INTERMEDIATE EXAMINATION-2025
इन्टरमीडिएट परीक्षा-2025

(ANNUAL/वार्षिक)

विषय :– उद्यमिता (ऐच्छिक)

Subject :– ENTREPRENEURSHIP (Elective)

I.Com.

कुल प्रश्न : 70+20+6 = 96

Total Questions : 70+20+6 = 96

विषय कोड:
Subject Code: 218

(समय : 3 घंटे 15 मिनट) (पूर्णांक :70)

[Time : 3 Hours 15 Minutes] [Full Marks:70]

परीक्षार्थियों के लिए निर्देश:

Instructions for the candidates:

1. *परीक्षार्थी OMR उत्तर–पत्रक पर अपना प्रश्न पुस्तिका क्रमांक (10 अंकों का) अवश्य लिखें।*
   Candidates must enter his/her Question Booklet Serial No. (10 Digits) in the OMR Answer Sheet.
2. *परीक्षार्थी यथासंभव अपने शब्दों में ही उत्तर दें।*
   Candidates are required to give answers in their own words as far as practicable.
3. *दाहिनी ओर हाशिये पर दिये हुए अंक पूर्णांक निर्दिष्ट करते हैं।*
   Figures in the right hand margin indicate full marks.
4. *प्रश्नों को ध्यानपूर्वक पढ़ने के लिए परीक्षार्थियों को 15 मिनट का अतिरिक्त समय दिया गया है।*
   15 minutes of extra time have been allotted for the candidates to read the questions carefully.
5. *यह प्रश्न पुस्तिका दो खण्डों में विभाजित है – खण्ड–अ और खण्ड–ब ।*
   *This Question booklet divided into two sections-**SECTION-A** and **SECTION-B***

BiharboardQuestionpaper.com

6. *खण्ड–अ में 70 वस्तुनिष्ठ प्रश्न है, जिनमें से किन्हीं 35 प्रश्नों का उत्तर देना अनिवार्य है। 35 प्रश्नों से अधिक का उत्तर देने पर प्रथम 35 का ही मूल्यांकन होगा। प्रत्येक प्रश्न के लिए 1 अंक निर्धारित है। इनका उत्तर देने के लिए उपलब्ध कराये गये गए OMR उत्तर–पत्रक में दिए गए सही विकल्प को नीले/काले बॉल पेन से प्रगाढ़ करें। किसी भी प्रकार के व्हाइटनर/तरल पदार्थ/ब्लेड/नाखून आदि का OMR उत्तर–पत्रक में प्रयोग करना मना है, अन्यथा परीक्षा परिणाम अमान्य होगा।*

   In Section- A, there are 70 objective type questions, out of which any 35 questions are to be answered. If more than 35 questions are answered, then only first 35 answers will be evaluated. Each question carries 1 mark. For answering these darken the circle with blue/ black ball pen against the correct option on OMR Answer sheet provided to you. Do not use Whitener /Liquid/Blade/Nail etc. on OMR Answer Sheet, otherwise the result will be invalid.

7. *खण्ड– ब में 20 लघुउत्तरीय प्रश्न हैं। प्रत्येक के लिए 2 अंक निर्धारित है। जिनमें से किन्हीं 10 प्रश्नों के उत्तर देना अनिवार्य है। इसके अतिरिक्त इस खण्ड में 06 दीर्घ उत्तरीय प्रश्न दिए गए हैं, प्रत्येक के लिए 05 अंक निर्धारित हैं। जिनमें से किन्हीं 03 प्रश्नों के उत्तर देना अनिवार्य है।*

   In SECTION- B, there are 20 Short Answer Type Questions. Each question carrying 2 marks, out of which any 10 questions are to be answered. Apart from these, there are 06 Long Answer Type Questions, each carrying 5 marks, out of which any 3 questions are to be answered.

8. *किसी प्रकार के इलेक्ट्रॉनिक उपकरण का प्रयोग पूर्णतया वर्जित है।*

   Use of any electronic appliances is strictly prohibited.

BiharboardQuestionpaper.com

BiharboardQuestionpaper.com

खण्ड – अ / SECTION-A

वस्तुनिष्ठ प्रश्न / Objective Type Questions

प्रश्न संख्या 1 से 70 तक के प्रश्न के साथ चार विकल्प दिए गए हैं, जिनमें से एक सही है। किन्हीं 35 प्रश्नों का उत्तर अपने द्वारा चुने गए सही विकल्प को ***OMR*** *शीट पर चिह्नित करें।*

$35 \times 1 = 35$

Question Nos. 1 to 70 have four options, out of which only one is correct. Answer any 35 questions. You have to mark your selected options on the OMR – Sheet.

