विषय कोड : **218**
Subject Code : **218**

प्रश्न पुस्तिका क्रमांक
Question Booklet Serial No. -906

INTERMEDIATE EXAMINATION - 2024
इन्टरमीडिएट परीक्षा - 2024
(ANNUAL / वार्षिक)

प्रश्न पुस्तिका सेट कोड
Question Booklet Set Code

G

ENTREPRENEURSHIP (ELECTIVE)
उद्यमिता (ऐच्छिक)
I. Com. (Theory/सैद्धांतिक)

कुल प्रश्न : 70 + 20 + 6 = 96
Total Questions : 70 + 20 + 6 = 96

कुल मुद्रित पृष्ठ : 24
Total Printed Pages : 24

(समय : 3 घंटे 15 मिनट)
[Time : 3 Hours 15 Minutes]

(पूर्णांक : 70)
[Full Marks : 70]

परीक्षार्थियों के लिये निर्देश :

1. ***परीक्षार्थी OMR उत्तर-पत्रक पर अपना प्रश्न पुस्तिका क्रमांक (10 अंकों का) अवश्य लिखें।***
2. *परीक्षार्थी यथासंभव अपने शब्दों में ही उत्तर दें।*
3. *दाहिनी ओर हाशिये पर दिये हुए अंक पूर्णांक निर्दिष्ट करते हैं।*
4. *प्रश्नों को ध्यानपूर्वक पढ़ने के लिए परीक्षार्थियों को 15 मिनट का अतिरिक्त समय दिया गया है।*

Instructions for the candidates :

1. ***Candidate must enter his / her Question Booklet Serial No. (10 Digits) in the OMR Answer Sheet.***
2. *Candidates are required to give their answers in their own words as far as practicable.*
3. *Figures in the right hand margin indicate full marks.*
4. *15 minutes of extra time have been allotted for the candidates to read the questions carefully.*

BiharboardQuestionpaper.com

5. यह प्रश्न पुस्तिका दो खण्डों में है — <u>**खण्ड-अ**</u> एवं <u>**खण्ड-ब**</u>।

6. **खण्ड-अ में 70 वस्तुनिष्ठ प्रश्न हैं, जिनमें से किन्हीं 35 प्रश्नों का उत्तर देना अनिवार्य है।** 35 प्रश्नों से अधिक का उत्तर देने पर प्रथम 35 का ही मूल्यांकन होगा। प्रत्येक के लिए **1 अंक** निर्धारित है। इनका उत्तर देने के लिए उपलब्ध कराये गए **OMR** उत्तर-पत्रक में दिए गए सही विकल्प को **नीले / काले बॉल पेन** से प्रगाढ़ करें। **किसी भी प्रकार के ह्वाइटनर / तरल पदार्थ / ब्लेड / नाखून आदि का OMR उत्तर-पत्रक में प्रयोग करना मना है, अन्यथा परीक्षा परिणाम अमान्य होगा।**

7. **खण्ड - ब में 20 लघु उत्तरीय प्रश्न हैं।** प्रत्येक के लिए **2 अंक** निर्धारित है, जिनमें से **किन्हीं 10 प्रश्नों का उत्तर देना अनिवार्य है।** इनके अतिरिक्त इस खण्ड में **6 दीर्घ उत्तरीय प्रश्न दिये गये हैं,** प्रत्येक के लिए **5 अंक** निर्धारित है, जिनमें से **किन्हीं 3 प्रश्नों का उत्तर देना अनिवार्य है।**

8. किसी प्रकार के इलेक्ट्रॉनिक उपकरण का प्रयोग पूर्णतया वर्जित है।

5. This question booklet is divided into two sections — <u>**Section-A**</u> and <u>**Section-B**</u>.

6. **In Section-A, there are 70 objective type questions,** out of which **any 35 questions are to be answered**. If more than 35 questions are answered, then only first 35 will be evaluated. Each question carries **1 mark**. For answering these darken the circle with **blue / black ball pen** against the correct option on **OMR** Answer Sheet provided to you. **Do not use whitener / liquid / blade / nail etc. on OMR Answer Sheet, otherwise the result will be treated invalid.**

7. In **Section - B**, there are **20 short answer type questions,** each carrying **2 marks**, out of which **any 10 questions are to be answered**. Apart from these, there are **6 long answer type questions,** each carrying **5 marks**, out of which **any 3 questions are to be answered.**

