BIHAR BOARD QUESTION PAPER

हिन्दी माध्यम / ENGLISH MEDIUM

INTERMEDIATE EXAMINATION - 2018

इंटरमीडिएट परीक्षा - 2018

(ANNUAL / वार्षिक)

ENTREPRENEURSHIP

समय : 3 घंटे 15 मिनट] [पूर्णांक : 70

SECTION - A

प्रश्न संख्या 1 से 35 तक प्रत्येक प्रश्न में चार विकल्प दिए गए हैं, जिनमें से एक सही है। अपने द्वारा चुने गए सही विकल्प को OMR शीट पर चिह्नित करें:

1. क्या किसी निश्चित निर्णय के पूर्व आन्तरिक संसाधनों पर ध्यान देना आवश्यक होता है?

(a) हाँ, जरूरी है

(b) नहीं जरूरी नहीं

(c) बाह्य संसाधनों को जरूरी

(d) उपरोक्त में से कोई नहीं

2. निम्न में से कौन सा व्यावसायिक अवसर की पहचान को प्रभावित करने वाला घटक है?

(a) आन्तरिक माँग की मात्रा

(b) निर्मित अवसर

(c) पर्यावरण के विद्यमान अवसर

(d) उपरोक्त में से कोई नहीं

Biharboardquestionpaper.com

3. ज्ञान अर्जन प्रक्रिया में शामिल होते हैं

(a) संचालन

(b) मनोभाव

(c) अनुक्रिया

(d) संचालन, मनोभाव एवं अनुक्रिया

4. आर्थिक सहायता है

(a) रियायत

(b) बट्टा

(c) पुन: भुगतान

(d) इनमें से कोई नहीं

5. व्यवसाय का नियामक ढाँचा किससे संबंधित होता है ?

(a) व्यवसाय की दिशा

(b) व्यवसाय की मात्रा

(c) व्यवस्थापन

(d) उपरोक्त में से कोई नहीं

6. आर्थिक नीतियाँ क्या निर्धारित करती हैं?

(a) व्यवसाय की दिशा

(b) व्यवसाय की मात्रा

(c) व्यवसाय की दिशा एवं मात्रा

(d) उपरोक्त में से कोई नहीं

BiharboardQuestionpaper.com

7. अल्पकालीन पूर्वानुमान कितने माह की अवधि को शामिल करता है ?

(a) 12 माह

(b) 24 माह

(c) 18 माह

(d) 36 माह

8. माँग पूर्वानुमान को निम्न में से किस रूप में जाना जाता है ?

(a) विपणन

(b) बाजार माँग

(c) माँग एवं पूर्ति

(d) उपरोक्त सभी

9. निम्न में से कौन सी उत्पाद या सेवा का चुनाव करते समय ध्यान रखना जरूरी है?

(a) प्रतियोगिता

(b) उत्पादन लागत

(c) लाभ की सम्भावना

(d) उपरोक्त सभी

10. व्यवहार्यता अध्ययन में निम्न में से किसका अध्ययन किया जाता है ?

(a) लागत

(b) मूल्य

(c) संचालन

(d) उपरोक्त सभी

BiharboardQuestionpaper.com

11. बाजार की माँग को जाना जाता है।

(a) माँग की भविष्यवाणी

(b) वास्तविक माँग

(c) पूर्ति

(d) इनमें से कोई नहीं

12. बाजार में पूर्णता की स्थिति को क्या सृजित करता है जो अंततः बिक्री एवं लाभ में वृद्धि करता है ?

(a) आविष्कार

(b) संवर्द्धन

(c) विपणन

(d) उपरोक्त में से कोई नहीं

13. व्यवसाय की सामान्य योजना का निर्माण आप कैसे करेंगे ?

(a) उत्पादन नियोजन करके

(b) लागत नियोजन करके

(c) वित्तीय नियोजन करके

(d) उपरोक्त सभी द्वारा

14. निम्न में से कौन-सी व्यवसाय से जुड़ी एक समस्या है ?

(a) लाभ

(b) मुद्रा

(c) बिक्री

(d) जोखिम प्रबंध

BiharboardQuestionpaper.com

15. निम्न में से किस पर व्यवसाय की सामान्य योजना का निर्माण निर्भर करता है?

