BIHAR BOARD QUESTION PAPER

हिन्दी माध्यम / ENGLISH MEDIUM

INTERMEDIATE EXAMINATION - 2020

इंटरमीडिएट परीक्षा - 2020

(ANNUAL / वार्षिक)

ENTREPRENEURSHIP

समय : 3 घंटे 15 मिनट] [पूर्णांक : 70

SECTION - A

प्रश्न संख्या 1 से 42 तक के प्रश्न के साथ चार विकल्प दिए गए हैं, जिनमें से एक सही है। किन्हीं 35 प्रश्नों के उत्तर अपने द्वारा चुने गए सही विकल्प को OMR शीट पर चिह्नित करें।

1. सबसे अधिक व्यापक क्षेत्र है

(a) ब्राण्ड

(b) लेबलिंग

(c) पैकेजिंग

(d) व्यापार मार्क

2. विपणन अवधारणा है

(a) उत्पादोन्मुखी

(b) विक्रयोन्मुखी

(c) ग्राहकोन्मुखी

(d) इनमें से सभी

Biharboard Questionpaper.com

3. अधिमान अंशों पर लाभांश दर होती है

(a) स्थिर

(b) चल

(c) अर्द्धचल

(d) इनमें से कोई नहीं

4. स्थायी पूँजी का स्रोत नहीं है

(a) ऋणपत्रों का निर्गमन

(b) अंशों को निर्गमन

(c) ऋणदाता

(d) भारतीय औद्योगिक वित्त निगम से ऋण

5. प्लांट एवं मशीन पर ह्रास है

(a) कोष का स्रोत

(b) कोष का प्रयोग

(c) कोष का प्रवाह नहीं

(d) इनमें से कोई नहीं

6. प्रारम्भिक स्टॉक है

(a) कोष के स्रोत

(b) कोष का प्रयोग

(c) न कोष का न स्रोत का प्रयोग

(d) इनमें से कोई नहीं

BiharboardQuestionpaper.com

7. फ्रेन्चाइजिंग के अन्तर्गत रहता है

(a) उत्पाद पर नियंत्रण फ्रेन्चाइजर के पास

(b) उत्पाद पर नियंत्रण फ्रेन्चाइजी के पास

(c) (a) और (b) दोनों

(d) इनमें से कोई नहीं

8. उद्यमी का कर्तव्य है

(a) मुनाफा वसूली

(b) कर चोरी

(c) पर्यावरण प्रदूषण

(d) इनमें से कोई नहीं

9. कुल लागत में शामिल है

(a) मुख्य लागत

(b) कारखाना लागत

(c) उत्पादन लागत

(d) इनमें से सभी

10. "प्रबन्ध एक पेशा है।" यह कथन है।

(a) जार्ज आर टैरी

(b) हेनरी फेयोल

(c) अमेरिकन प्रबन्ध एसोसिएशन

(d) इनमें से कोई नहीं

BiharboardQuestionpaper.com

11. अप्रत्यक्ष उत्पादन में निम्न में से कौन-सा चरण सम्मिलित हैं ?

(a) प्राथमिक

(b) द्वितीयक

(c) सहायक

(d) इनमें से सभी

12. व्यवसाय के लिए विपणन है।

(a) अनिवार्य

(b) आवश्यक

(c) अनावश्यक

(d) विलासिता

13. उत्पाद अथवा सेवा का चुनाव करते समय ध्यान रखना चाहिए

(a) बाजार का निर्धारण

(b) उत्पादन लागत

(c) लाभ की सम्भावना

(d) इनमें से सभी

14. उपक्रम का चुनाव निर्भर करता है।

(a) वातावरण

(b) साहसी की स्वयं की योग्यता

(c) साहसी का अधिकार

(d) इनमें से कोई नहीं

BiharboardQuestionpaper.com

15. निम्न में से कौन-सा घटक व्यवसाय के प्रारूप को निर्धारित करता है ?

