

BIHAR BOARD QUESTION PAPER

हिन्दी माध्यम / ENGLISH MEDIUM

INTERMEDIATE EXAMINATION - 2012

इंटरमीडिएट परीक्षा - 2012

(ANNUAL / वार्षिक)

BUSINESS STUDIES

समय : 3 घंटे 15 मिनट]

[पूर्णांक : 100

SECTION - A

प्रश्न संख्या 1 से 25 तक के प्रश्नों के चार विकल्प दिए गए हैं। इनमें से केवल एक सही है। आपको उन सही विकल्पों को चुनकर उत्तर-पत्र में चिह्नित करना है:

1. निम्न में से किसको "वैज्ञानिक प्रबंध का पिता" कहा जाता है ?

- (a) एल्टन मेयो
- (b) एफ. डब्ल्यू. टेलर
- (c) फेयोल
- (d) इनमें से कोई नहीं

2. प्रबन्ध हैं

- (a) एक कला
- (b) एक विज्ञान
- (c) एक कला एवं विज्ञान दोनों
- (d) इनमें से कोई नहीं

3. प्रबन्ध के चौदह सिद्धान्तों को प्रस्तुत किया

- (a) हेनरी फेयोल ने
- (b) एफ. डब्ल्यू. टेलर ने
- (c) पीटर ड्राकर ने
- (d) ए० एच० मास्लो ने

4. निम्नलिखित में से कौन-सा पहलु नियोजन के लिए महत्वपूर्ण है ?

- (a) निर्णयन
- (b) संगठन
- (c) पूर्वानुमान
- (d) निर्देशन

5. प्रबन्ध का सामाजिक उत्तरदायित्व किसके प्रति है ?

- (a) पूरे समाज
- (b) कर्मचारी वर्ग
- (c) सरकार
- (d) संगठन

6. निम्नलिखित में कौन-से प्रबंध के कार्य है ?

- (a) नियोजन
- (b) संगठन
- (c) निदेशन
- (d) इनमें से सभी

7. बजटिंग के प्रमुख उद्देश्य है

- (a) नियोजन
- (b) समन्वयन
- (c) नियंत्रण
- (d) इनमें से सभी

8. 'नियंत्रण का क्षेत्र' सिद्धान्त को प्रस्तुत किया है

- (a) हेनरी फेयोल ने
- (b) एल्टन मेयो ने
- (c) एफ. डब्ल्यू. टेलर ने
- (d) इनमें से कोई नहीं

9. अभिप्रेरण के "आवश्यकताएँ वंशगत सिद्धान्त" को प्रस्तुत किया है

- (a) हर्जबर्ग के
- (b) मास्लो ने
- (c) एल्टन मेयो ने
- (d) इनमें से कोई नहीं

10. संचार होता है

- (a) एक-तरफा प्रक्रिया
- (b) दो-तरफा प्रक्रिया
- (c) बहु-तरफा प्रक्रिया
- (d) इनमें से कोई नहीं

11. थोक विक्रेता माल बेचता है

- (a) उपभोक्ताओं को
- (b) खुदरा विक्रेताओं को
- (c) अधिकृत एजेंटों को
- (d) इनमें से कोई नहीं

12. निम्न में से कौन चालू सम्पत्ति नहीं है?

- (a) प्राप्त बिल
- (b) रहतिया
- (c) प्रारंभिक व्यय
- (d) इनमें से कोई नहीं

13. व्यवसाय में अल्पकालीन वित्तीय स्रोतों में सम्मिलित है

- (a) व्यापार लेनदार
- (b) बैंक ऋण
- (c) अंशों का निर्गमन
- (d) इनमें से सभी

14. उद्यमिता का संबंध होता है

- (a) नयी परियोजना का प्रारंभ से
- (b) अनुसंधान एवं विकास कार्य से
- (c) वर्तमान परियोजना में पुनर्निर्माण से
- (d) इनमें से सभी

15. उपभोक्ता संरक्षण अधिनियम पारित हुआ

- (a) 1996 में
- (b) 1786 में
- (c) 1880 में
- (d) इनमें से कोई नहीं

16. निम्न में से कौन स्थायी सम्पत्ति नहीं है ?