(a) प्रोजेक्ट रिपोर्ट

(b) संयन्त्र एवं उत्पाद नियोजन

(c) विपणन योजना

(d) वित्तीय नियोजन

16. उपकरणों के प्रमाणीकरण में कमी होती है

(a) आंतरिक बाधाओं से

(b) बाह्य बाधाओं से

(c) सरकारी बाधाओं से

(d) नियामक बाधाओं से

17. परियोजना का जीवन चक्र निम्नलिखित से संबंधित नहीं होता है

(a) विनियोग-पूर्व चरण

(b) रचनात्मक चरण

(c) सामान्यीकरण चरण

(d) स्थिरीकरण चरण

18. आधुनिकीकरण सुधारता है

(a) उत्पादों को

(b) उत्पादन को

(c) प्रक्रियाओं को

(d) क्षमता को

BiharboardQuestionpaper.com

19. गर्भावधि सम्बन्धित होती है

(a) विचार सृजन अवधि से

(b) उद्भवन अवधि से

(c) कार्यान्वयन अवधि से

(d) वाणिज्यीकरण अवधि से

20. किसी भी उपक्रम की स्थायी पूँजी तथा कार्यशील पूँजी के लिए क्या आवश्यक है ?

(a) वित्त

(b) विपणन

(c) नियोजन

(d) उपरोक्त में से कोई नहीं

21. कोष-प्रवाह विश्लेषण में प्रयुक्त "कोष" शब्द का आशय है

(a) केवल रोकड़

(b) चालू सम्पत्तियाँ

(c) चालू दायित्व

(d) चालू सम्पत्तियों का चालू दायित्व पर आधिक्य

22. प्लान्ट का क्रय कार्यशील पूँजी में क्या करेगा ?

(a) कमी

(b) वृद्धि

(c) कोई प्रभाव नहीं

(d) उपरोक्त में से कोई नहीं

BiharboardQuestionpaper.com

23. सम विच्छेद बिन्दु

(a) $\frac{\text{स्थिर लागतलाभ}}{\text{मात्रा अनुपात}}$

(b) $\frac{\text{स्थिर लागत}}{\text{अंशदान}} \times 100$

(c) $\frac{\text{लाभ मात्र अनुपात}}{\text{स्थिर लागत}}$

(d) इनमें से कोई नहीं

24. लाभ मात्रा अनुपात

(a) $\frac{\text{अंशदानबिक्री}}{} \times 100$

(b) $\frac{\text{बिक्री}}{\text{अंशदान}} \times 100$

(c) $\frac{\text{अंशदानबिक्री}}{}$

(d) इनमें से कोई नहीं

25. जोखिम पूँजी शिलाधार स्थापित किया गया

(a) 1970 में

(b) 1975 में

(c) 1986 में

(d) 1988 में

26. भारतीय प्रौद्योगिकी विकास एवं आधारभूत निगम स्थापित किया गया वर्ष

(a) 1975 में

(b) 1986 में

(c) 1988 में

(d) 1990 में

BiharboardQuestionpaper.com

27. प्रबंध क्या है ?

(a) विज्ञान

(b) कला

(c) कला और विज्ञान दोनों

(d) इनमें से कोई नहीं

28. किसी भी देश के विकास में सबसे अधिक आवश्यक है

(a) भौतिक संसाधन की

(b) आर्थिक संसाधन की

(c) कुशल प्रबंध की

(d) इनमें से कोई नहीं

29. वर्तमान उत्पादन व्यवस्था वास्तव में है

(a) प्रत्यक्ष उत्पादन

(b) अप्रत्यक्ष उत्पादन

(c) प्राथमिक

(d) द्वितीयक

30. निम्न में से कौन-सी किस्म नियंत्रण की विधि है ?

(a) निरीक्षण विधि

(b) सांख्यकीय किस्म नियंत्रण विधि

(c) उपरोक्त (a) व (b) दोनों

(d) इनमें से कोई नहीं

BiharboardQuestionpaper.com

31. निम्न में से कौन उत्पादन का प्रकार हैं ?

(a) प्रत्यक्ष उत्पादन विधि

(b) अप्रत्यक्ष उत्पादन विधि

(c) उपरोक्त (a) व (b) दोनों

(d) इनमें से कोई नहीं

32. विपणन व्यय भार है

(a) उद्योग पर

(b) व्यवसायियों पर

(c) उपभोक्ताओं पर

(d) इनमें से सभी पर

33. अच्छे ब्राण्ड की विशेषताएँ हैं

(a) सूक्ष्म नाम

(b) स्मरणीय

(c) आकर्षक

(d) ये सभी

34. सबसे अधिक व्यापक क्षेत्र है

(a) ब्राण्ड

(b) लेबलिंग

(c) पैकेजिंग

(d) व्यापार मार्क

BiharboardQuestionpaper.com

35. ब्राण्ड बतलाता है।

(a) चिह्न

(b) डिजाइन

(c) नाम

(d) इनमें से सभी

SECTION - B

प्रश्न संख्या 1 से 15 तक लघु उत्तरीय हैं। किन्हीं 10 प्रश्नों के उत्तर दें प्रत्येक के लिए 2 अंक निर्धारित हैं।

1. अवसर एवं उद्‌यमी के क्या संबंध है ?

