- (A) Birth stage
- (C) Extension stage

(B) Development stage

(D) All of these

27. निम्न में से कौन तकनीकी संसाधन में शामिल है ?

- (A) उत्पादन
- (C) उत्पादन की प्रक्रिया

(B) विपणन

(D) इनमें से कोई नहीं

Which of the following is included in technical resource ?

(A) Production

(B) Marketing

(C) Production process

(D) None of these

28. व्यवसाय के आन्तरिक पर्यावरण के घटक हैं

(A) मृमि

(B) पूँजी

(C) उत्पादन

(D) इनमें से सभी

Factors of internal environment of business are

(A) Land

(B) Capital

(C) Production

(D) All of these

29. विपणन अवधारणा है

(A) उत्पादोन्मुखी

(B) विक्रयोन्मुखी

(C) ग्राहकोन्मुखी

(D) इनमें से सभी

Marketing concept is

(A) Production oriented

(B) Sales oriented

(C) Customer oriented

(D) All of these

24/A/XII-5026-(33/40)

Page 10 / 24

Which of the following is a main problem associated with business ?

(A) Profit

(C) Sales

(B) Money

(D) Risk Management

45. आर्थिक सहायता है

(A) बढ़ा

(C) रियायत

(B) पुनः भुगतान

(D) इनमें से कोई नहीं

Subsidy is

(A) discount

(C) concession

(B) repayment

(D) none of these

46. कार्यशील पूँजी का स्रोत है

(A) देनदार

(C) रोकड़ विक्रय

(B) बैंक अधिविक्रय

(D) इनमें से सभी

The source of working capital is

(A) Debtors

(C) Cash sales

(B) Bank overdraft

(D) All of these

47. निम्न में से कौन-सी माँग पूर्वानुमान की विधि नहीं है ?

(A) सर्वेक्षण विधि

(C) सांख्यिकीय विधि

(B) मार्गदर्शक निर्देशक विधि

(D) उत्पादन विधि

Which of the following is not a method of demand forecasting ?

(A) Survey method

(C) Statistical method

(B) Leading indication method

(D) Production method

48. कोष प्रवाह विश्लेषण में प्रयुक्त 'कोष' शब्द का आशय है

(A) केवल रोकड़

(B) चालू सम्पत्तियाँ

(C) चालू दायित्व

(D) चालू सम्पत्तियों का चालू दायित्व पर आधिक्य

बिहार बोर्ड के नए और पुराने ऑफिशियल क्वेश्चन पेपर, मॉडल पेपर, आंसर-की, पाठ्यक्रम, नोट्स, मार्क टेस्ट, सेंट-अप और प्रैक्टिकल परीक्षा प्रश्न पत्र आदि के लिए...

BiharboardQuestionpaper.com

अभी विजिट करें...

24/A/XII-5026-(33/40)

The term Fund is

- (A) Cash only
- (B) Current Assets
- (C) Current Liability
- (D) Excess of Current Assets over Current Liabilities

49. चल लागत का श्रेष्ठ उदाहरण है

- (A) पूँजी पर ब्याज
- (B) सामग्री लागत
- (C) धन कर
- (D) किराया

The best example of variable cost is

- (A) Interest on capital
- (B) Material cost
- (C) Wealth tax
- (D) Rent

50. उपक्रम का चुनाव निर्भर करता है

- (A) एकाकी व्यापार पर
- (B) साहसी का अधिकार पर
- (C) साहसी की स्वयं की योग्यता पर
- (D) इनमें से कोई नहीं

Selection of an enterprise depends on

- (A) Sole trading
- (B) Right of entrepreneur
- (C) Self ability of entrepreneur
- (D) None of these

51. किसे व्यावसायिक अवसरों की खोज के रूप में परिभाषित किया जाता है ?

- (A) विपणन
- (B) आविष्कार
- (C) प्रवर्तन
- (D) इनमें से कोई नहीं

Which is defined as the discovery of business opportunities ?

- (A) Marketing
- (B) Invention
- (C) Promotion
- (D) None of these

24/A/XII-5026-(33/40)

Page 16 / 24

C

Which of the following is a non-current asset?

- (A) Mortgage Loan
(C) Outstanding Salary

- (B) Bank Overdraft
(D) Prepaid Expenses

56.