8. Use of any electronic appliances is strictly prohibited.

BiharboardQuestionpaper.com

G

खण्ड - अ / SECTION - A

वस्तुनिष्ठ प्रश्न / Objective Type Questions

प्रश्न संख्या 1 से 70 तक के प्रश्न के साथ चार विकल्प दिए गए हैं जिनमें से एक सही है। किन्हीं 35 प्रश्नों के उत्तर अपने द्वारा चुने गए सही विकल्प को OMR शीट पर चिह्नित करें। **35 × 1 = 35**

Question Nos. 1 to 70 have four options, out of which only one is correct. Answer any 35 questions. You have to mark your selected option on the OMR-Sheet. *35 × 1 = 35*

1. श्रम-गहन प्रौद्योगिकी उपयोगी है
   (A) विकासशील देशों हेतु (B) विकसित देशों हेतु
   (C) पिछड़ी अर्थव्यवस्थाओं हेतु (D) इनमें से कोई नहीं
   Labour-intensive technique is useful for
   (A) Developing countries (B) Developed countries
   (C) Backward economies (D) None of these

2. प्रबन्ध की सामाजिक उत्तरदायित्व की प्रकृति में लागू होता है
   (A) क्रेता की सावधानी का नियम (B) विक्रेता की सावधानी का नियम
   (C) सरकार की सावधानी का नियम (D) इनमें से कोई नहीं
   Which is applicable in the nature of social responsibility of management ?
   (A) Rule of Buyer beware
   (B) Rule of Seller beware
   (C) Rule of Government beware
   (D) None of these

3. अच्छे ब्राण्ड की विशेषताएँ हैं
   (A) सूक्ष्म नाम (B) स्मरणीय
   (C) आकर्षक (D) इनमें से सभी
   The characteristics of good brand are
   (A) Short name (B) Memorable
   (C) Attractive (D) All of these

BiharboardQuestionpaper.com

4. संचयी अधिमान अंशों पर लाभांश दिया जाता है

(A) लाभ वाले वर्षों में (B) हानि वाले वर्षों में

(C) लाभ अथवा हानि वाले बर्षों में (D) इनमें से कोई नहीं

Dividend on Cumulative Preference Shares is given

(A) In the year of profit

(B) In the year of loss

(C) In the year of profit or loss

(D) None of these

5. IFCI किस वर्ष में स्थापित की गई ?

(A) 1939 (B) 1948

(C) 1950 (D) 1956

IFCI was established in which year ?

(A) 1939 (B) 1948

(C) 1950 (D) 1956

6. संघीय एक तकनीक है

(A) उसी उद्योग में विस्तार करना (B) अन्य क्षेत्रों में विविधता करना

(C) अन्य इकाई को लेना (D) संगठन को उप-इकाइयों में बाँटना

Conglomeration is a technique to

(A) Expand in the same industry

(B) Diversity in other areas

(C) Taking over the other units

(D) Divide the organisation in sub-units

7. परियोजना तैयार करने पर व्यय किया गया धन है

(A) विनियोग (B) व्यय

(C) अपव्यय (D) इनमें से कोई नहीं

BiharboardQuestionpaper.com

Money spent on the preparation of project is

(A) Investment (B) Expenditure

(C) Wastage (D) None of these

8. निम्न में से कौन-सी सम-विच्छेद-विश्लेषण की सीमा नहीं है ?

(A) तकनीकी स्थिरता (B) लागत विभाजन

(C) बहु-उत्पाद फर्म की उपयुक्तता (D) विक्रय मूल्य में परिवर्तन

Which of the following is not a limitation of Break-even-analysis ?