2. पर्यावरण के सूक्ष्म परीक्षण के किन्हीं तीन उद्‌देश्यों को बतायें।

3. उद्‌यमिता के लिए बाजार मूल्यांकन क्यों आवश्यक है ?

4. व्यवहार्यता अध्ययन क्या है ?

5. उपक्रम स्थापना को क्रियान्वित करने के किन्हीं दो चरणों की व्याख्या करें।

6. नियोजन की कोई तीन विशेषताएँ बताइए।

7. नियोजन में समयबद्‌धता क्यों आवश्यक है ?

8. परियोजना मूल्यांकन के क्या उद्‌देश्य हैं ?

9 . भौतिक संसाधन किन तत्वों से प्रभावित होता है ?

10. कार्यशील पूँजी के चक्र से आप क्या समझते हैं ?

11. स्थायी पूँजी क्या है ?

12. अनुपात को परिभाषित कीजिए।

13. लाभ मात्रा अनुपात क्या है ?

BiharboardQuestionpaper.com

14. उद्यमी पूँजी अथवा साहसिक पूँजी क्या है ?

15. क्या प्रबंध एक पेशा है ?

प्रश्न संख्या 16 से 18 दीर्घ उत्तरीय हैं। सभी प्रश्नों के उत्तर दें। प्रत्येक के लिए पाँच अंक निर्धारित है।

16. प्रबंध की परिभाषा कीजिए एवं इसकी प्रमुख विशेषताएँ समझाइए ।

अथवा

प्रबंध की प्रकृति का उल्लेख कीजिए।

17. उत्पाद तथा उत्पाद मिश्रण किसे कहते हैं? उत्पाद के आयाम कौन-कौन से हैं ?

अथवा

ब्राण्ड से क्या आशय है? एक अच्छे ब्राण्ड की विशेषताएँ बताइए।

18. बाजार मूल्यांकन से आप क्या समझते है? बाजार मूल्यांकन पर प्रभाव डालने वाले घटक कौन-कौन से हैं?

अथवा

किसी वस्तु या सेवा का चुनाव करते समय साहसी को किन बातों का ध्यान रखना चाहिए?

BiharboardQuestionpaper.com

BIHAR BOARD QUESTION PAPER

INTERMEDIATE EXAMINATION - 2018

इंटरमीडिएट परीक्षा - 2018

(ANNUAL / वार्षिक)

ENTREPRENEURSHIP

Time: 3 Hours 15 Minutes] [Full Marks: 70

BiharboardQuestionpaper.com

SECTION-A

Question No. 1 to 35 have four options, out of which only one is correct. You have to mark, your selected option, on the OMR Sheet.

1. It is necessary to give due consideration on internal resources before initiating a particular decision

(a) Yes, it is necessary

(b) No, not necessary

(c) Necessary for External Resources

(d) None of the above

2. Which of the following is a factor affecting identification of business opportunities?

(a) Volume of Internal demand

(b) Created opportunity

(c) Existing opportunity in the Environment

(d) None of the above

3. Learning processes involves

(a) Drive

(b) Cue

(c) Response

(d) Drive, cue and response

बिहार बोर्ड के नए और पुराने ऑफिसियल क्वेश्चन पेपर, मॉडल पेपर, आंसर-की, पाठ्यक्रम, नोट्स, मॉक टेस्ट, सेंट-अप और प्रैक्टिकल परीक्षा प्रश्न पत्र आदि के लिए...

BiharboardQuestionpaper.com

अभी विजिट करें ..