- चालू अनुपात होता है
(A) आर्थिक चिह्न अनुपात
(C) मिश्रित अनुपात

- (B) लाभ-हानि अनुपात
(D) इनमें से कोई नहीं

Current ratio is

- (A) Balance Sheet ratio
(C) Composite ratio

- (B) Profit & Loss ratio
(D) None of these

57. श्रम-गहन प्रौद्योगिकी उपयोगी है

- (A) विकासशील देशों हेतु
(C) पिछड़ी अर्थव्यवस्थाओं हेतु

- (B) विकसित देशों हेतु
(D) इनमें से कोई नहीं

Labour-intensive technique is useful for

- (A) Developing countries
(C) Backward economies

- (B) Developed countries
(D) None of these

58. प्रबन्ध की सामाजिक उत्तरदायित्व की प्रकृति में लागू होता है

- (A) क्रेता की सावधानी का नियम
(C) सरकार की सावधानी का नियम

- (B) विक्रेता की सावधानी का नियम
(D) इनमें से कोई नहीं

Which is applicable in the nature of social responsibility management?

- (A) Rule of Buyer beware
(B) Rule of Seller beware
(C) Rule of Government beware
(D) None of these

59. अच्छे ब्राण्ड की विशेषताएँ हैं

- (A) सूक्ष्म नाम
(C) आकर्षक

- (B) स्मरणीय
(D) इनमें से सभी

24/A/XII-5026-(33/40)

Page 18 /

C

63. परियोजना तैयार करने पर व्यय किया गया धन है

- (A) विनियोग (B) व्यय
(C) अपव्यय (D) इनमें से कोई नहीं

Money spent on the preparation of project is

- (A) Investment (B) Expenditure
(C) Wastage (D) None of these

64. कार्यशील पूँजी का निर्धारक है

- (A) संस्था का आकार (B) निर्माण प्रक्रिया की अवधि
(C) कच्चे माल की उपलब्धता (D) इनमें से सभी

Determinant of working capital is

- (A) Size of the enterprise
(B) Period of manufacturing process
(C) Availability of raw materials
(D) All of these

65. निम्नलिखित में संचालन व्यय है

- (A) किराया (B) मजदूरी
(C) विज्ञापन व्यय (D) इनमें से सभी

Which of the following is an operating expense ?

- (A) Rent (B) Wages
(C) Advertising expenses (D) All of these

66. कौन-सी सम-विच्छेद विश्लेषण की उपयोगिता है ?

- (A) जोखिम मूल्यांकन (B) लेखांकन आँकड़ों को समझना
(C) लाभ सुधार (D) इनमें से सभी

Which is an utility of Break-even analysis ?

- (A) Risk valuation
(B) Understanding Accounting Data
(C) Profit improvement
(D) All of these

41. निम्न में से कौन-सा संसाधनों का प्रकार एवं स्वरूप है ?
 (A) भौतिक संसाधन (B) तकनीकी संसाधन
 (C) मानवीय संसाधन (D) इनमें से सभी

Which of the following is the kind and source of resources ?

- (A) Physical resource (B) Technical resource
 (C) Human resource (D) All of these

42. स्थायी पूँजी की आवश्यकता होती है

- (A) दैनिक व्ययों का भुगतान करने के लिए
 (B) भूमि खरीदने के लिए
 (C) स्टॉक खरीदने के लिए
 (D) लेनदारों का भुगतान करने के लिए

Fixed capital is required for

- (A) Payment of routine expenses
 (B) Purchase of land
 (C) Purchasing stock
 (D) Payment to creditors

43. अल्पकालीन पूर्वानुमान कितने माह की अवधि को शामिल करता है ?

- (A) 12 माह (B) 24 माह
 (C) 18 माह (D) 36 माह

Short-term forecast involves a period of how many months ?

- (A) 12 months (B) 24 months
 (C) 18 months (D) 36 months

44. निम्न में से कौन-सी व्यवसाय से जुड़ी एक प्रमुख समस्या है ?

- (A) लाभ (B) मुद्रा
 (C) बिक्री (D) जोखिम प्रबंध

The characteristics of good brand are

- (A) Short name
(B) Memorable
(C) Attractive
(D) All of these

60. संचयी अधिमान अंशों पर लाभांश दिया जाता है

- (A) लाभ वाले वर्षों में
(B) हानि वाले वर्षों में
(C) लाभ अथवा हानि वाले वर्षों में
(D) इनमें से कोई नहीं

Dividend on Cumulative Preference Shares is given

- (A) In the year of profit
(B) In the year of loss
(C) In the year of profit or loss
(D) None of these

61. IFCI किस वर्ष में स्थापित की गई ?

- (A) 1939
(B) 1948
(C) 1950
(D) 1956

IFCI was established in which year ?