(A) Technical stability

(B) Cost segregation

(C) Applicability of multi-product firm

(D) Change in selling price

9. पूँजी गहन प्रौद्योगिकी के लाभ हैं

(A) शीघ्र आर्थिक विकास (B) सामाजिक प्रभाव

(C) रोजगार अवसरों में वृद्धि (D) इनमें से सभी

Advantages of capital intensive technique are

(A) Rapid economic growth

(B) Social influence

(C) Increase in employment opportunities

(D) All of these

10. व्यक्तिगत विक्रय है

(A) मौखिक प्रस्तुति (B) लिखित प्रस्तुति

(C) दृश्य प्रस्तुति (D) इनमें से कोई नहीं

Personal selling is

(A) Verbal presentation (B) Written presentation

(C) Visual presentation (D) None of these

BiharboardQuestionpaper.com

11. सबसे अधिक व्यापक क्षेत्र है

(A) ब्राण्ड का (B) लेबलिंग का

(C) पैकेजिंग का (D) व्यापार मार्क का

Maximum wide scope is of

(A) Brand (B) Labelling

(C) Packaging (D) Trade mark

12. नग्न ऋणपत्र होते हैं

(A) पूर्णतः सुरक्षित (B) आंशिक सुरक्षित

(C) असुरक्षित (D) इनमें से कोई नहीं

Naked debentures are

(A) Fully secured (B) Partly secured

(C) Unsecured (D) None of these

13. स्थायी लागत प्रति इकाई बढ़ती है जब

(A) उत्पादन कम होता है (B) उत्पादन बढ़ता है

(C) उत्पादन पूर्ववत् रहता है (D) इनमें से कोई नहीं

Fixed cost per unit increases when

(A) Production decreases

(B) Production increases

(C) Production remains same

(D) None of these

14. टेलीफोन व्यय है

(A) स्थिर (B) चल

(C) अर्द्ध-चल (D) इनमें से कोई नहीं

Telephone expenditure is

(A) Fixed (B) Variable

(C) Semi-variable (D) None of these

BiharboardQuestionpaper.com

15. ऋणपत्र के निर्गमन द्वारा ख्याति का क्रय है

(A) कोष का प्रयोग (B) कोष के स्रोत

(C) कोष का कोई प्रवाह नहीं (D) इनमें से कोई नहीं

Purchase of goodwill by issue of debenture is

(A) Application of fund (B) Source of fund

(C) No flow of fund (D) None of these

16. स्कन्ध आवर्त अनुपात आता है

(A) तरलता अनुपात के अंतर्गत

(B) लाभदायकता अनुपात के अंतर्गत

(C) क्रियाशीलता अनुपात के अंतर्गत

(D) वित्तीय स्थिति अनुपात के अंतर्गत

Stock turnover ratio comes under

(A) Liquidity ratio (B) Profitability ratio

(C) Activity ratio (D) Financial position ratio

17. सुरक्षा सीमा

(A) BEP पर बिक्री घटाव वास्तविक बिक्री

(B) बिक्री घटाव अंशदान

(C) वास्तविक बिक्री घटाव BEP पर बिक्री

(D) इनमें से कोई नहीं

Margin of safety is

(A) BEP sales less actual sales

(B) Sales less contribution

(C) Actual sales less BEP sales

(D) None of these

18. उद्यमी पूँजी उपलब्ध है

(A) अत्यन्त जोखिम इकाइयों हेतु (B) तकनीकी इकाइयों हेतु

(C) संस्थागत इकाइयों हेतु (D) इनमें से सभी

BiharboardQuestionpaper.com

Venture capital is available for

(A) Very risky units (B) Technical units

(C) Organisational units (D) All of these

19. कितने चरों का प्रयोग तकनीकी योग्यता के लिए किया जाता है ?

(A) 2 (B) 3

(C) 4 (D) 5

How many variables are used for technical capability ?

(A) 2 (B) 3

(C) 4 (D) 5

20. किसी भी देश के विकास में सबसे अधिक आवश्यकता है

(A) भौतिक संसाधन की (B) आर्थिक संसाधन की

(C) कुशल प्रबन्ध की (D) इनमें से कोई नहीं

The foremost need for the development in a country is of

(A) Physical resources (B) Economic resources

(C) Efficient management (D) None of these

21. वर्तमान उत्पादन व्यवस्था वास्तव में है

(A) प्रत्यक्ष उत्पादन (B) अप्रत्यक्ष उत्पादन

(C) प्राथमिक (D) द्वितीयक

In fact, present production system is

(A) Direct production (B) Indirect production

(C) Primary (D) Secondary

22. अल्पकालीन पूर्वानुमान कितने माह की अवधि को शामिल करता है ?

(A) 12 माह (B) 24 माह

(C) 18 माह (D) 36 माह

Short-term forecast involves a period of how many months ?

(A) 12 months (B) 24 months

(C) 18 months (D) 36 months

BiharboardQuestionpaper.com

G

23. निम्न में से कौन-सी व्यवसाय से जुड़ी एक प्रमुख समस्या है ?

