INTERMEDIATE EXAMINATION – 2022 (ANNUAL)

Model Set

Subject Code :- 218

I.Com.

Entrepreneurship (Elective).

उद्यमिता (ऐच्छिक)

पूर्णांक – 100

Full Marks -100

समयः– 3 घंटे 15 मिनट

Time:- 3 hours 15 minute

कुल प्रश्नों की संख्या : 70 + 20 + 6 = 96

Total no. of questions : 70 + 20 + 6 = 96

परीक्षार्थियों के लिए निर्देश :–

Instructions for the candidates :-

1. परीक्षार्थी OMR उत्तर पत्रक पर अपना प्रश्न पुस्तिका क्रमांक (10 अंकों का) अवश्य लिखें।

   Candidate must enter his/her Question Booklet Serial No. (10 Digits) in the OMR Answer Sheet.

2. परीक्षार्थी यथासंभव अपने शब्दों में ही उत्तर दें।

   Candidates are required to give answers in their own words as far as practicable.

3. दाहिनी ओर हाशिये पर दिये हुए अंक पूर्णांक निर्दिष्ट करते हैं।

   Figures in the right hand margin indicate full marks.

4. प्रश्नों को ध्यानपूर्वक पढ़ने के लिए परीक्षार्थियों को 15 मिनट का अतिरिक्त समय दिया गया है।

BiharboardQuestionpaper.com

BiharboardQuestionpaper.com

15 minutes of extra time has been allotted for the candidates to read the questions carefully.

5. यह प्रश्न पुस्तिका दो खण्डों में है, **खण्ड–अ** एवं **खण्ड–ब।**

This question Booklet is divided into two sections: **Section-A** and **Section-B**.

6. खण्ड–अ में 70 वस्तुनिष्ठ प्रश्न हैं, जिनमें से किन्हीं 35 प्रश्नों का उत्तर देना अनिवार्य है। 35 से अधिक प्रश्नों के उत्तर देने पर प्रथम 35 उत्तरों का ही मूल्यांकन किया जाएगा। प्रत्येक प्रश्न के लिए 1 अंक निर्धारित है। सही उत्तर उपलब्ध कराये गये OMR उत्तर पत्रक में दिये गये सही वृत्त को नीले/काले बॉल पेन से भरें। किसी भी प्रकार के ह्वाइटनर/तरल पदार्थ/ब्लेड/नाखून आदि का उत्तर–पुस्तिका में प्रयोग करना मना है, अन्यथा परीक्षा परिणाम अमान्य होगा।

In **Section-A**, There are 70 objective type questions, out of which any 35 questions are to be answered. First 35 answer will be evaluated in case more than 35 questions are answered. Each Question carries 1 mark. Darken the circle with blue/black ball pen against the correct option on OMR Answer Sheet provided to you. Do not use Whitener/liquid/blade/nail etc. on OMR-Sheet, otherwise the result will be invalid.

7. खण्ड–ब में 20 लघुउत्तरीय प्रश्न हैं। प्रत्येक प्रश्न के लिए 2 अंक निर्धारित हैं, जिनमें से किन्हीं 10 प्रश्नों का उत्तर देना अनिवार्य है। इनके अतिरिक्त, इस खण्ड में 6 दीर्घ उत्तरीय प्रश्न दिये गये हैं, प्रत्येक प्रश्न के लिए 5 अंक निर्धारित है, जिनमें से किन्हीं 3 प्रश्नों का उत्तर देना है।

BiharboardQuestionpaper.com

In **Section-B,** there are 20 Short answer type questions. Each questions carries 2 marks, out of which any 10 questions are to be answered. Apart from this, there are 6 Long Answer type questions, each question carries 5 marks, out of which any 3 questions are to be answered.

8. किसी प्रकार के इलेक्ट्रॉनिक उपकरण का इस्तेमाल पूर्णतया वर्जित है।

Use of any electronic appliances is strictly prohibited.

Section- A (Objective Type Questions)
खण्ड–अ (वस्तुनिष्ठ प्रश्न)

प्रश्न संख्या 1 से 70 तक के प्रत्येक प्रश्न के साथ चार विकल्प दिए गए हैं, जिनमें से एक सही है। अपने द्वारा चुने गए 35 प्रश्नों के सही विकल्प को OMR–शीट पर चिन्हित करें। प्रत्येक के लिए 1 अंक निर्धारित है। 35 x 1=35

Question No.- 1 to 70 have four options, out of which only one is correct. You have to mark your selected option of 35 questions on the OMR-Sheet. Each question carries 1 (one) mark. 35 x 1 = 35

1. अवसर और उद्यमी के मध्य सम्बन्ध है –

(A) पानी और मछली का (B) पशु और जंगल का

(C) शेर और बकरी का (D) इनमें से कोई नहीं

The relationship between opportunity and entrepreneur is of

(A) Water and Fish (B) Animal and Forest

(C) Lion and Goat (D) None of these

BiharboardQuestionpaper.com

2. आर्थिक नीतियाँ क्या निर्धारित करती हैं ?

(A) व्यवसाय की दिशा (B) व्यवसाय की मात्रा

(C) व्यवसाय की दिशा एवं मात्रा (D) उपरोक्त में से कोई नहीं

Economic policies determine what ?

(A) Direction of Business

(B) Volume of Business

(C) Direction and volume of business

(D) None of the above

3. व्यवसाय का नियामक ढाँचा किससे सम्बन्धित होता है ?

(A) व्यवसाय की दिशा (B) व्यवसाय की मात्रा

(C) व्यवस्थापन (D) उपरोक्त में से कोई नहीं

Business Regulatory Frame work is concerned with what ?