- (A) 1939
(B) 1948
(C) 1950
(D) 1956

62. संघीय एक तकनीक है

- (A) उसी उद्योग में विस्तार करना
(B) अन्य क्षेत्रों में विविधता करना
(C) अन्य इकाई को लेना
(D) संगठन को उप-इकाइयों में बाँटना

Conglomeration is a technique to

- (A) Expand in the same industry
(B) Diversity in other areas
(C) Taking over the other units
(D) Divide the organisation in sub-units

52. परियोजना पहचान व्यवहार करती है

- (A) व्यवहार्य उत्पाद योजना से
(C) प्रभावशाली माँग से

- (B) तार्किक अवसर से
(D) इनमें से कोई नहीं

Project identification deals with

- (A) Viable product plan
(C) Effective demand

- (B) Logical opportunity
(D) None of these

53. कारक प्रबल अभिविन्यस्त परियोजनाएँ हैं

- (A) पूँजी अभिविन्यस्त परियोजनाएँ
(B) श्रम आधारित परियोजनाएँ
(C) तकनीकी अभिविन्यस्त परियोजनाएँ
(D) (A) और (B) दोनों

Factor intensity oriented projects are.

- (A) Capital oriented projects
(B) Labour based projects
(C) Technology oriented projects
(D) Both (A) and (B)

54. अंश अधिमूल्य में वृद्धि है

- (A) कोष के स्रोत
(B) कोष का प्रयोग
(C) कोष प्रवाह नहीं
(D) इनमें से कोई नहीं

Increase in share premium is

- (A) Source of fund
(B) Application of fund
(C) No flow of fund
(D) None of these

55. निम्नलिखित में कौन गैर-चालू दायित्व है ?

- (A) बन्धक ऋण
(B) बैंक अधिविकर्ष
(C) अदत्त वेतन
(D) पूर्वदत्त व्यय

C

67. निम्न में से कौन-सा अवसर बोध का तत्व है ?

- (A) समझ की शक्ति (B) परिवर्तन पर नजर
(C) नवप्रवर्तनीय गुण (D) इनमें से सभी

Which of the following is an element of sensing the opportunity ?

- (A) Ability to perceive (B) Insight into the change
(C) Innovative quality (D) All of these

68. बाजार की माँग को निम्न में से क्या कहते हैं ?

- (A) माँग की भविष्यवाणी (B) वास्तविक माँग
(C) पूर्ति (D) इनमें से कोई नहीं

Market demand is known as

- (A) Demand forecasting (B) Real demand
(C) Supply (D) None of these

69. स्थापना में आसान है

- (A) एकाकी व्यापार (B) साझेदारी फर्म
(C) संयुक्त पूँजी कम्पनी (D) इनमें से कोई नहीं

Easy in formation is

- (A) Sole trading (B) Partnership firm
(C) Joint stock company (D) None of these

70. निम्न में से कौन-सी व्यवसाय विस्तार से जुड़ी समस्या नहीं है ?

- (A) जोखिम प्रबन्ध (B) लाभ नियोजन एवं व्यय नियंत्रण
(C) मूल्य नीति (D) माँग की प्रवृत्ति

Which of the following is not a problem of expansion of business ?

- (A) Risk Management
(B) Profit planning & Expense control
(C) Price Policy
(D) Trend of Demand

प्रश्न संख्या 1 से 70 तक के प्रश्न के साथ चार विकल्प दिए गए हैं जिनमें से एक सही है।
किन्हीं 35 प्रश्नों के उत्तर अपने द्वारा चुने गए सही विकल्प को OMR शीट पर चिह्नित करें।

$$35 \times 1 = 35$$

Question Nos. 1 to 70 have four options, out of which only one is correct.
Answer any 35 questions. You have to mark your selected option on the OMR-Sheet.

$$35 \times 1 = 35$$

1. निम्न में से कौन-सी सम-विच्छेद-विश्लेषण की सीमा नहीं है ?

- (A) तकनीकी स्थिरता (B) लागत विभाजन
(C) बहु-उत्पाद फर्म की उपयुक्तता (D) विक्रय मूल्य में परिवर्तन

Which of the following is not a limitation of Break-even-analysis ?

- (A) Technical stability
(B) Cost segregation
(C) Applicability of multi-product firm
(D) Change in selling price

2. पूँजी गहन प्रौद्योगिकी के लाभ हैं

- (A) शीघ्र आर्थिक विकास (B) सामाजिक प्रभाव
(C) रोजगार अवसरों में वृद्धि (D) इनमें से सभी

Advantages of capital intensive technique are

- (A) Rapid economic growth
(B) Social influence
(C) Increase in employment opportunities
(D) All of these

बिहार बोर्ड के नए और पुराने ऑफिसियल
क्वेश्चन पेपर, मॉडल पेपर, आंसर-की,
पाठ्यक्रम, नोट्स, मॉक टेस्ट, सेंट-अप और
प्राैक्टिकल परीक्षा प्रश्न पत्र आदि के लिए...

BiharboardQuestionpaper.com

अभी विजिट करें...