$35 \times 1 = 35$

1. निम्नलिखित में से कौन–सा अवसर का एक प्रकार है?

   (A) पर्यावरण में विद्यमान अवसर (B) निर्मित अवसर

   (C) (A) और (B) दोनों (D) इनमें से कोई नहीं

   Which of the following is a type of opportunity?

   (A) Existing opportunities in the environment (B) Created opportunities

   (C) Both (A) and (B) (D) None of these

2. निम्न में से कौन पर्यावरणीय सूक्ष्म जाँच को प्रभावित करने वाला आर्थिक घटक है?

   (A) आर्थिक विकास का स्तर (B) आर्थिक नीतियाँ

   (C) बाजार की स्थिति (D) इनमें से सभी

   Which of the following is a economic factor affecting environmental micro scanning?

   (A) Stage of economic development (B) Economic policies

   (C) Market situation (D) All of these

3. निम्न में से कौन माँग पूर्वानुमान में सम्मिलित कारक है?

   (A) पूर्वानुमान की लम्बाई (B) पूर्वानुमान के स्तर

   (C) उत्पाद का वर्गीकरण (D) उपरोक्त सभी

BiharboardQuestionpaper.com

Which of the following is a factor involved in demand forecasting?

(A) Length of forecasting (B) Levels of forecasting

(C) Classification of product (D) All of the above

4. निम्नलिखित में से कौन माँग पूर्वानुमान की विधि नहीं है?

(A) सर्वेक्षण विधि (B) सांख्यिकीय विधि

(C) मार्गदर्शन निदेशक विधि (D) उत्पादन विधि

Which of the following is not a method of demand forecasting?

(A) Survey method (B) Statistical method

(C) Leading indication method (D) Production method

5. बाजार मूल्यांकन को कौन–सा तत्व प्रभावित नहीं करता है?

(A) माँग (B) सूक्ष्म वातावरण

(C) बाजार मध्यस्थ (D) प्रतियोगी

Which element does not affect market assessment?

(A) Demand (B) Micro environment

(C) Market intermediaries (D) Competitor

6. उपक्रम का चुनाव निर्भर करता है:

(A) एकाकी व्यापार पर (B) साहसी के अधिकार पर

(C) साहसी की स्वयं की योग्यता पर (D) इनमें से कोई नहीं

Selection of an enterprise depends on:

(A) Sole Trading (B) Right of Entrepreneur

(C) Self Ability of Entrepreneur (D) None of these

7. उपक्रम की स्थापना करते समय उद्यमी को किन तत्व का ध्यान रखना चाहिए:

(A) व्यवसाय का चयन (B) इकाई का आकार

(C) वित्तीय साधन (D) उपर्युक्त सभी

The factors to be kept in mind while establishing an enterprise are:

(A) Selection of business (B) Size of the unit

BiharboardQuestionpaper.com

(C) Financial resources (D) All of the above

8. प्रारंभिक जाँच के लिए किस पहलू या किन पहलुओं पर ध्यान देना आवश्यक है?

(A) सरकारी प्राथमिकता के अनुरूप (B) प्रर्वतक से संगति

(C) निवेश की उपलब्धता (D) उपरोक्त सभी

Which aspect or aspects are to kept in mind for Preliminary Screening?

(A) Consistency with Government priority (B) Compatibility with promoter

(C) Availability of input (D) All of the above

9. सफल उपक्रम का आवश्यक शर्त हैं:

(A) सुपरिभाषित संस्थागत लक्ष्य (B) प्रभावपूर्ण नियोजन

(C) (A) और (B) दोनों (D) न तो (A) और न (B)

Requisites of successful enterprise are:

(A) Well defined organisational goals (B) Effective planning

(C) Both (A) and (B) (D) Neither (A) nor (B)

10. व्यवसाय नियोजन के प्रमुख अवयव हैं:

(A) व्यवसाय का वर्णन (B) अधिशासी सारांश

(C) (A) और (B) दोनों (D) न तो (A) और न (B)

The main components of business planning are:

(A) Business description (B) Executive summary

(C) Both (A) and (B) (D) Neither (A) nor (B)

11. व्यवसाय नियोजन का प्रमुख महत्व है

(A) दिशा–निर्देशन में (B) निवेशकर्ताओं को आकर्षित करने में

(C) उत्तोलन शक्ति प्रदान करने में (D) उपर्युक्त सभी

The main importance of business planning is:

(A) In providing guidelines (B) In attracting investors

(C) In providing leverage (D) All of the above

BiharboardQuestionpaper.com

12. व्यवसाय नियोजन में शामिल क्रियाएँ हैं:

(A) संगठन का नियोजन

(B) श्रम–शक्ति की आवश्यकता का नियोजन करना

(C) परियोजना–कार्य का नियोजन

(D) उपर्युक्त सभी

The activities included in business planning are:

(A) Planning the organisation

(B) Planning the man-power requirement

(C) Planning of project work

(D) All of the above

13. परियोजना प्रबन्ध सम्बन्धित नहीं होता है:

(A) प्रकार्यात्मक प्रस्ताव से

(B) केन्द्रीकृत नीति निर्धारण से

(C) विकेन्द्रीकृत कार्यान्वयन से

(D) विकेन्द्रीकृत नीति निर्धारण से

Project management is not concerned with:

(A) Functional approach

(B) Centralised policy formulation

(C) Decentralised implementation

(D) Decentralised policy formulation

14. विस्तारीकरण परियोजना मदद करती है

(A) विद्यमान संसाधनों के अनुपूरण में

(B) निर्णायक निवेशों की पूर्ति का प्रग्रहण

(C) अतिरिक्त अवसरों का लाभ उठाना

(D) इनमें से कोई नहीं

Expansion project helps in:

(A) Supplementing the existing resources

(B) Capturing supply of critical inputs

(C) Encashing additional opportunities

(D) None of these

15. आधुनिकीकरण से सुधारता है:

(A) उत्पादों को

(B) उत्पादन को

BiharboardQuestionpaper.com

(C) प्रक्रियाओं को (D) क्षमता को

Modernisation improves:

(A) Products (B) Production

(C) Process (D) Capacity

16. परियोजना प्रतिवेदन सारांश है:

(A) तथ्यों का (B) सूचनाओं का

(C) विश्लेषण का (D) ये सभी

Project report is a summary of:

(A) Facts (B) Informations

(C) Analysis (D) All these

17. पुनर्भुगतान अवधि सम्बन्धित होती है:

(A) लाभ अर्जन प्रक्रिया के लिए आवश्यक अवधि

(B) विनियोग लागत की वसूली के लिए आवश्यक अवधि

(C) स्थिर लागत वसूली के लिए आवश्यक अवधि

(D) उपरोक्त में से कोई नहीं

Pay-back period is related with:

(A) Period required for profit earning process

(B) Period required for cost of investment recovery

(C) Period required for fixed cost recovery

(D) None of the above

18. शुद्ध वर्तमान मूल्य विधि सम्बन्धित है:

(A) मुद्रा का समय मूल्य से (B) मुद्रा का बढ़े हुए मूल्य से

(C) सभी भावी वर्तमान मूल्यों से (D) उपर्युक्त में से कोई नहीं

Net Present Value (NPV) method relates with:

(A) Time value of money (B) Inflated value of money

(C) All present value of money (D) None of the above

Biharboardquestionpaper.com

BiharboardQuestionpaper.com

19. निम्न में से कौन संसाधनों का एक प्रकार एवं स्रोत है?

(A) भौतिक संसाधन (B) तकनीकी संसाधन

(C) मानवीय संसाधन (D) उपर्युक्त सभी

Which of the following is a kind of resources and their sources?

(A) Physical resources (B) Technical resources

(C) Human resources (D) All of the above

20. साधनों के गतिकरण में उद्यमी की भूमिका में निर्णय लेते समय निम्नलिखित में से किस बिंदु पर विचार किया जाना चाहिए?

(A) संसाधनों की आवश्यकता (B) संसाधनों की पहचान

(C) रूकावटों का अध्ययन (D) उपर्युक्त सभी

Which of the following point is to be considered while deciding about the role of entrepreneur in mobilising resources?

(A) Need of resources (B) Identification of resources

(C) Study of obstacles (D) All of the above

21. स्थायी पूँजी की आवश्यकता है:

(A) दैनिक व्ययों का भुगतान करने के लिए (B) भूमि खरीदने के लिए

(C) स्टॉक खरीदने के लिए (D) लेनदारों का भुगतान

Fixed capital is required:

(A) For payment of routine expenses (B) For purchase of land

(C) For purchase of stock (D) For payment to creditors

22. बोनस निर्णय के निर्धारक हैं:

(A) लाभों की मात्रा (B) कोषों की तरलता

(C) कंपनी की आयु (D) उपरोक्त सभी

The determinants of bonus decisions are:

(A) Amount of profits (B) Liquidity of funds

BiharboardQuestionpaper.com

(C) Age of the company (D) All of the above

23. चालू संपत्ति में शामिल हैं:

(A) उपस्कर (B) विनियोग

(C) ख्याति (D) देनदार

Current Asset include:

(A) Furniture (B) Investment

(C) Goodwill (D) Debtors

24. प्लांट एवं मशीन पर ह्रास है:

(A) कोष का स्रोत (B) कोष का प्रयोग

(C) कोष का प्रवाह नहीं (D) इनमें से कोई नहीं

Depreciation on plant and machinery is:

(A) Sources of fund (B) Application of fund

(C) No flow of fund (D) None of these

25. निम्नलिखित में कौन गैर–चालू संपत्ति है?

(A) ख्याति (B) प्राप्य बिल

(C) पूर्वदत्त व्यय (D) देनदार

Which of the following is a non-current asset?

(A) Goodwill (B) Bills receivable

(C) Prepaid Expenses (D) Debtors

26. निम्न में से कौन–सी सम–विच्छेद विश्लेषण की उपयोगिता है?

(A) जोखिम मूल्यांकन (B) लेखांकन आँकड़ों को समझना

(C) लाभ–सुधार (D) इनमें से सभी

Which of the following is a utility of Break-even analysis?

(A) Risk valuation (B) Understanding Accounting Data

(C) Profit improvement (D) All of these

BiharboardQuestionpaper.com

27. निम्न में से कौन–सा सम–विच्छेद विश्लेषण का गणना का तरीका है?

(A) गणितीय विधि (B) लेखाचित्रीय विधि

(C) (A) और (B) दोनों (D) न तो (A) और न ही (B)

Which of the following is a method of computation of Break-even analysis?

(A) Mathematical method (B) Graphical method

(C) Both (A) and (B) (D) Neither (A) nor (B)

28. उद्यमी पूँजी में रहता हैं:

(A) उच्च जोखिम (B) साहसिक जोखिम

(C) कोई जोखिम नहीं (D) इनमें से कोई नहीं

Venture capital contains:

(A) High risk (B) Venture Risk

(C) No Risk (D) None of these

29. भारतीय प्रौद्योगिकी एवं सूचना विकास कम्पनी लिमिटेड की स्थापना किस वर्ष को हुई थी?

(A) 1975 (B) 1986

(C) 1988 (D) इनमें से कोई नहीं

Technology development and information company of India Limited (TDICI) was established on which year?

(A) 1975 (B) 1986

(C) 1988 (D) None of these

30. भारत निवेश कोष द्वारा स्थापित किया गया?

(A) आई.एफ.सी.आई. (B) ग्रिण्डले बैंक

(C) स्टेट बैंक ऑफ इण्डिया (D) केनरा बैंक

India Investment fund was established by:

(A) IFCI (B) Grindlay Bank

(C) State Bank of India (D) Canara Bank

BiharboardQuestionpaper.com

31. उद्यमी पूँजी उपलब्ध है

(A) अत्यन्त जोखिम इकाइयों हेतु
(B) तकनीकी इकाइयों हेतु
(C) संस्थागत इकाइयों हेतु
(D) इन सभी के लिए

Venture capital is available for:

(A) Very Risky units
(B) Technical units
(C) Organisation units
(D) All of these

32. भारत सरकार द्वारा जारी दिशा–निर्देशों के अनुसार, साहसिक पूँजी कोष के लिए ऋण –समता अनुपात है:–

(A) 1.5
(B) 2.0
(C) 0.5
(D) 2.5

According to guidelines issued by India Government, Debt-equity ratio for venture capital fund is:

(A) 1.5
(B) 2.0
(C) 0.5
(D) 2.5

33. प्रबन्ध की सामाजिक उत्तरदायित्व की प्रकृति में लागू होता है:

(A) क्रेता की सावधानी का नियम
(B) विक्रेता की सावधानी का नियम
(C) (A) और (B) दोनों
(D) इनमें से कोई नहीं

In the nature of social responsibility of management is:

(A) Buyer beware
(B) Seller beware
(C) Both (A) and (B)
(D) None of these

34. किसी भी देश के विकास में सबसे अधिक आवश्यकता है:

(A) भौतिक विकास की
(B) आर्थिक संसाधन की
(C) कुशल प्रबन्ध की
(D) इनमें से कोई नहीं

The foremost need of development in a country is of:

(A) Physical resources
(B) Economic resources

BiharboardQuestionpaper.com

(C) Efficient management (D) None of these

35. सम्भावी ग्राहक होते हैं:

(A) लोग जिन्हें सेवा अथवा उत्पाद के इच्छुक है

(B) जो लोग सेवा अथवा उत्पाद खरीदने योग्य है

(C) जो सेवाएँ अथवा उत्पाद क्रय करने चाहते हैं

(D) उपर्युक्त सभी

Prospective customers are:

(A) People who need Products Services

(B) People who are capable of Purchasing Products or Services

(C) People who want to Purchase Products or Services

(D) All the above

36. व्यक्तिगत विक्रय है

(A) मौखिक प्रस्तुति (B) लिखित प्रस्तुति

(C) दृश्य प्रस्तुति (D) इनमें से कोई नहीं

Personal Selling is:

(A) Verbal presentation (B) Written presentation

(C) Visual presentation (D) None of these

37. आपके बाजार में सम्मिलित हैं:

(A) आपके क्षेत्र के सभी व्यक्ति

(B) वे व्यक्ति जिन्हें आपकी सेवाओं अथवा उत्पादों की आवश्यकता है

(C) वे व्यक्ति जो इनका भुगतान करने योग्य हैं

(D) उपर्युक्त सभी

Included in your market are:

(A) All the people of your area

(B) People who need your products or services

(C) People who are capable of paying for such products and services

BiharboardQuestionpaper.com

(D) All of the above

38. विज्ञापन है

(A) एक व्यक्तिगत सम्प्रेषण प्रक्रिया (B) एक गैर–वैयक्तिक सम्प्रेषण प्रक्रिया

(C) एक लिखित सम्प्रेषण प्रक्रिया (D) उपर्युक्त से कोई नहीं

Advertisement is:

(A) A personal communication process

(B) A non-personal communication process

(C) A written communication process

(D) None of these

39. लाभों का पुनः निवेश एक स्रोत है:

(A) मध्य–कालिक वित्त का (B) अल्प–अवधि वित्त का

(C) दीर्घ–कालिक वित्त का (D) इनमें से कोई नहीं

Re-investment or ploughing back of profits is a source of:

(A)Medium-term finance (B) Short-term finance

(C) Long-term finance (D) None of these

40. बाजार पेन्ट्रेशन में:

(A) एक संपत्ति (स्कूटर) दूसरे के लिए विनिमय

(B) एक पुरानी संपत्ति (स्कूटर) एक नए से बदलना

(C) एक संपत्ति (स्कूटर) कैश में बेचना

(D) एक संपत्ति (स्कूटर) ऑनलाइन खरीद प्रणाली से बेचना

Under market penetration:

(A) An asset (scooter) is an exchange for another

(B) An old asset (scooter) is exchanged for new one

(C) An asset (scooter) is sold for cash

(D) An asset (scooter) is sold online purchase system

Biharboardquestionpaper.com

BiharboardQuestionpaper.com

41. निम्न में से कौन–सा अवसर बोध का तत्व है?

(A) समझ की शक्ति (B) परिवर्तन में नजर

(C) नवप्रवर्तनीय गुण (D) इनमें से सभी

Which of the following is an element of sensing the opportunities?

(A) Ability to perceive (B) Insight into the change

(C) Innovative quality (D) All of the above

42. सामाजिक ढ़ाँचा की रचना होती है

(A) समाज के क्रियात्मक विभाजन से (B) जाति के क्रियात्मक विभाजन से

(C) समुदाय के क्रियात्मक विभाजन से (D) उपर्युक्त में से कोई नहीं

Social structure is composed of

(A)Functional division of society (B) Functional division of caste

(C) Functional division of community (D) None of the above

43. ज्ञान अर्जन प्रक्रिया में शामिल होते हैं:

(A) संचालन (B) मनोभाव

(C) पुनः भुगतान (D) संचालन, मनोभाव एवं अनुक्रिया

The learning process involves:

(A) Drive (B) Cue

(C)Repayment (D) Drive, Cue and Response

44. बाह्य वातावरण जो शक्तियों से निर्मित है का सामान्य प्रभाव होता है–

(A) उपक्रम व्यवहार (B) कर्मचारी का व्यवहार

(C) प्रवर्तक का व्यवहार (D) प्रबन्ध का व्यवहार

BiharboardQuestionpaper.com

External environment which is composed of forces that have a general influence on:

(A)Enterprise Behaviour (B) Employee's Behaviour

(C) Promoter's Behaviour (D) Management Behaviour

45. निम्न में से किसका उत्पाद या सेवा का चुनाव करते समय ध्यान रखना जरूरी नहीं है?

