BIHAR BOARD QUESTION PAPER

हिन्दी माध्यम / ENGLISH MEDIUM

INTERMEDIATE EXAMINATION - 2011

इंटरमीडिएट परीक्षा - 2011

(ANNUAL / वार्षिक)

ENTREPRENEURSHIP

समय : 3 घंटे 15 मिनट] [पूर्णांक : 70

SECTION-A

I. प्रश्न संख्या 1 से 10 तक प्रत्येक प्रश्न में चार विकल्प दिये गये हैं, जिनमें से सिर्फ एक सही है। आप उन विकल्प को चुनें एवं उत्तर पत्र में चिह्नित करें :

1. परियोजना प्रतिवेदन सारांश है

(a) तथ्यों का

(b) सूचनाओं का

(c) विश्लेषण का

(d) इनमें से सभी

2. एक सफल उद्यमी में अवश्य ही गुण होना चाहिए

(a) नेतृत्व का

(b) नियंत्रण का

(c) नवप्रवर्तन का

(d) इनमें से सभी

BiharboardQuestionpaper.com

3. प्राप्तकर्त्ता को डेबिट और प्रदाता को क्रेडिट का नियम लागू होता है

(a) व्यक्तिगत खाता में

(b) वास्तविक खाता में

(c) नाममात्र खाता में

(d) व्यापार खाता में

4. जन निक्षेप साधन है

(a) अल्पकालीन वित्त का

(b) दीर्घकालीन वित्त का

(c) मध्यकालीन वित्त का

(d) सामाजिक निवेश का

5. ब्राण्ड बतलाता है

(a) चिह्न

(b) डिजाइन

(c) नाम

(d) इनमें से सभी

6. स्थिर लागत में शामिल रहता है

(a) सामग्री की लागत

(b) श्रम की लागत

(c) शक्ति की लागत

BiharboardQuestionpaper.com

(d) कारखाना लागत

7. लाभांश है।

(a) शुद्ध लाभ

(b) लाभ का नियोजन

(c) संचय कोष

(d) अवितरित लाभ का अंश

8. मूल्य नीति होती है

(a) उपभोक्ता के पक्ष में

(b) सरकार के पक्ष में

(c) उत्पादक-निर्माता के पक्ष में

(d) सभी के पक्ष में

9. नग्न ऋणपत्र होते हैं

(a) पूर्णतः सुरक्षित

(b) आंशिक सुरक्षित

(c) असुरक्षित

(d) इनमें से कोई नहीं

10. विज्ञापन का उद्देश्य है

(a) संभावित क्रेताओं को आकर्षित करना

(b) ग्राहक को सूचना देना एवं मार्गदर्शन करना

(c) उत्पादों का प्रचार करना

BiharboardQuestionpaper.com

(d) इनमें से सभी

II. प्रश्न संख्या 11 से 15 तक के प्रत्येक प्रश्न में दो कथन (कथन-I एवं कथन-II) दिये गये हैं। इन कथनों के आधार पर दिये गये विकल्पनों (a), (b), (c) और (d) से सही विकल्प का चुनाव करें :