- (a) भूमि एवं भवन
- (b) व्यापार विनियोग
- (c) ख्याति
- (d) इनमें से कोई नहीं

17. वित्तीय प्रबंध के कार्यों में सम्मिलित है

- (a) कोषों की प्राप्ति
- (b) कोषों का प्रयोग
- (c) कोषों का आबंटन
- (d) इनमें से सभी

18. उद्यमिता के उद्देश्यों में सम्मिलित है

- (a) स्व-नियोजन
- (b) कुशलता विकास
- (c) शिक्षा एवं प्रशिक्षण
- (d) इनमें से सभी

19. विपणन-मिश्रण में सम्मिलित है

- (a) उत्पाद
- (b) मूल्य
- (c) स्थान
- (d) इनमें से सभी

20. प्रबन्ध अंकेक्षण का उद्देश्य किसके कार्यकलापों पर नियंत्रण करना है ?

- (a) कम्पनी
- (b) प्रबन्ध
- (c) अंशधारी
- (d) उपभोक्ता

21. एक उत्पाद जिसका भौतिक अस्तित्व है, है

- (a) एक सेवा
- (b) एक माल
- (c) एक अभिव्यक्ति
- (d) एक अवधारणा

22. किसी देश में आयात पर करों को कहा जाता है।

- (a) टैरिफ
- (b) कोटा
- (c) ड्यूटीज
- (d) अवरोधक

23. एक उत्पाद के जीवन चक्र के विभिन्न चरण क्या हैं ?

- (a) परिचय
- (b) विकास
- (c) अवनति
- (d) इनमें से सभी

24. विज्ञापन है

- (a) महत्वपूर्ण
- (b) बर्बादी
- (c) आवश्यक
- (d) इनमें से कोई नहीं

25. एक सम-विच्छेद बिन्दु पर कुल लागत किसके बराबर होता है ?

- (a) स्थायी लागत
- (b) विक्रय मूल्य
- (c) कुल आगम
- (d) इनमें से कोई नहीं

II. प्रश्न संख्या 26 से 30 तक के प्रश्नों में से प्रत्येक प्रश्न में दो कथन (कथन I एवं कथन II) दिए गए हैं। दोनों कथनों को पढ़ें तथा विकल्प (a), (b), (c) एवं (d) से सही उत्तर चुनें :

- (a) दोनों कथन सही हैं
- (b) कथन I सही है, परन्तु कथन II गलत है
- (c) कथन I गलत है, परन्तु कथन II सही है
- (d) दोनों कथन गलत हैं

26. कथन-I : नीति प्रबन्ध का आधार है।

कथन-II : उद्देश्य नीति निर्धारण का औजार है।

27. कथन-I : अधिकतम लाभ-प्राप्ति व्यवसाय का उद्देश्य है।

कथन-II : अधिकतम धन-प्राप्ति व्यवसाय का उद्देश्य है।

28. कथन-I : विपणन एवं विक्रय समरूप हैं।

कथन-II : विपणन में वस्तु विक्रय सम्मिलित है।

29. कथन-I : वित्तीय प्रबंध का संबंध कोष एकत्रीकरण से है।

कथन-II : वित्तीय प्रबंध का संबंध कोष वितरण से है।

30. कथन-I : विज्ञापन मुद्रा की बर्बादी है।

कथन-II : विज्ञापन एवं प्रचार एक ही हैं।

III. निम्नलिखित प्रश्न संख्या 31 से 34 तक में दो तालिका दिये गये हैं। तालिका I में चार हैं, जिनके उत्तर को तालिका II में दिये गये चार विकल्प (a), (b), (c) तथा (d) में से चुनना है :