(a) आकार

(b) स्थान

(c) अध्ययन

(d) इनमें से कोई नहीं

16. वर्तमान उत्पादन व्यवस्था वास्तव में है

(a) प्रत्यक्ष उत्पादन

(b) अप्रत्यक्ष उत्पादन

(c) प्राथमिक

(d) द्वितीयक

17. प्रबन्ध की प्रकृति है

(a) जन्मजात

(b) अर्जित सामर्थ्य

(c) जन्मजात और अर्जित सामर्थ्य दोनों

(d) इनमें से कोई नहीं

18. जोखिम पूँजी शिलाधार स्थापित किया गया

(a) 1970 में

(b) 1975 में

(c) 1986 में

(d) 1988 में

BiharboardQuestionpaper.com

19. परियोजना निम्न में से किससे सम्बन्धित नहीं होती है ?

(a) नव प्रवर्तन

(b) सृजनता

(c) कल्पना शक्ति

(d) जोखित

20. परिमाणनीय परियोजनाओं से निम्नलिखित में से कौन सम्बन्धित नहीं है ?

(a) बिजली उत्पादन

(b) खनिज उत्पादन

(c) परिवार कल्याण

(d) जलापूर्ति

21. विस्तारीकरण परियोजना मदद करती है

(a) विद्यमान संसाधनों को पूरा करने में

(b) केन्द्रीकृत नीति निर्धारण में

(c) अतिरिक्त अवसरों का लाभ उठाने में

(d) इनमें से कोई नहीं

22. एक सफल उद्यमी में अवश्य निम्न में से कौन-सा गुण होने चाहिए ?

(a) नेतृत्व का

(b) नियंत्रण का

(c) नव प्रवर्तन

(d) इनमें से सभी

BiharboardQuestionpaper.com

23. "नियोजन भविष्य को पकड़ने के लिए बनाया गया पिंजरा है।" यह कथन है

(a) न्यूमैन का

(b) हर्ले का

(c) ऐलेन का

(d) टेरी का

24. नियोजन सभी प्रबन्धकीय क्रियाओं का है

(a) प्रारम्भ

(b) अन्त

(c) प्रारम्भ तथा अन्त दोनों

(d) इनमें से कोई नहीं

25. निम्न में से कौन-सा घटक बाजार मूल्यांकन पर प्रभाव डालता है ?

(a) सूक्ष्म वातावरण

(b) उत्पाद की लागत

(c) माँग

(d) इनमें से कोई नहीं

26. बाजार मूल्यांकन को कौन-सा तत्व प्रभावित नहीं करता है ?

(a) माँग

(b) सूक्ष्म वातावरण

(c) विपणन मध्यस्थ

(d) प्रतियोगी

BiharboardQuestionpaper.com

27. निम्न में से कौन नये उद्यम की शुरूआत की अवस्था नहीं है ?

(a) प्रारम्भिक पूर्व अवस्था

(b) प्रारम्भिक अवस्था

(c) उत्पाद बाजार अवस्था

(d) बाद की वृद्धि अवस्था

28. भारत निवेश कोष किसके द्वारा स्थापित किया गया ?

(a) आई एफ सी आई

(b) ग्रिण्डलेज बैंक

(c) स्टेट बैंक ऑफ इंडिया

(d) कैन बैंक

BiharboardQuestionpaper.com

29. सुरक्षा सीमा है

(a) बिक्री - अंशदान

(b) वास्तविक बिक्री - बी ई पी बिक्री

(c) बी ई पी बिक्री - वास्तविक बिक्री

(d) इनमें से कोई नहीं

30. सम-विच्छेद बिन्दु =

(a) $\frac{\text{स्थिर लागतलाभ}}{\text{मात्रा अनुपात}}$

(b) $\frac{\text{स्थिर लागतलाभ}}{\text{मात्रा अनुपात}} \times 100$

(c) $\frac{\text{लाभ मात्रा अनुपातस्थिर}}{\text{लागत}}$

(d) इनमें से कोई नहीं

31. आर्थिक सहायता है

(a) रियायत

(b) बट्टा

(c) पुन: भुगतान

(d) इनमें से कोई नहीं

32. आर्थिक नीतियाँ निर्धारित करती हैं

(a) व्यवसाय की मात्रा

(b) व्यवसाय की दिशा

(c) व्यवसाय की दिशा एवं मात्रा

(d) इनमें से कोई नहीं

33. निम्न में से कौन पर्यावरण का प्रकार है ?