(A) लाभ (B) मुद्रा

(C) बिक्री (D) जोखिम प्रबंध

Which of the following is a main problem associated with business ?

biharboardquestionpaper.com

(A) Profit (B) Money

(C) Sales (D) Risk Management

24. आर्थिक सहायता है

(A) बट्टा (B) पुनः भुगतान

(C) रियायत (D) इनमें से कोई नहीं

Subsidy is

(A) discount (B) repayment

(C) concession (D) none of these

25. कार्यशील पूँजी का स्रोत है

(A) देनदार (B) बैंक अधिविकर्ष

(C) रोकड़ विक्रय (D) इनमें से सभी

The source of working capital is

(A) Debtors (B) Bank overdraft

(C) Cash sales (D) All of these

26. निम्न में से कौन-सी माँग पूर्वानुमान की विधि नहीं है ?

(A) सर्वेक्षण विधि (B) मार्गदर्शक निर्देशक विधि

(C) सांख्यिकीय विधि (D) उत्पादन विधि

Which of the following is not a method of demand forecasting ?

(A) Survey method (B) Leading indication method

(C) Statistical method (D) Production method

BiharboardQuestionpaper.com

27. कोष प्रवाह विश्लेषण में प्रयुक्त 'कोष' शब्द का आशय है
    - (A) केवल रोकड़
    - (B) चालू सम्पत्तियाँ
    - (C) चालू दायित्व
    - (D) चालू सम्पत्तियों का चालू दायित्व पर आधिक्य

    The term 'Fund' as used in fund flow analysis means
    - (A) Cash only
    - (B) Current Assets
    - (C) Current Liability
    - (D) Excess of Current Assets over Current Liabilities

28. चल लागत का श्रेष्ठ उदाहरण है
    - (A) पूँजी पर ब्याज
    - (B) सामग्री लागत
    - (C) धन कर
    - (D) किराया

    The best example of variable cost is
    - (A) Interest on capital
    - (B) Material cost
    - (C) Wealth tax
    - (D) Rent

29. सामान्यतः विविधीकरण वर्गीकृत किया जाता है
    - (A) दो तरीकों में
    - (B) तीन तरीकों में
    - (C) चार तरीकों में
    - (D) पाँच तरीकों में

    Generally diversification is classified in
    - (A) Two ways
    - (B) Three ways
    - (C) Four ways
    - (D) Five ways

30. कार्यशील पूँजी की प्रकृति क्या होती है ?
    - (A) स्थिर
    - (B) अस्थिर
    - (C) चल
    - (D) न (A) और न (B)

BiharboardQuestionpaper.com

What is the nature of working capital ?

(A) Stable (B) Unstable

(C) Floating (D) Neither (A) nor (B)

11. बोनस निर्णय के निर्धारक हैं

(A) लाभ की मात्रा (B) कोषों की तरलता

(C) कम्पनी की आयु (D) इनमें से सभी

The determinants of bonus decision are

(A) Amount of profit (B) Liquidity of funds

(C) Age of the company (D) All of these

12. तरलता मापने के दो मुख्य माप हैं

(A) स्कन्ध एवं देनदार आवर्त अनुपात

(B) चालू अनुपात तथा परिचालन अनुपात

(C) चालू अनुपात तथा तरल अनुपात

(D) सकल तथा शुद्ध लाभ अनुपात

The two basic measures of liquidity are

(A) Stock & Debtors Turnover Ratio

(B) Current Ratio & Operating Ratio

(C) Current Ratio and liquid Ratio

(D) Gross & Net Profit Ratio

बिहार बोर्ड के नए और पुराने ऑफिसियल क्वेश्चन पेपर, मॉडल पेपर, आंसर-की, पाठ्यक्रम, नोट्स, मॉक टेस्ट, सेंट-अप और प्रैक्टिकल परीक्षा प्रश्न पत्र आदि के लिए...
BiharboardQuestionpaper.com
अभी विजिट करें..

13. संवृद्धि के स्तर हैं

(A) जन्म स्तर (B) विकास का स्तर

(C) विस्तार स्तर (D) इनमें से सभी

BiharboardQuestionpaper.com

Stages of growth are

(A) Birth stage (B) Development stage

(C) Extension stage (D) All of these

34. निम्न में से कौन तकनीकी संसाधन में शामिल है ?