तालिका I

तालिका II

31. नियोजन

(a) उत्पाद के प्रवर्तन एवं विक्रय

32. विपणन

(b) नई उपक्रम की स्थापना का उद्देश्य

33. नाबाई

(c) प्रबंध का प्रारंभिक कार्य

34. उद्यमिता

(d) ग्रामीण विकास के लिए आवश्यक

IV. प्रश्न संख्या 35 में एक उद्धरण दिया गया है। इसके साथ तीन प्रश्न दिए गए हैं। इन प्रश्नों का उत्तर दिए गए विकल्पों में से चुनकर उद्धरणों के आधार पर दें:

35. उद्धरण : एक साझेदारी फर्म का पंजीयन की व्यवस्था भारतीय साझेदारी अधिनियम, 1932 के अंतर्गत की जाती है। भारत में फर्म का पंजीयन अनिवार्य नहीं है। लेकिन यदि फर्म के साझेदार चाहें तो इसका पंजीयन करा सकते हैं। फर्म का पंजीयन नहीं कराने का प्रभाव यह पड़ता है कि इसके तीसरे पक्षों के संबंध पर विपरीत प्रभाव पड़ता है। इन विपरीत प्रभावों के कारण फर्म का पंजीयन बहुत अधिक आवश्यक हो जाता है। इसके पंजीयन से महाजनों, लेनदारों, साझेदारों एवं तीसरे पक्षों को लाभ पहुँचता है।

I. साझेदारी का पंजीयन भारतीय साझेदारी अधिनियम के अंतर्गत होता है

- (a) 1932
- (b) 1956
- (c) 1914
- (d) 1960

II. फर्म के पंजीयन नहीं होने का प्रभाव होता है

- (a) साझेदारों के वैधानिक संरक्षण पर
- (b) फर्म के वैधानिक संरक्षण पर
- (c) तीसरे पक्ष के वैधानिक संरक्षण पर
- (d) इनमें से सभी पर

III. पंजीयन से लाभ होता है

- (a) लेनदार को
- (b) साझेदार को
- (c) फर्म को
- (d) इनमें से सभी

**बिहार बोर्ड के नए और पुराने ऑफिशियल
क्वेश्चन पेपर, मॉडल पेपर, आंसर-की,
पाठ्यक्रम, नोट्स, मॉक टेस्ट, सेंट-अप और
प्राैक्टिकल परीक्षा प्रश्न पत्र आदि के लिए...**

BiharboardQuestionpaper.com 🔍

अभी विजिट करें ..

SECTION-B

प्रश्न संख्या 1 से 10 लघु उत्तरीय कोटि के हैं। प्रत्येक प्रश्न के लिए तीन अंक निर्धारित हैं।

1. प्रबंध के चार कार्यों की विवेचना कीजिए।
2. वित्तीय प्रबंध के कार्यों का संक्षिप्त विवेचन कीजिए।
3. साझेदारी की विशेषताएँ क्या हैं ?
4. विपणन के चार P की विवेचना कीजिए।
5. मुद्रा बाजार क्या है ?
6. नियंत्रण की प्रक्रिया की विवेचना कीजिए।
7. बाजार- साख के स्रोत क्या हैं ?
8. उद्यमिता के कार्यों की विवेचना कीजिए।
9. उपभोक्ता संरक्षण का महत्व क्या है ?
10. कार्यशील पूंजी को प्रकृति की विवेचना कीजिए।

प्रश्न संख्या 11 से 15 दीर्घ उत्तरीय कोटि के हैं। प्रत्येक प्रश्न के लिए 6 अंक निर्धारित हैं।

11. पार्षद सीमा नियम के उपवाक्यों की विवेचना कीजिए।
12. प्रशिक्षण के महत्व एवं विधियों की विवेचना कीजिए।
13. व्यवसाय में दीर्घकालीन वित्तीय स्रोतों की विवेचना कीजिए।
14. प्रबन्ध के सामाजिक उत्तरदायित्व की विवेचना कीजिए।
15. विभिन्न प्रकार के संगठनात्मक संरचना की व्याख्या कीजिए।

BIHAR BOARD QUESTION PAPER
INTERMEDIATE EXAMINATION - 2012

इंटरमीडिएट परीक्षा - 2012

(ANNUAL / वार्षिक)

BUSINESS STUDIES

Time: 3 Hours 15 Minutes]

[Full Marks: 100

SECTION-A

I. In question nos. 1 to 25 there are four options but only one is correct. You have choose that correct answer and mark in the Answer sheet:

1. In which following is called "The father of Scientific management "?

- (a) Alton Mayo
- (b) F. W. Taylor
- (c) Fayol
- (d) None of these

2. Management is

- (a) An art
- (b) A science
- (b) An art and science both
- (d) None of these

3. 14 principle of management is represented.