(a) आन्तरिक पर्यावरण

(b) बाह्य पर्यावरण

(c) (a) और (b) दोनों

(d) इनमें से कोई नहीं

34. गर्भावधि सम्बन्धित होती है

(a) विचार सृजन से

(b) उद्भवन से

(c) क्रियान्वयन अवधि से

(d) वाणिज्यीकरण अवधि से

BiharboardQuestionpaper.com

35. शुद्ध वर्तमान मूल्य विधि सम्बन्धित है

(a) मुद्रा के वर्तमान मूल्य से

(b) मुद्रा के समय मूल्य से

(c) मुद्रा के बढ़े हुए मूल्य से

(d) इनमें से कोई नहीं

36. कार्यशील पूँजी वर्गीकृत हो सकती है।

(a) स्थायी कार्यशील पूँजी

(b) परिवर्तनशील कार्यशील पूँजी

(c) नियमित एवं मौसमी कार्यशील पूँजी

(d) इनमें से सभी

37. IFCI स्थापित की गई..........वर्ष में।

(a) 1939

(b) 1948

(c) 1950

(d) 1956

38. लाभों का पुनःनिवेश एक स्रोत है

(a) अल्प अवधि वित्त का

(b) मध्य-कालिक वित्त का

(c) दीर्घकालिक वित्त का

(d) इनमें से कोई नहीं

BiharboardQuestionpaper.com

39. टेलिफोन व्यय है

(a) चल

(b) अर्द्धचल

(c) स्थायी

(d) इनमें से कोई नहीं

40. निम्न में कौन-सा व्यावसायिक अवसर की पहचान को प्रभावित करने वाला घटक है?

(a) आंतरिक माँग की मात्रा

(b) निर्मित अवसर

(c) पर्यावरण में विद्यमान् अवसर

(d) इनमें से कोई नहीं

41. अवसर से हमारा अभिप्राय है

(a) विचार जो व्यावसायिक उपक्रम में परिणत हो जाय

(b) लाभ कमाना

(c) अवसर परिस्थिति उन्नमुख होता है

(d) इनमें से सभी

42. प्रेरणायें सम्बन्धित नहीं होती है

(a) छूट से

(b) कर से मुक्ति

(c) बीज पूँजी का प्रावधान से

(d) एकमुश्त भुगतान

BiharboardQuestionpaper.com

SECTION - B

प्रश्न संख्या 1 से 18 तक लघु उत्तरीय हैं। इनमें से किन्हीं 10 प्रश्नों के उत्तर दें। प्रत्येक के लिए 2 अंक निर्धारित है।

1. बाजार व्यवहार्यता क्या है ?

2 प्रबन्ध के दो प्रमुख कार्य बताइए।

3. उपक्रम स्थापना को क्रियान्वयन करने के किन्हीं दो चरणों को लिखें।

4. नियोजन की कोई तीन विशेषताएँ बतायें।

5. अवसर के प्रकार बताइए।

6. लाभदायकता अनुपात क्या है ?

7. कार्यशील पूँजी क्या है ?

8. उद्‌यमिता के लिए बाजार मूल्यांकन क्यों आवश्यक है ?

9. सुरक्षा सीमा क्या है ?

10. सामाजिक घटक क्या है ?

11. परियोजना क्या है ?

12. लागत क्या है ?

13. किन्हीं दो विपणन मध्यस्थों के नाम बताइए।

14. उद्‌यमी पूँजी की परिभाषा दीजिए।

15. क्या उद्‌यमी पर पर्यावरण का प्रभाव पड़ता है ?

16. विपणन मिश्रण की परिभाषा दीजिए।

17. कोष का क्या अर्थ है ?

18. नियोजन की कोई दो तकनीक बतायें।

BiharboardQuestionpaper.com

प्रश्न संख्या 19 से 24 दीर्घ उत्तरीय हैं। इनमें से किन्हीं 3 प्रश्नों का उत्तर दें। प्रत्येक प्रश्न के लिए 5 अंक निर्धारित हैं।

19. बाजार मूल्यांकन से आप क्या समझते हैं ? बाजार मूल्यांकन पर प्रभाव डालने वाले घटक कौन-कौन से हैं ?

20. उपक्रम के चुनाव में उद्यमी को किन-किन बातों का ध्यान रखना चाहिए ?

21. नियोजन की परिभाषा दें इसकी विशेषताएँ बताइए।

22. कार्यशील पूँजी की आवश्यकता आप कैसे निर्धारित करेंगे ?