(A) उत्पादन (B) विपणन

(C) उत्पादन की प्रक्रिया (D) इनमें से कोई नहीं

Which of the following is included in technical resource ?

(A) Production (B) Marketing

(C) Production process (D) None of these

35. व्यवसाय के आन्तरिक पर्यावरण के घटक हैं

(A) भूमि (B) पूँजी

(C) उत्पादन (D) इनमें से सभी

Factors of internal environment of business are

(A) Land (B) Capital

(C) Production (D) All of these

36. नियोजन है

(A) लक्ष्य अभिमुखी (B) उद्देश्य अभिमुखी

(C) मानसिक प्रक्रिया (D) इनमें से सभी

Planning is

(A) Goal-oriented (B) Objective-oriented

(C) Mental process (D) All of these

37. निवेश विश्लेषण सम्बन्धित है

(A) निधिकरण आवश्यकताओं से (B) सामग्री आवश्यकताओं से

(C) श्रम आवश्यकताओं से (D) संसाधन आवश्यकताओं से

BiharboardQuestionpaper.com

Input analysis deals with

(A) Funding requirements (B) Material requirements

(C) Labour requirements (D) Resource requirements

38. परियोजना आकलन है

(A) निर्यात विश्लेषण (B) विशेषज्ञ विश्लेषण

(C) लाभदायकता विश्लेषण (D) इनमें से कोई नहीं

Project appraisal is a/an

(A) Export analysis (B) Expert analysis

(C) Profitability analysis (D) None of these

39. अन्तिम रहतिया है

(A) कोष के स्रोत (B) कोष का प्रयोग

(C) कोष का कोई प्रवाह नहीं (D) इनमें से कोई नहीं

Closing stock is

(A) Source of fund (B) Application of fund

(C) No flow of fund (D) None of these

40. लाभप्रदता अनुपात को सामान्यतः प्रदर्शित किया जाता है

(A) साधारण अनुपात में (B) प्रतिशत में

(C) गुना में (D) इनमें से कोई नहीं

Profitability ratio is generally shown in

(A) Simple ratio (B) Percentage

(C) Times (D) None of these

41. अंशदान =

(A) बिक्री घटाव स्थिर लागत (B) बिक्री घटाव परिवर्तनशील लागत

(C) बिक्री घटाव कुल लागत (D) इनमें से कोई नहीं

BiharboardQuestionpaper.com

Contribution =

(A) Sales less Fixed Cost (B) Sales less Variable Cost

(C) Sales less Total Cost (D) None of these

42. जोखिम पूँजी शिलाधार स्थापित किया गया

(A) 1970 में (B) 1975 में

(C) 1986 में (D) 1988 में

Risk capital foundation was established in

(A) 1970 (B) 1975

(C) 1986 (D) 1988

43. विपणन अवधारणा है

(A) उत्पादोन्मुखी (B) विक्रयोन्मुखी

(C) ग्राहकोन्मुखी (D) इनमें से सभी

Marketing concept is

(A) Production oriented (B) Sales oriented

(C) Customer oriented (D) All of these

44. सम्भावी ग्राहक होते हैं

(A) लोग जिन्हें उत्पाद या सेवा की आवश्यकता है

(B) जो लोग उत्पाद या सेवा खरीदने योग्य हैं

(C) जो लोग सेवा या उत्पाद खरीदने के इच्छुक हैं

(D) इनमें से सभी

Prospective customers are

(A) People who need products or services

(B) People who are capable of purchasing products or services

(C) People who has desire to purchase products or services

(D) All of these

BiharboardQuestionpaper.com

5. जन निक्षेप साधन हैं

(A) अल्पकालीन वित्त का (B) दीर्घकालीन वित्त का

(C) मध्यकालीन वित्त का (D) सामाजिक निवेश का

Public deposits are the source of

(A) Short term finance (B) Long term finance

(C) Middle term finance (D) Social investment

46. कुल लागत में शामिल है

(A) मुख्य लागत (B) कारखाना लागत

(C) उत्पादन लागत (D) इनमें से सभी

Total cost includes

(A) Prime cost (B) Works cost

(C) Production cost (D) All of these

47. मूल्य नीति होती है

(A) उपभोक्ता के पक्ष में (B) सरकार के पक्ष में

(C) उत्पाद निर्माता के पक्ष में (D) इनमें से सभी

Price policy is in favour of

(A) Consumer (B) Government

(C) Producer (D) All of them

48. उद्यमी का कर्तव्य है

(A) अधिप्रभारण (B) कर चोरी

(C) पर्यावरण प्रदूषण (D) इनमें से कोई नहीं

Duty of entrepreneur is

(A) Over-charging

(B) Tax evasion

(C) Environmental pollution

(D) None of these

BiharboardQuestionpaper.com

49. निम्न में से किसका उत्पाद या सेवा का चुनाव करते समय ध्यान रखना जरूरी नहीं है ?