(A) बाजार का निर्धारण (B) व्यावहारिकता

(C) प्रतियोगिता (D) उत्पाद नियोजन

Which of the following is not to be considered while selecting a product or services?

(A) Marketing Assessment (B) Practicability

(C) Competition (D) Product planning

46.निम्न में से कौन नये उद्यम की शुरूआत की अवस्था नहीं है?

(A) प्रारम्भिक–पूर्व अवस्था (B) प्रारम्भिक अवस्था

(C) उत्पाद बाजार अवस्था (D) बाद की वृद्धि अवस्था

Which of the following is not a stage of starting of a new venture?

(A) Pre-start up stage (B) Startup stage

(C) Product market stage (D) Later growth stage

47. निम्न में से कौन–सी व्यवसाय के विस्तार से जुड़ी समस्या नहीं है?

(A) जोखिम प्रबन्ध (B) लाभ नियोजन एवं व्यय नियंत्रण

(C) मूल्य नीति (D) माँग की प्रवृत्ति

Which of the following is not a problem of expansion of business?

(A) Risk management (B) Profit planning and expense control

(C)Price policy (D) Trend of demand

BiharboardQuestionpaper.com

48. नियोजन है:

(A) आवश्यक (B) अनावश्यक

(C) समय की बर्बादी (D) धन की बर्बादी

Planning is:

(A) Necessary (B) Unnecessary

(C) Wastage of time (D) Wastage of money

49. परियोजना के तैयार करने पर व्यय किया गया धन है:

(A) विनियोग (B) व्यय

(C) अपव्यय (D) इनमें से कोई नहीं

Money spent on the preparation of project is:

(A) Investment (B) Expenditure

(C) Wastage (D) None of these

50. दीर्घकालीन ऋण पर होता है:

(A) स्थिर ब्याज दर (B) परिवर्तनशील ब्याज दर

(C) शून्य ब्याज दर (D) उपर्युक्त में से कोई नहीं

Long –term loans bears:

(A) Fixed Rate of Interest (B) Flexible Rate of Interest

(C) Zero Rate of Interest (D) None of the above

51.स्थिर लागत में शामिल रहता हैं:

(A) कच्चे माल की लागत (B) श्रम की लागत

(C) शक्ति की लागत (D) कारखाना की लागत

Fixed cost includes:

(A) Cost of raw material (B) Cost of labour

(C) Cost of power (D) Cost of factory

52.निम्नलिखित में कौन गैर–चालू दायित्व है?

(A) बन्धक ऋण (B) बैंक अधिविकर्ष

BiharboardQuestionpaper.com

(C) अदत्त वेतन (D) पूर्वदत्त व्यय

Which of the following is a non-current liability?

(A) Mortgage Loan (B) Bank Overdraft

(C) Outstanding salaries (D) Prepaid expenses

53.आदर्श चालू अनुपात है:

(A) 2:1 (B) 1:2

(C) 3:2 (D) 4:1

Ideal current ratio is:

(A) 2:1 (B) 1:2

(C) 3:2 (D) 4:1

54. चालू अनुपात होता है:

(A) आर्थिक चिट्ठा अनुपात (B) लाभ–हानि अनुपात

(C) मिश्रित अनुपात (D) इनमें से कोई नहीं

Current ratio is:

(A) Balance sheet Ratio (B) Profit-loss ratio

(C) Composite ratio (D) None of these

55.पूँजी–गहन प्रौद्योगिकी की वकालत की जाती है क्योंकि:

(A) शीघ्र आर्थिक विकास (B) सामाजिक प्रभाव

(C) रोजगार अवसरों में वृद्धि (D) उपर्युक्त सभी

Capital-investment technique is favoured due to :

(A) Rapid economic growth (B) Social influence

(C) Increment in employment opportunities (D) All of the above

56.श्रम–गहन प्रौद्योगिकी उपयुक्त है क्योंकि इसका सम्बन्ध है

(A) प्रकृति में अविचल (B) प्रकृति में गतिशील

(C) प्रकृति में रूकी हुई (D) इनमें से सभी

BiharboardQuestionpaper.com

Labour-intensive technique is appropriate because it relates with

(A) Unstable in nature (B) Movable in nature

(C) Constant in nature (D) All of these

57. प्रबन्ध की प्रकृति है:

(A) जन्मजात प्रतिभा के रूप में (B) अर्जित प्रतिभा के रूप में

(C) जन्मजात प्रतिभा तथा अर्जित प्रतिभा दोनों के रूप में (D) उपर्युक्त से कोई भी नहीं