- (a) Henry Fayol
- (b) F. W. Taylor
- (c) Peter Drucker
- (d) A. H. Maslow

4. In which following is important step in planning?

- (a) Decision
- (b) Organisation
- (c) Assumption
- (d) Direction

5. To whom social liabilities of management ?

- (a) To whole society
- (b) Employee class
- (c) Government
- (d) Organisation

6. What is the function of management?

- (a) Planning
- (b) Organisation
- (c) Direction
- (d) None of these

7. The main object of budgeting is

- (a) Planning
- (b) Co-ordination
- (c) Controlling
- (d) None of these

8. "Scope of controlling" principle represented by

- (a) Henry Fayol
- (b) Akon Mayo
- (c) F. W. Taylor
- (d) None of these

9. In inspiration's "the principle of originated necessities" represented by

- (a) Hurjburg
- (b) Maslo
- (c) Alton Meyo
- (d) None of these

10. Communication is that

- (a) One sided process
- (b) Two sided process
- (c) Multiple sided process
- (d) None of these

11. Wholesaler sale goods to

- (a) Consumers
- (b) Retail sellers
- (c) Authorised agents
- (d) None of these

12. In following is not current assets

- (a) Bill receivable
- (b) Stock
- (c) Preliminary expenses
- (d) None of these

13. Short term financial sources are included in business

- (a) Trade creditor
- (b) Bank loan
- (c) Issue of shares
- (d) None of these

14. Entrepreneurship is related to

- (a) From start to new project
- (b) From research and development
- (c) From reconstruction in present project
- (d) None of these

15. Consumer protection law passed

- (a) 1996
- (b) 1986
- (c) 1880
- (d) None of these

16. In the following is not fixed assets

- (a) Land and building
- (b) Trade investment
- (c) Goodwill
- (d) None of these

17. Financial management functions are included

- (a) Receipt of fund
- (b) Use of fund
- (c) Allotment of funds
- (d) None of these

18. The objective of entrepreneurship is included

- (a) Self planning
- (b) Skill development
- (c) Education and training
- (d) All these

19. It is included in marketing mixture

- (a) Production
- (b) Price
- (c) Place
- (d) All these

20. On which activity controlling the object of management auditing?

- (a) Company
- (b) Price
- (c) Place
- (d) none of these

21. A product that has a physical existence is

- (a) A service
- (b) A goods
- (c) A thought
- (d) A concept

22. A tax on import in any country is called

- (a) Tariff
- (b) Kota
- (b) Duties
- (d) Hindrance

23. What are the different steps of a product life cycle?

- (a) Introduction
- (b) Development
- (c) Decreasing
- (d) None of these

24. Advertisement is

- (a) Important
- (b) Desceruction
- (c) Necessarily
- (d) None of these

25. Which is equal to total cost on break even point?

- (a) Fined cost
- (b) Selling price
- (c) Total revenue
- (d) None of these

II. In question nos. 26 to 30 there are two statements (statement I and statement II) given for each question. You have to read both statements and choose the correct answer from the options (a), (b), (c) and (d).

26. Consider the following statements:

Statement-I: Policy is the foundation of management.

Statement-II: Objective is the basis of policy formation.

of these statements:

- (a) Both the statements are true and statement II is the correct explanation of statement 1.
- (b) Both the statements are true, but statement II is not the correct explanation of statement I.
- (c) Statement I is true, but statement II is false.
- (d) Statement I is false, but statement II is true

27. Consider the following statements:

Statement- I : Profit maxization is the objective of business.