BiharboardQuestionpaper.com

4. Subsidy is

(a) Concession

(b) Discount

(c) Repayment

(d) None of these

5. Business regulatory frame work is concerned with what ?

(a) Direction of business

(b) Volume of business

(c) Regulation

(d) None of the above

6. What is the Economic policies determined?

(a) Direction of Business

(b) Volume of Business

(c) Direction & Volume of Business

(d) None of the above

7. Short-term forecast involve a period of how many months ?

(a) Twelve months

(b) Twenty four months

(c) Eighteen months

(d) Thirty six months

8. Demand forcasting is termed as what out of the following?

(a) Marketing

(b) Market demand

(c) Demand and supply

(d) All of the above

BiharboardQuestionpaper.com

9. Which of the following factors is to be considered while selecting a product or service?

(a) Competition

(b) Cost of production

(c) Profit possibility

(d) All of the above

10. Out of the following what is essential to study in feasibility study?

(a) Cost

(b) Price

(c) Operation

(d) All of the above

11. Market demand is known as

(a) Demand forecasting

(b) Real demand

(c) Supply

(d) None of those

12. What creates imperfectoin in the market which ultimately increases the volumes of sales and profit?

(a) Innovation

(b) Promotion

(c) Marketing

(d) None of the above

13. How will you formulate general plan of Business?

(a) By production planning

(b) By cost planning

(c) By financial planning

(d) By doing all the above

BiharboardQuestionpaper.com

14. Which of the following is a problem connected with Business?

(a) Profit

(b) Money

(c) Sales

(d) Risk Management

15. On which out of the following the formulating of the general plan of business depends?

(a) Project report

(b) Plant & production planning

(c) Marketing planning

(d) Financial planning

16. Lack of standardisation of the equipment is due to

(a) Internal constraints

(b) External constraints

(c) Government Barriers

(d) Regulatory Barriers

17 . Project life cycle is not concerned with the following

(a) Pre-investment stage

(b) Constructive stage

(c) Normalisation stage

(d) Stabilistion stage

18. Modernisation improves

(a) Products

(b) Production

(c) Processes

(d) Capacity

BiharboardQuestionpaper.com

19. Gestation period is concerned with

(a) Idea creation period

(b) Incubation period

(c) Implementation period

(d) Commercialisation period

20. What is required for fixed capital and working capital of any enterprise?

(a) Finance

(b) Marketing

(c) Planning

(d) None of the above

21. The term "fund" as used in fund flow analysis means

(a) Cash only

(b) Current Assets

(c) Current liabilities

(d) Excess of current assets over current liabilities

22. What affect purchase of plant will have on working capital?

(a) Decrease

(b) Increase

(c) No effect

(d) None of the above

23. B.E.P =

(a) $\frac{fixed\ cost}{P/V\ Ratio}$

(b) $\frac{fixed\ cost}{contribution} \times 100$

(c) $\frac{P/\ V\ Ratio}{fixed\ cost}$

(d) None of these

BiharboardQuestionpaper.com

24. P/V Ratio

(a) $\frac{contribution}{sales} \times 100$

(b) $\frac{sales}{contribution} \times 100$

(c) $\frac{contribution}{sales}$

(d) None of these

25. Risk Capital Fundation was established in

(a) 1970

(b) 1975

(c) 1986

(d) 1988

26. Technological Development and Infrastructure Corporation of India was established in the year

(a) 1975

(b) 1986

(c) 1988

(d) 1990

27. What is management ?

(a) Science

(b) Art

(c) Art and Science both

(d) None of these

28. The formost need of development in a country is of

(a) Physical Resources

(b) Economic Resources

(c) Efficient management

(d) None of these

BiharboardQuestionpaper.com

29. Present production system in fact is

(a) Direct production

(b) Indirect production

(c) Primary

(d) Secondary

30. Out of the following which is the method of quality control?

(a) Inspection method

(b) Statistical quality central method

(c) Both "a" and "b" above

(d) None of these

31. Out of the following which is the method of production?

(a) Direct method of production

(b) Indirect method of Production

(c) Both "a" and "b" above

(d) None of the above

32. Marketing Expenditure is a burden

(a) On Industry

(b) On businessmen

(c) On consumers

(d) All of these

33. The charcteristic of a good brand are

(a) Short name

(b) Memorable

(c) Attractive

(d) All of these

BiharboardQuestionpaper.com

34. Maximum wide scope is of

(a) Brand

(b) Labelling

(c) Packaging

(d) Trade mark

35. Brand indicates

(a) Symbol

(b) Design

(c) Name

(d) All of these

SECTION - B

Question No 1 to 15 are short answer type. Answer any 10 Question. Each question carries 2 Marks.

1. What is the relationship between opportunity and entrepreneur?

2. Give any three objectives of environment scanning.

3. Why market assessment is necessary for Entrepreneurship?

4. What is feasibility study?

5. Explain any two steps in the Execution of setting up an enterprise.

6. Mention any three features of planning.

7. Why time boundation is essential in planning?

8. What are the objectives of project appraisal?

9. What factors affect the physical resources?

10. What do you mean by the cycle of working capital?

11. What is fixed capital?

12. Define the ratio.

13. What is profit-volume ratio?

BiharboardQuestionpaper.com

14. What is venture capital?

15. Is management a profession?

Question No. 16 to 18 are long answer type. All questions are compulsory. Each question carries 5 markes.

16. Define management and describe its essential characteristics.

Or, Explain the nature of management.

17. What do you mean by product and product mix? What are the product dimension?

Or, What is meant by Brand? Explain the characteristics of a good brand.

18. What do you mean by market assessment? What are the factors affecting market assessment?

Or, What factors should be considered by an entrepreneur while selecting product?

BiharboardQ

बिहार बोर्ड के नए और पुराने ऑफिसियल क्वेश्चन पेपर, मॉडल पेपर, आंसर-की, पाठ्यक्रम, नोट्स, मॉक टेस्ट, सेंट-अप और प्रैक्टिकल परीक्षा प्रश्न पत्र आदि के लिए...

BiharboardQuestionpaper.com

अभी विजिट करें..

BiharboardQuestionpaper.com