(A) बाजार का निर्धारण (B) व्यावहारिकता

(C) प्रतियोगिता (D) उत्पाद नियोजन

Which of the following is not to be considered while selecting product or service ?

(A) Market Assessment (B) Practicability

(C) Competition (D) Product Planning

50. कार्यशील पूँजी का निर्धारक है

(A) संस्था का आकार (B) निर्माण प्रक्रिया की अवधि

(C) कच्चे माल की उपलब्धता (D) इनमें से सभी

Determinant of working capital is

(A) Size of the enterprise

(B) Period of manufacturing process

(C) Availability of raw materials

(D) All of these

51. निम्नलिखित में संचालन व्यय है

(A) किराया (B) मजदूरी

(C) विज्ञापन व्यय (D) इनमें से सभी

Which of the following is an operating expense ?

(A) Rent (B) Wages

(C) Advertising expenses (D) All of these

52. कौन-सी सम-विच्छेद विश्लेषण की उपयोगिता है ?

(A) जोखिम मूल्यांकन (B) लेखांकन आँकड़ों को समझना

(C) लाभ सुधार (D) इनमें से सभी

BiharboardQuestionpaper.com

Which is an utility of Break-even analysis ?

(A) Risk valuation

(B) Understanding Accounting Data

(C) Profit improvement

(D) All of these

53. निम्न में से कौन-सा अवसर बोध का तत्व है ?

(A) समझ की शक्ति (B) परिवर्तन पर नजर

(C) नवप्रवर्तनीय गुण (D) इनमें से सभी

Which of the following is an element of sensing the opportunity ?

(A) Ability to perceive (B) Insight into the change

(C) Innovative quality (D) All of these

54. बाजार की माँग को निम्न में से क्या कहते हैं ?

(A) माँग की भविष्यवाणी (B) वास्तविक माँग

(C) पूर्ति (D) इनमें से कोई नहीं

Market demand is known as

(A) Demand forecasting (B) Real demand

(C) Supply (D) None of these

55. स्थापना में आसान है

(A) एकाकी व्यापार (B) साझेदारी फर्म

(C) संयुक्त पूँजी कम्पनी (D) इनमें से कोई नहीं

Easy in formation is

(A) Sole trading (B) Partnership firm

(C) Joint stock company (D) None of these

BiharboardQuestionpaper.com

56. निम्न में से कौन-सी व्यवसाय विस्तार से जुड़ी समस्या नहीं है ?

(A) जोखिम प्रबन्ध (B) लाभ नियोजन एवं व्यय नियंत्रण

(C) मूल्य नीति (D) माँग की प्रवृत्ति

Which of the following is not a problem of expansion of business ?

(A) Risk Management

(B) Profit planning & Expense control

(C) Price Policy

(D) Trend of Demand

57. निम्न में से कौन-सा व्यावसायिक अवसरों की पहचान को प्रभावित करने वाला घटक है ?

(A) आन्तरिक माँग की मात्रा (B) निर्मित अवसर

(C) पर्यावरण में विद्यमान अवसर (D) इनमें से कोई नहीं

Which of the following factors affects the identification of business opportunities ?

(A) Volume of internal demand

(B) Created opportunity

(C) Existing opportunities in the environment

(D) None of these

58. निम्न में क्या संगठन के प्रारूप को निर्धारित करता है ?

(A) आकार (B) स्थान

(C) अध्ययन (D) इनमें से कोई नहीं

Which of the following determines the form of the organisation ?