23. सम-विच्छेद विश्लेषण क्या है? यह कैसे ज्ञात किया जाता है ?

24. प्रबन्ध के कार्यों को समझाइए ।

BiharboardQue

बिहार बोर्ड के नए और पुराने ऑफिसियल क्वेश्चन पेपर, मॉडल पेपर, आंसर-की, पाठ्यक्रम, नोट्स, मॉक टेस्ट, सेंट-अप और प्रैक्टिकल परीक्षा प्रश्न पत्र आदि के लिए...

BiharboardQuestionpaper.com

अभी विजिट करें ..

BIHAR BOARD QUESTION PAPER

INTERMEDIATE EXAMINATION - 2020

इंटरमीडिएट परीक्षा - 2020

(ANNUAL / वार्षिक)

ENTREPRENEURSHIP

Time: 3 Hours 15 Minutes] [Full Marks: 70

SECTION A

Question Nos. 1 to 42 have four options, out of which only one is correct. Answer any 35 questions. You have to mark your selected option on the OMR Sheet.

1. Maximum wide scope is of

(a) Brand

(b) Labelling

(c) Packaging

(d) Trade Mark

2. Marketing concept is

(a) Production-oriented

(b) Sales-oriented

(c) Customer-oriented

(d) all of these

3. The rate of dividend on preference shares is

(a) Fixed

(b) Variable

(c) Semi-variable

(d) none of these

BiharboardQuestionpaper.com

4. The sources of fixed capital is not

(a) Issue of debenture

(b) Issue of shares

(c) Creditors

(d) Loan from Industrial Finance Corporation of India

5. Depreciation on plant and machinery is

(a) Source of fund

(b) Application of fund

(c) No flow of fund

(d) none of these

6. Opening Stock is

(a) Source of fund

(b) Application of fund

(c) Neither fund of nor application source

(d) none of these

7. Under franchising

(a) control on the product remains in the hands of franchisor

(b) control on the product remains in the hands of franchisee

(c) both (a) and (b)