The nature of management is:

(A) As an inborn ability (B) As acquired ability

(C) As inborn ability and as an acquired ability both (D) None of the above

58. वर्तमान उत्पादन व्यवस्था वास्तव में है:

(A) प्रत्यक्ष उत्पादन (B) अप्रत्यक्ष उत्पादन

(C) प्राथमिक (D) द्वितीयक

Present production system, infact is:

(A) Direct production (B) Indirect production

(C) Primary (D) Secondary

59. किस विधि का प्रयोग प्रायः ग्राफ, यातायात अथवा सिम्प्लेक्स रीतियों में किया जाता है?

(A) लीनियर मूल्यांकन (B) क्रान्तिक पथ विश्लेषण

(C) उत्पाद निरीक्षण (D) कार्यक्रम रूपरेखा

Which method is used in graph, transportation or simplex method?

(A) Linear programming (B) Critical path analysis

(C) Product Inspection (D) Scheduling

60. विज्ञापन का उद्देश्य है:

(A) संभावित क्रेताओं को आकर्षित करना

BiharboardQuestionpaper.com

(B) ग्राहकों को सूचना देना और मार्गदर्शन करना

(C) उत्पादों का प्रचार करना

(D) इनमें से सभी

The purpose of advertisement is:

(A) To attract potential buyers

(B) To inform and guide customers

(C) To make publicity of product

(D) All of the above

61. SFC Act भारत में किस वर्ष में पारित किया गया ?

(A) 1948 (B) 1954

(C) 1950 (D) 1951

SFC Act in India was passed in which year?

(A) 1948 (B) 1954

(C) 1950 (D) 1951

62. IFCI किस वर्ष में स्थापित की गई?

(A) 1939 (B) 1948

(C) 1950 (D) 1956

IFCI was established in which year?

(A) 1939 (B) 1948

(C) 1950 (D) 1956

63. लाभांश है:

(A) शुद्ध लाभ (B) लाभ का विनियोजन

(C) संचय कोष (D) अवितरित लाभ का अंश

Dividend is:

(A) Net profit (B) Appropriation of profit

(C) Reserve fund (D) Part of undistributed Profit

BiharboardQuestionpaper.com

64. बॉण्ड ऋण, साधन है:

(A) दीर्घ-अवधि ऋण का
(B) मध्य-अवधि ऋण का
(C) अल्प-अवधि ऋण का
(D) इनमें से कुछ नहीं

Bond loan is a source of

(A) Long-term loan
(B) Medium-term loan
(C) Short-term loan
(D) None of these

65.चल लागत का श्रेष्ठतम उदाहरण है:

(A) पूँजी पर ब्याज
(B) सामग्री लागत
(C) सम्पति कर
(D) किराया

The best example of variable cost is:

(A) Interest on capital
(B) Material cost
(C) Wealth tax
(D) Rent

66. इनमें से कौन–सा कारखाना अपरिव्य नहीं है:

(A) कारखाना बीमा
(B) प्लाण्ट पर मूल्यह्रास
(C) ड्राइंग कार्यालय वेतन
(D) वेतन

Which of the following is not factory overhead:

(A) Factory Insurance
(B) Depreciation on plant
(C) Drawing office salary
(D) Salary

67. निम्न में से स्थायी लागत का उदाहरण है:

(A) प्रत्यक्ष सामग्री लागत
(B) व्यय
(C) कार्यालय प्रबन्धक का वेतन
(D) प्रत्यक्ष श्रम लागत

Which of the following is an example of fixed cost:

(A) Direct Material Cost
(B) Chargeable Expenses
(C) Salary of office Manager
(D) Direct Labour Cost

68. सामान्यतः विविधीकरण वर्गीकृत किया जाता है:

(A) दो तरीकों में
(B) तीन तरीकों में

BiharboardQuestionpaper.com

(C) चार तरीकों में

(D) पाँच तरीकों में

Generally diversification is classified in:

(A) Two ways

(B) Three ways

(C) Four ways

(D) Five ways

69. उद्यमी के दायित्व हैं:

(A) समाज के प्रति

(B) सरकार की प्रति

(C) पर्यावरण की प्रति

(D) इनमें से सभी

Responsibility of entrepreneur's are:

(A) Towards society

(B) Towards Government

(C) Towards Environment

(D) All of these

70. उत्पाद निरीक्षण के महत्वपूर्ण पहलू हैं:

(A) उत्पादन निरीक्षण

(B) प्रक्रिया निरीक्षण

(C) निरीक्षण विश्लेषण

(D) इनमें से सभी

The important aspects of product inspection are:

(A) Production inspection

(B) Process inspection

(C) Inspection analysis

(D) All of these

खण्ड–ब / SECTION– B

लघु उत्तरीय प्रश्न / Short Answer Type Questions

प्रश्न संख्या 1 से 20 तक लघु उत्तरीय है। इनमें से किन्हीं 10 प्रश्नों के उत्तर दें। प्रत्येक के लिए 2 अंक निर्धारित है। $\mathbf{10 \times 2 = 20}$

Question No. 1 to 20 are Short Answer Type. Answer any 10 questions. Each question carries 2 marks. $10 \times 2 = 20$

1. अवसर लागत क्या है? 2

What is opportunity cost?

BiharboardQuestionpaper.com

2. सामाजिक घटक क्या है? 2

What is social factor?

3. किन्हीं दो वितरण मध्यस्थों के नाम बतायें। 2

Name any two marketing intermediaries.

4. व्यवहार्यता अध्ययन क्या है? 2

What is feasibility Study?

5. व्यवसाय संवधर्न क्या है? 2

What is business Promotion?

6. व्यावसायिक नियोजन क्या है? 2

What is business planning?

7. परियोजना क्या है? 2

What is project?

8. परियोजना मूल्यांकन के क्या उद्येश्य है? 2

What are the Objectives of Project appraisal?

9. संसाधन का क्या अर्थ है? 2

What is meant by resource?

10. कार्यशील पूँजी के विभिन्न प्रकार क्या हैं? 2

What are the various kinds of working capital?

11. कोष प्रवाह विवरण की क्या सीमाएँ है? 2

What are the limitations of Fund-Flow statement?

12. लाभदायकता अनुपात क्या दर्शाता है? 2

What does profitability ratio show?

13. सम–विच्छेद बिन्दु चार्ट क्या है? 2

What is BEP Chart?

14. उद्यमी पूँजी से आप क्या समझते है? 2

What do you understand by venture capital?

BiharboardQuestionpaper.com

15. श्रम गहन प्रौधोगिकी क्या है? 2

What is labour-intensive technique?

16. प्रशासन से क्या आशय है? 2

What is meant by administration?

17. गुणवता नियंत्रण विधियों की चर्चा कीजिए। 2

Discuss the methods of quality control.

18. विपणन एवं विक्रय में क्या अंतर है? 2

What is the difference between marketing and Selling?

19. ऋणपत्र क्या है? 2

What is debenture?

20. मुख्य लागत क्या है? 2

What is Prime cost?

BiharboardQuestionpaper.com

दीर्घ उत्तरीय प्रश्न / **Long Answer Type Questions**

प्रश्न संख्या 21 से 26 तक दीर्घ उत्तरीय है। इनमें से किन्हीं 3 प्रश्नों के उत्तर दें। प्रत्येक के लिए 5 अंक निर्धारित है। **$3 \times 5 = 15$**

Question Nos. 21 to 26 are Long Answer Type. Answer any 3 questions. Each question carries 5 marks. $3 \times 5 = 15$

21. बाजार मुल्यांकन से आप क्या समझते है? बाजार मुल्यांकन पर प्रभाव डालने वाले घटक कौन-कौन से है? 5

BiharboardQuestionpaper.com

What do you mean by market assessment? What are the factors affecting market assessment?

22. उपक्रम स्थापना का क्रियान्वयन आप कैसे करेंगें। 5

How would you execute the setting up of an enterprises?

23. नियोजन की प्रकृति का वर्णन करें। 5

Describe the nature of planning.

24. संसाधनों को प्रभावित करने वाले विभिन्न तत्वों का वर्णन करें। 5

Briefly describe the different factors affecting the resources.

25. उत्पादन रूपरेखा क्या है? इसके चरणों को समझाए। 5

What is production Design? Discuss its phases.

26. विपणन मिश्रण का अर्थ बताइए। इसमें कौन–कौन से तत्व सम्मिलित है? 5

Explain the meaning of marketing mix. What elements are included in it?

बिहार बोर्ड के नए और पुराने ऑफिसियल क्वेश्चन पेपर, मॉडल पेपर, आंसर-की, पाठ्यक्रम, नोट्स, मॉक टेस्ट, सेंट-अप और प्रैक्टिकल परीक्षा प्रश्न पत्र आदि के लिए...

BiharboardQuestionpaper.com

अभी विजिट करें ..

BiharboardQuestionpaper.com