(a) दोनों कथन सही हैं तथा कथन-II, कथन-I की सही व्याख्या है।

(b) दोनों कथन सही हैं परन्तु कथन-II कथन-I की सही व्याख्या नहीं है।

(c) कथन-I सही है, परन्तु कथन-II असत्य है

(d) कथन-I असत्य है, परन्तु कथन-II सही है

11. कथन-I : आर्थिक विकास उद्यमिता के विकास पर निर्भर है।

कथन-II : उद्यमिता विकास कार्यक्रम एक प्रशिक्षण कार्यक्रम है।

12. कथन-I : प्रबंध एक स्थिर विचार है।

कथन-II : प्रबंध दूसरों के द्वारा कार्य कराने की क्रिया है।

13. कथन-I : किसी लघु उपक्रम की रीढ़ उसके द्वारा प्रदत्त उत्पाद एवं सेवाएँ हैं।

कथन-II : उत्पाद रूपरेखा एवं उत्पादन रूपरेखा दोनों एक जैसे कारक हैं।

14. कथन-I : विपणन धन की बर्बादी है।

कथन-II : विपणन धन की बर्बादी नहीं है।

15. कथन-I : पूर्वानुमान नियोजन का प्रमुख लक्षण है।

कथन-II : नियोजन भविष्य के बारे में देखता है अर्थात् पूर्वानुमान लगाता है।

BiharboardQuestionpaper.com

III. प्रश्न संख्या 16 से 18 तक में खाली स्थानों को दिये गये विकल्पों में से उपयुक्त उत्तर से भरें तथा उत्तर पत्र में चिह्नित करें :

16. व्यावसायिक असफलता का एक प्रमुख कारण........... है |

(a) कमजोर प्रबंध

(b) अपर्याप्त पूँजी

(c) अनिपुण श्रमिक

(d) छोटा बाजार

17. एक उद्यमी कामगार और...........दोनों ही होता है।

(a) प्रबंधक

(b) स्वामी

(c) निवेशक

(d) क्रेता

18. व्यावसायिक विकास की वृहत रणनीति............ है।

(a) बाजार विस्तार

(b) कुशल प्रबंधन

(c) आक्रामक विज्ञापन

(d) घटी हुई लागत

BiharboardQuestionpaper.com

IV. निम्नलिखित प्रश्न संख्या 19 से 22 तक में तालिका दिये गये हैं। तालिका I में चार प्रश्न है एवं तालिका II में चार विकल्प (a), (b), (c) और (d) है। आप इन दो तालिकाओं को ध्यान से पढ़ें एवं सही उत्तर को उत्तर पत्र में चिह्नित करें

तालिका-I	तालिका-II
19. वैश्वीकरण	(a) किसी व्यापार, उद्योग या व्यवसाय प्रारम्भ करने की स्वतंत्रता
20. आधुनिकीकरण	(b) बिना किसी प्रशासनिक नियंत्रण के उद्यमी को कार्य करने की अनुमति देना
21. उदारीकरण	(c) तकनीक एवं गुणवत्ता को बढ़ाना
22. निजीकरण	(d) अन्तर्राष्ट्रीय स्तर पर वस्तु एवं सेवाओं का मुक्त प्रवाह

V. प्रश्न संख्या 23 से 25 तक में एक उद्धरण के साथ तीन प्रश्न दिए गए हैं। आप इस उद्धरण का अध्ययन करें एवं प्रदत्त विकल्पों में से सही उत्तर चुनें एवं उत्तर पत्र में चिह्नित करें :

उद्धरण : 1992 में वित्त सुविधा तथा अन्तरराष्ट्रीय व्यापार को भारत में बढ़ावा देने के लिए एक्सपोर्ट-इम्पोर्ट बैंक ऑफ इंडिया की स्थापना की गयी थी। यह देश में आयात-निर्यात के लिए वित्त सम्बन्धी संगठनों के कार्य में सहायता के लिए मुख्य संगठन है एक्जिम बैंक ने यूनिट ट्रस्ट ऑफ इंडिया (UTI) की भारतीय औद्योगिक उद्यमी इकाई योजना में निवेश करके उद्यमी पूँजी में प्रवेश किया है।

23. एक्जिम बैंक की स्थापना की गई

(a) 1986 में

(b) 1993 में

(c) 1991 में

(d) 1992 में

BiharboardQuestionpaper.com

24. एक्जिम बैंक की स्थापना की गई

(a) वित्त सुविधा हेतु

(b) अन्तर्राष्ट्रीय व्यापार हेतु

(c) (a) और (b) दोनों

(d) इनमें से कोई नहीं

25. एक्जिम बैंक सहायता देती है।

(a) आयात-निर्यात के वित्त सम्बन्धी कार्यों में

(b) फण्ड एकत्रित करने में

(c) तकनीकी कार्यों में

(d) इनमें से सभी

SECTION - B

प्रश्न संख्या 1 से 8 लघु उत्तरीय प्रश्न हैं। प्रत्येक प्रश्न 3 अंक का है।

1. उद्यमी कौन है ?