(A) Size (B) Location

(C) Study (D) None of these

59. एक अच्छी योजना होती है

(A) खर्चीली (B) समय लेने वाली

(C) लोचपूर्ण (D) संकीर्ण

BiharboardQuestionpaper.com

A good plan is

(A) expensive (B) time consuming

(C) flexible (D) rigid

60. परियोजना प्रतिवेदन सारांश है

(A) तथ्यों का (B) सूचनाओं का

(C) विश्लेषण का (D) इनमें से सभी

Project report is a summary of

(A) Facts (B) Information

(C) Analysis (D) All of these

61. शुद्ध वर्तमान मूल्य विधि सम्बन्धित है

(A) मुद्रा का समय मूल्य से (B) मुद्रा का बढ़े हुये मूल्य से

(C) मुद्रा का वर्तमान मूल्य से (D) इनमें से कोई नहीं

Net Present Value method is related with

(A) Time value of money (B) Inflated value of money

(C) Present value of money (D) None of these

62. निम्न में से कौन-सा संसाधनों का प्रकार एवं स्रोत है ?

(A) भौतिक संसाधन (B) तकनीकी संसाधन

(C) मानवीय संसाधन (D) इनमें से सभी

Which of the following is the kind and source of resources ?

(A) Physical resource (B) Technical resource

(C) Human resource (D) All of these

63. स्थायी पूँजी की आवश्यकता होती है

(A) दैनिक व्ययों का भुगतान करने के लिए

(B) भूमि खरीदने के लिए

(C) स्टॉक खरीदने के लिए

(D) लेनदारों का भुगतान करने के लिए

BiharboardQuestionpaper.com

Fixed capital is required for

(A) Payment of routine expenses

(B) Purchase of land

(C) Purchasing stock

(D) Payment to creditors

64. उपक्रम का चुनाव निर्भर करता है

(A) एकाकी व्यापार पर
(B) साहसी का अधिकार पर
(C) साहसी की स्वयं की योग्यता पर
(D) इनमें से कोई नहीं

Selection of an enterprise depends on

(A) Sole trading

(B) Right of entrepreneur

(C) Self ability of entrepreneur

(D) None of these

65. किसे व्यावसायिक अवसरों की खोज के रूप में परिभाषित किया जाता है ?

(A) विपणन
(B) आविष्कार
(C) प्रवर्तन
(D) इनमें से कोई नहीं

Which is defined as the discovery of business opportunities ?

(A) Marketing
(B) Invention
(C) Promotion
(D) None of these

66. परियोजना पहचान व्यवहार करती है

(A) व्यवहार्य उत्पाद योजना से
(B) तार्किक अवसर से
(C) प्रभावशाली माँग से
(D) इनमें से कोई नहीं

Project identification deals with

(A) Viable product plan
(B) Logical opportunity
(C) Effective demand
(D) None of these

BiharboardQuestionpaper.com

67. कारक प्रबल अभिविन्यस्त परियोजनाएँ हैं

(A) पूँजी अभिविन्यस्त परियोजनाएँ

(B) श्रम आधारित परियोजनाएँ

(C) तकनीकी अभिविन्यस्त परियोजनाएँ

(D) (A) और (B) दोनों

Factor intensity oriented projects are

(A) Capital oriented projects

(B) Labour based projects

(C) Technology oriented projects

(D) Both (A) and (B)

68. अंश अधिमूल्य में वृद्धि है

(A) कोष के स्रोत (B) कोष का प्रयोग

(C) कोष प्रवाह नहीं (D) इनमें से कोई नहीं

Increase in share premium is

(A) Source of fund (B) Application of fund

(C) No flow of fund (D) None of these

69. निम्नलिखित में कौन गैर-चालू दायित्व है ?

(A) बन्धक ऋण (B) बैंक अधिविकर्ष

(C) अदत्त वेतन (D) पूर्वदत्त व्यय

Which of the following is a non-current liability ?

(A) Mortgage Loan (B) Bank Overdraft

(C) Outstanding Salary (D) Prepaid Expenses

70. चालू अनुपात होता है

(A) आर्थिक चिट्ठा अनुपात (B) लाभ-हानि अनुपात

(C) मिश्रित अनुपात (D) इनमें से कोई नहीं

Current ratio is

(A) Balance Sheet ratio (B) Profit & Loss ratio

(C) Composite ratio (D) None of these

BiharboardQuestionpaper.com

G

खण्ड - ब / SECTION - B

लघु उत्तरीय प्रश्न / Short Answer Type Questions

प्रश्न संख्या 1 से 20 तक लघु उत्तरीय हैं। इनमें से किन्हीं 10 प्रश्नों के उत्तर दें। प्रत्येक के लिए 2 अंक निर्धारित है। **10 × 2 = 20**

Question Nos. 1 to 20 are Short Answer Type. Answer any 10 questions. Each question carries 2 marks. biharboardquestionpaper.com *10 × 2 = 20*

1. प्रबन्ध के संगठनात्मक उद्देश्य क्या हैं ? 2

   What are the organisational objectives of management ?