Statement-II: Wealth maximization is the objective of business.

Of these statements:

- (a) Both the statements are true and statement II is the correct explanation of statement I.
- (b) Both the statements are true, but statement II is not the correct explanation of statement I.
- (c) Statement I is true, but statement II is false.
- (d) Statement I is false, but statement II is true.

28. Consider the following statements:

Statement-I : Marketing and selling are same.

Statement-II : Marketing includes selling of goods.

Of these statements:

- (a) Both the statements are true and statement II is the correct explanation of statement I.
- (b) Both the statements are true, but statement II is not the correct explanation of statement I.
- (c) Statement I is true, but statement II is false.
- (d) Statement I is false, but statement II is true.

29. Consider the following statements:

Statement- I : Financial management is concerned with acquisition of funds.

Statement-II: Financial management is concerned with allocation of funds.

Of these statements:

- (a) Both the statements are true and statement II is not the correct explanation of statement I.
- (b) Both the statements are true, but statement II is not the correct explanation of statement I.
- (c) Statement I is true, but statement II is false.
- (d) Statement I is false, but statement II is true.

30. Consider the following statements :

Statement-I : Advertising is the waste of money.

Statement-II: Advertising and publicity are the same.

Of these statements:

- (a) Both the statements are true and statement II is the correct explanation of statement I.
- (b) Both the statements are true, but statement II is not the correct explanation of statement I.
- (c) Statement I is true, but statement II is false.
- (d) Statement I is false, but statement II is true.

III. In the following question nos. 31 to 34, there are two columns. Column I contains 4 items. You have to match the correct options of these questions as (a), (b) (c) and (d) from Column-II:

Column-I

Column-II

- | | |
|----------------------|---|
| 31. Planning | (a) Promotion and selling products |
| 32. Marketing | (b) Has the objective of starting new venture |
| 33. NABARD | (c) Primary function of management |
| 34. Entrepreneurship | (d) Necessary for rural development |

IV. In question no. 35 there is a paragraph followed by three questions. You have to choose the correct answer from the alternatives on the basis of the paragraph:

35. The registration of a partnership firm is done under the provisions of the Indian Partnership Act, 1932. In Indian registration of a firm is not compulsory. If the partners so desire they may get the firm registered. The effects of non-registration are so adverse and they affect the relationship with the third party. The bad effects of non-registration have caused the registration of a firm to be more than compulsory. The money lenders, creditors, partners and others are benefited from the registration of a firm.

I. A partnership firm is registered under the Indian partnership act of

- (a) 1932
- (b) 1950
- (c) 1914
- (d) 1960

II. The effects of non-registration are on

- (a) Legal protection to parties
- (b) Legal protection to firm
- (c) Legal protection to third party
- (d) All these

III. Advantages of registration are to

- (a) creditors
- (b) partners
- (c) firm
- (d) all of these

SECTION - B

Question nos. 1 to 10 are of short answer type. Each question carries 3 marks:

1. Explain the four functions of management.
2. Write short notes on function of financial management?
3. What are the advantages of partnership?
4. Discuss the four points of marketing.
5. What is money market?
6. Discuss the process of control.
7. What are sources of credit marketing?

8. Write functions of Entrepreneurship.
9. What is importance of consumer protection?
10. Explain the nature of working capital.

Question nos. 11 to 15 are of long answer type. Each question carries 6 marks

11. Explain the sub-clause of Memorandum of Association.
12. Discuss the importance and methods of training.
13. Explain the long term financial sources in business.
14. Explain the social responsibilities of the management.
15. Explain the various structures of organisation.

**बिहार बोर्ड के नए और पुराने ऑफिसियल
क्वेश्चन पेपर, मॉडल पेपर, आंसर-की,
पाठ्यक्रम, नोट्स, मॉक टेस्ट, सेंट-अप और
प्राैक्टिकल परीक्षा प्रश्न पत्र आदि के लिए...**

BiharboardQuestionpaper.com



अभी विजिट करें..

BiharboardQuestionpaper.com