2. उपक्रम क्या है ?

3. प्रोजेक्ट रिपोर्ट क्यों आवश्यक है ?

4. लेखांकन अनुपात के विभिन्न प्रकार कौन-कौन से हैं?

5. प्रबन्ध की कोई तीन विशेषताएँ बताइए।

6. विपणन के कोई तीन कार्यों को बताइए

7. विज्ञापन के कोई तीन उद्देश्यों को बताइए

8. विपणन मिश्रण क्या है ?

BiharboardQuestionpaper.com

प्रश्न संख्या 9 से 11 तक दीर्घ उत्तरीय कोटि के प्रश्न हैं। प्रत्येक प्रश्न 6 अंक का है।

9. उपक्रम के चुनाव में साहसी को किन बातों का ध्यान रखना चाहिए ?

अथवा

फुटकर विक्रेता के मुख्य कार्य क्या हैं?

10. सम-विच्छेद बिन्दु क्या है ? यह कैसे ज्ञात किया जाता है ?

अथवा

कार्यशील पूँजी की आवश्यकता आप कैसे निर्धारित करेंगे ?

11. प्रबन्ध को परिभाषित करें। इसके कार्यों का वर्णन करें।

अथवा

विपणन तथा विक्रय में अन्तर बताइये ।

BiharboardQuestionpaper.com

BIHAR BOARD QUESTION PAPER

INTERMEDIATE EXAMINATION - 2011

इंटरमीडिएट परीक्षा - 2011

(ANNUAL / वार्षिक)

ENTREPRENEURSHIP

Time: 3 Hours 15 Minutes] [Full Marks: 70

SECTION-A

1. For Question Nos. 1 to 10 there are four options in every question. Out of these only one option is correct. You have to choose the correct answer from these options and mark in the Answer Sheet.

1. Project report is a summary of

(a) Facts

(b) Informations

(c) Analysis

(d) All of these

2. A successful entrepreneur must posses the quality of

(a) Leadership

(b) Informations

(c) Analysis

(d) All of these

3. Debit to Receiver and credit to criver law is on

(a) Personal A/c

(b) Real A/c

(c) Nominal A/c

(d) Business A/c

BiharboardQuestionpaper.com

4. Public deposit resources is

(a) Short term loan

(b) Long term loan

(c) Mid term loan

(d) Social Investment

5. Brand indicates

(a) Symbol

(b) Design

(c) None

(d) All of these

6. It is not included in fixed cost.

(a) cost of goods

(b) cost of labour

(c) cost of power

(d) cost of facotry

7. Dividend is

(a) Net profit

(b) Appropriation of profit

(c) Reserve fund

(d) Undistributed profit share

8. Price policy is

(a) Consumers side

(b) Government's side

(c) Producer

(d) All sided

BiharboardQuestionpaper.com

9. Naked debentures are

(a) Fully secured

(b) Partly secured

(c) Unsecured

(d) None of these

10. The purpose of advertisement is

(a) To attract potential buyers

(b) To inform and guide customers

(c) To make publicity of product

(d) All these

II. In question nos. 11 to 15. there are two statements (statement I and statement II). Given in each question. Choose the correct option for each question out of options (a), (b), (c) and (d) on the basis of these statements:

11. Consider the following statements:

Statement-I : Economics development depend upon entrepreneurs development.

Statement-II: Entrepreneur development programme is a training programme. Of these statements:

(a) Both the statements are true and statement II is the correct explanation of statement I.

(b) Both the statements are true and statement II is not the correct explanation of statement I

(c) Statement I is true, but statement II is false.

(d) Statement I is false, but statement II is true.

12. Consider the following statements:

Statement-I: Management is a static thinking

Statement-II: Management is an art of getting things done from others.

Of these statements:

(a) Both the statements are true and statement II is the correct explanation of statement I.