2. वितरण के विभिन्न माध्यम कौन-कौन से हैं ? 2

   What are the different channels of distribution ?

3. पर्यावरण के प्रति उद्यमी का दायित्व बतायें। 2

   Mention the responsibilities of an entrepreneur towards environment.

4. व्यवसाय में अनुशासन की क्या आवश्यकता है ? 2

   What is the need of discipline in business ?

5. पूर्वाधिकार अंश कितने प्रकार के होते हैं ? 2

   How many kinds of preference share are there ?

6. कारखाना लागत का अर्थ बतायें। 2

   Mention the meaning of works cost.

7. उपक्रम के लिए संसाधन क्यों आवश्यक हैं ? 2

   Why are resources needed for an enterprise ?

8. चालू सम्पत्तियों में किन-किन सम्पत्तियों को शामिल करते हैं ? 2

   Which assets are included in Current Assets ?

BiharboardQuestionpaper.com

9. माँग पूर्वानुमान क्या है ?

What is demand forecasting ? 2

10. रणनीति को परिभाषित करें।

Define strategy. 2

11. गुणवत्ता नियंत्रण क्या है ?

What is quality control ? 2

12. विपणन और विक्रय में दो अन्तर बतायें।

Give any two differences between marketing and selling. 2

13. अंशदान क्या है ?

What is contribution ? 2

14. पूँजी गहन तकनीक की किन्हीं दो सीमाएँ बतायें।

State any two limitations of capital intensive technique. 2

15. अधिविकर्ष क्या है ?

What is overdraft ? 2

16. डूबी लागत क्या होती है ?

What is sunk cost ? 2

17. कार्य के आधार पर नियोजन के विभिन्न प्रकार क्या हैं ? 2

What are the various types of planning on the basis of function ?

18. परियोजना प्रतिवेदन की कोई दो विशेषतायें बतायें। 2

State any two features of project report.

19. चक्रीय पूँजी क्या है ? 2

What is circulating capital ?

20. मध्यस्तरीय प्रबन्ध के दो कार्य कौन-से हैं ? 2

What are the two functions of middle-level management ?

BiharboardQuestionpaper.com

दीर्घ उत्तरीय प्रश्न / Long Answer Type Questions

प्रश्न संख्या 21 से 26 दीर्घ उत्तरीय हैं। इनमें से किन्हीं 3 प्रश्नों के उत्तर दें। प्रत्येक के लिए 5 अंक निर्धारित है। $3 \times 5 = 15$

Question Nos. 21 to 26 are Long Answer Type. Answer any 3 questions. Each question carries 5 marks. $3 \times 5 = 15$

21. औसत लागत तथा सीमान्त लागत के बीच क्या अन्तर है ? 5

    What is the difference between average cost and marginal cost ?

22. वित्तीय नियोजन का क्या महत्व है ? 5

    What is the importance of financial planning ?

23. स्थायी पूँजी को प्रभावित करने वाले तत्वों का वर्णन करें। 5

    Describe the factors affecting fixed capital.

24. नियोजन की प्रक्रिया का संक्षिप्त वर्णन करें। 5

    Briefly discuss the process of planning.

25. सफल उद्यमी की विशेषताओं का उल्लेख करें। 5

    Mention the characteristics of a successful entrepreneur.

26. बाजार मूल्यांकन पर प्रभाव डालने वाले घटक कौन-कौन से हैं ? 5

    What are the factors affecting market assessment ?

बिहार बोर्ड के नए और पुराने ऑफिसियल क्वेश्चन पेपर, मॉडल पेपर, आंसर-की, पाठ्यक्रम, नोट्स, मॉक टेस्ट, सेंट-अप और प्रैक्टिकल परीक्षा प्रश्न पत्र आदि के लिए...

BiharboardQuestionpaper.com

अभी विजिट करें ..

BiharboardQuestionpaper.com