(d) none of these

8. Duty of entrepreneur is

(a) Profiteering

(b) Tax evasion

(c) Environment pollution

(d) none of these

BiharboardQuestionpaper.com

9. Total costs includes

(a) Prime cost

(b) Work cost

(c) Production cost

(d) all of these

10. "Management is a profession" This statement is of

(a) George R. Terry

(b) Henry Fayol

(c) Ameriacan Management Association

(d) none of these

11. Which of the following steps is included in indirect production?

(a) Primary

(b) Secondary

(c) Tertiary

(d) all of these

12. For business, marketing is

(a) Compulsory

(b) Necessary

(c) Unnecessary

(d) Luxury

13. Factor (s) that should be considered while selecting a product or service, is

(a) Market determination

(b) Cost of production

(c) Profit possibility

(d) all of these

BiharboardQuestionpaper.com

14. Selection of an enterprise depends on

(a) Environment

(b) Self ability of an entrepreneur

(c) Right of entrepreneur

(d) none of these

15. Which of the following factors determines the form of business organisation?

(a) Size

(b) Location

(c) Study

(d) None of these

16. Present production system, in fact, is

(a) Direct production

(b) Indirect production

(c) Primary

(d) Secondary

17. The nature of management is

(a) Inborn

(b) Acquired ability

(c) both inborn and acquired ability

(d) none of these

18. Risk Capital Foundation was established in

(a) 1970

(b) 1975

(c) 1986

(d) 1988

BiharboardQuestionpaper.com

19. Project is not concerned with

(a) Innovation

(b) Creativity

(c) Vision

(d) Risk

20. Which of the following is not considered with quantifiable projects?

(a) Power generation

(b) Mineral production

(c) Family welfare

(d) Water supply

21. Expansion project helps in

(a) Supplementing the existing resources

(b) In centralized policy formulation

(c) Encashing additional opportunities

(d) none of these

22. A successful entrepreneur must possess which quality?

(a) Leadership

(b) Control

(c) Innovation

(d) All of these

23. "A plan is a trap to capture the future." This statement is of

(a) Newman

(b) Hurley

(c) Allen

(d) Terry

BiharboardQuestionpaper.com

24. Of all managerial activities planning is the

(a) beginning

(b) end

(c) beginning and end both

(d) none of these

25. Which of the following factors affects market assessment?

(a) Micro-environment

(b) Production cost

(c) Demand

(d) None of these

26. Which element does not affect market assessment?

(a) Demand

(b) Micro-environment

(c) Market intermediaries

(d) Competitor

27. Which of the following is not a stage of starting of a new venture?

(a) Pre-start-up stage

(b) Start-up stage

(c) Product market stage

(d) Later growth stage

28. India Investment Fund was established by

(a) IFCI

(b) Grindlays Bank

(c) State Bank of India

(d) Can Bank

BiharboardQuestionpaper.com

29. Margin of safety is

(a) Sales - Contribution

(b) Actual Sales - BEP Sales

(c) BEP Sales - Actual Sales

(d) none of these

30. Break-even Point (BEP) =

(a) $\frac{fixed\ \ cost}{P/VRatio}$

(b) $\frac{fixed\ \ cost}{P/VRatio} \times 100$

(c) $\frac{P/VRatio}{fixed\ \ cost}$

(d) none of these

31. Subsidy is

(a) Concession

(b) Discount

(c) Repayment

(d) none of these

32. Economic policies determine the

(a) Volume of business

(b) Direction of business

(c) Direction and volume of business

(d) none of these

33. Which of the following is a type of environment?

(a) Internal environment

(b) External environment

(c) Both (a) and (b)

(d) None of these

BiharboardQuestionpaper.com

34. Gestation period is concerned with

(a) Idea creation period

(b) Incubation period

(c) Implementation period

(d) Commercialisation period

35. NPV method relates to

(a) Present value of money

(b) Time value of money

(c) Inflated value of money

(d) none of these

36 . Working capital may be classified into

(a) Permanent working capital

(b) Variable working capital

(c) Regular and seasonal working capital

(d) all of these

37. IFCI was established in the year

(a) 1939

(b) 1948

(c) 1950

(d) 1956

38. Re-investment of profits is a source of

(a) Short-term finace

(b) Medium-term finance

(c) Long-term finance

(d) none of these

BiharboardQuestionpaper.com

39. Telephone Expense is

(a) Variable

(b) Semi-variable

(c) Fixed

(d) none of these

40. Which of the following factors affects identification of business opportunities?

(a) Volume of internal demand

(b) Created opportunity

(c) Existing opportunities in the environment

(d) None of these

41. By opportunity we mean

(a) idca whic can be converted into business enterprise

(b) to earn profit

(c) opportunity is circumatanes-oriented

(d) all of these

42. Incentives are not concerned with

(a) Rebate

(b) Exemption from tax

(c) Provision of seed capital

(d) Lumpsum payment

SECTION-B

Question Nos. 1 to 18 are Short Answer Type. Answer any 10 questions. Each question carries 2 marks.

1. What is market feasibility?

2. Write two main functions of management.

3. Write any two steps in the execution of the setting up of an enterprise

BiharboardQuestionpaper.com

4. Mention any three features of planning.

5. State the kinds of opportunities.

6. What is profitability ratio?

7. What is working capital ?

8. Why is market assessment necessary for entrepreneurship?

9. What is margin of safety?

10. What is social factor?

11. What is project?

12. What is cost?

13. Name any two marketing intermediaries.

14. Define venture capital.

15. Is an entrepreneur affected by the environment?

16. Define marketing mix.

17. What do you mean by fund?

18. Mention any two techniques of planning.

बिहार बोर्ड के नए और पुराने ऑफिसियल क्वेश्चन पेपर, मॉडल पेपर, आंसर-की, पाठ्यक्रम, नोट्स, मॉक टेस्ट, सेंट-अप और प्रैक्टिकल परीक्षा प्रश्न पत्र आदि के लिए...

BiharboardQuestionpaper.com

अभी विजिट करें ..

Question Nos. 19 to 24 are Long Answer Type. Answer any 3 questions. Each question carries 5 marks.

19. What do you mean by market assessment? What are the factors affecting market assessment?

20. What factors should be considered by an entrepreneur while selecting an enterprise?

21. Define planning. What are its features ?

22. How would determine the requirement of working capital?

23. What is Break-even Analysis? How is it calculated?

24. Discuss the functions of management.

BiharboardQuestionpaper.com