BiharboardQuestionpaper.com

(b) Both the statements are true and statement II is not the correct explanation of statement I.

(c) Statement I is true, but statement II is false.

(d) Statement I is false, but statement II is true.

13. Consider the following statements:

Statement-I: The back bone of any small scale enterprises to produce of product and services.

Statement-II: Product structure and production structure are the same factors.

Of these statements:

(a) Both the statements are true and statement II is the correct explanation of statement I.

(b) Both the statements are true and statement II is not the correct explanation of statement I.

(c) Statement I is true, but statement II is false.

(d) Statement I is false, but statement II is true.

14. Consider the following statements:

Statement-I: Marketting is a wastage of money.

Statement-II: Marketing is not a waste of money.

Of these statements:

(a) Both the statements are true and statement II is the correct explanation of statement I.

(b) Both the statements are true and statement II is not the correct explanation of statement 1.

(c) Statement I is true, but statement II is false.

(d) Statement I is false, but statement II is true.

15. Consider the following statements:

Statement-I: Forecasting is the important characteristic of planning.

Statement-II: Planning looks towards future with a sense of anticipating

Of these statements:

(a) Both the statements are true and statement II is the correct explanation of statement I.

BiharboardQuestionpaper.com

(b) Both the statements are true and statement II is not the correct explanation of statement I.

(c) Statement I is true, but statement II is false.

(d) Statement I is false, but statement II is true.

III. For questions nos. 16 to 18, fill in the blanks with appropriate answer from the options given and mark it in the Answer sheet.

16. The cause of an unsuccesfful business is ....

(a) Weak management

(b) Inappropriate capital

(c) Unskilled labour

(d) Small market

17. An entrepreneur is both ....

(a) Manager

(b) Owner

(c) Investor

(d) Buyers

18. The broader policy of business development is ....

(a) Expansion of market

(b) Skillful management

(c) Attractive advertisment

(d) Decreased cost

IV. In question no. 19 to 22, there are two columns. Column I contains four questions and column II contains four options (a). (b), (c) and (d). You have to match the correct options of the these questions (a). (b), (c) and (d) from column II.

Column-1	Column-II
19, Globlisation	(a) Independence of starting up any, trade business

BiharboardQuestionpaper.com

20. Modernisation (b) Without any public controlling allowed to any entrepreneur.

21. Liberation (c) Improvement of technique and quality.

22. Privatisation (d) Free flow of goods and services at international level.

V. In question no. 23 to 25, there is a passage followed by three questions. You have to go through the passage and choose the correct alternatives from the options given and mark it in the Answer sheet:

In 1992, in order to facilitate, Finance and international trade the export- import bank of India was founded and it helps the organisations trading in export-import business which is one of the major financial organisations helping in the finance related matters to encourage the business.
Exim bank by investing on the Unit Trust of India (UTI) under the Indian Technology Venture unit scheme entered into the area of venture capital finance.

23. Exim bank was established

(a) 1986

(b) 1993

(c) 1991

(d) 1992

24. Exim bank was established

(a) To facilitate finance

(b) For international trade

(c) Both

(d) None of these

25. Exim bank helps

(a) Financial matters of export import

(b) Collection of fund

BiharboardQuestionpaper.com

(c) Technical works

(d) All of these

SECTION - B

Question Nos. 1 to 8 are Short Answer Type. Each question carries 3 marks.

1. Who is Entrepreneur

2. What are Enterprises?

3. Why it is essential "Project work"?

4. What are different types of accountings ratios?

5. Discuss the three advantages of management.

6. Explain three functon of marketing.

7. Explain three objectives of advertising.

8. What is marketing mix ?

Question Nos. 9 to 11 are Long Answer Type. Each question is of six marks.

9. What steps taken by entrepreneur in the selection of enterprises.

Or

What are the main functions of retailer?

10. What is Break Even Point? How is it calculated?

Or

How do you determined the necessity of working capital?

11. Define management and its functions.

Or

Differentiate between marketing and selling.

BiharboardQuestionpaper.com