(A) Direction of Business (B) Volume of Business

(C) Regulation (D) None of the above

4. आर्थिक सहायता है –

(A) रियायत (B) बट्टा

C.पुनः भुगतान (D) इनमें से कोई नहीं

Subsidy is -

BiharboardQuestionpaper.com

(A) Concession (B) Discount

(C) Repayment (D) None of these

5. ज्ञान अर्जन प्रक्रिया में शामिल होते हैं –

(A) संचालन (B) मनोभाव

(C) अनुक्रिया (D) सभी

Learning Process involves -

(A) Drive (B) Cue

(C) Response (D) All

6. माँग पूर्वानुमान में क्या शामिल है ?

(A) ग्राहक (B) उत्पाद नियोजन

(C) अल्पकालीन पूर्वानुमान (D) उपभोक्ता पूर्वानुमान

What is included in demand forcasting ?

(A) Customer (B) Product Planning

(C) Short term forecasting (D) Consumer forecasting

7. निम्न में से कौन–सा घटक बाजार मूल्यांकन पर प्रभाव डालता है ?

(A) सूक्ष्म वातावरण (B) उत्पाद की लागत

(C) माँग (D) उपरोक्त में से कोई नहीं

Which of the following Factors affects market assessment ?

(A) Micro Environment (B) Product Cost

BiharboardQuestionpaper.com

(C) Demand (D) None of the above

8. बाजार की माँग को जाना जाता है –

(A) माँग की भविष्यवाणी (B) वास्तविक माँग

(C) पूर्ति (D) उपरोक्त में से कोई नहीं

Market Demand is known as -

(A) Demand Forecasting (B) Real Demand

(C) Supply (D) None of the above

9. व्यवहार्यता अध्ययन में निम्न में से किसका अध्ययन किया जाता है ?

(A) लागत (B) मूल्य

(C) संचालन (D) उपरोक्त सभी

Which of the following is essential to study in feasibility study?

(A) Cost (B) Price

(C) Govern (D) All of the above

10. व्यवसाय की सामान्य योजना का निर्माण आप कैसे करेंगे ?

(A) उत्पादन नियोजन करके (B) लागत नियोजन करके

(C) वित्तीय नियोजन करके (D) उपरोक्त सभी

How will you formulate general plan of business ?

(A) By production planning (B) By Cost planning

BiharboardQuestionpaper.com

(C) By Financial planning (D) By doing all of the above

11. बाजार में पूर्णता की स्थिति को क्या सृजित करता है जो अन्ततः विक्री एवं लाभ में वृद्धि करता है ?

(A) आविष्कार (B) प्रवर्त्तन

(C) विपणन (D) उपर्युक्त में से कोई नहीं

What creates perfection in the market which ultimately increase the volume of sales and profit ?

(A) Innovation (B) Promotion

(C) Marketing (D) None of the above

12. नियोजन सभी प्रबन्धकीय क्रियाओं का है –

(A) प्रारम्भ (B) अन्त

(C) प्रारम्भ तथा अन्त दोनों (D) इनमें से कोई नहीं

Of all managerial activities, planning is the -

(A) Beginning (B) End

(C) Beginning and end both (D) None of these

13. नियोजन है –

(A) आवश्यक (B) अनावश्यक

(C) समय की बर्बादी (D) धन की बर्बादी

Planning is -

BiharboardQuestionpaper.com

(A) Necessary (B) Unnecessary

(C) Wastage of time (D) Wastage of money

14. आधुनिकीकरण सुधारता है –

(A) उत्पादों को (B) उत्पादन को

(C) प्रक्रियाओं को (D) क्षमता को

Modernisation improves -

(A) Products (B) Production

(C) Processes (D) Capacity

15. परियोजना पहचान व्यवहार करती है –

(A) व्यवहार्य परियोजना विचार से (B) तार्किक अवसर से

(C) प्रभावशाली माँग से (D) इनमें से कोई नहीं

Project identification deals with -

(A) Viable Project idea (B) Logical opportunity

(C) Effective demand (D) None of these

16. परियोजना तैयार की जाती है –

(A) प्रवर्त्तकों द्वारा (B) प्रबन्धकों द्वारा

(C) उद्यमी द्वारा (D) इन सभी के द्वारा

Project is prepared -

BiharboardQuestionpaper.com

(A) By Promoters (B) By Managers

(C) By Entrepreneurs (D) By all of these

17. तकनीकि–आर्थिक विश्लेषण में पहचान किया जाता है –

(A) पूर्ति सम्भावना (B) माँग सम्भावना

(C) निर्यात् सम्भावना (D) आयात सम्भावना

Techno-economic analysis deals with identification of the -

(A) Supply Potential (B) Demand Potential

(C) Export Potential (D) Import Potential

18. निम्न में से कौन तकनीकि संसाधन में शामिल है ?

(A) उत्पादन (B) विपणन

(C) उत्पादन की प्रक्रिया (D) उपरोक्त में से कोई नहीं

Which of the following is included in technical resources?

(A) Production (B) Marketing

(C) Process of Production (D) None of the above

19. स्थिर लागत में शामिल रहता है –

(A) कच्चे माल की लागत (B) श्रम की लागत

(C) शक्ति की लागत (D) कारखाना लागत

Fixed Cost includes -

(A) Cost of raw material (B) Cost of labour

BiharboardQuestionpaper.com

(C) Cost of power | (D) Factory Cost

20. दीर्घकालीन ऋण पर होता है –

(A) स्थिर ब्याज दर | (B) परिवर्तनशील ब्याज दर

(C) शून्य ब्याज दर | (D) उपर्युक्त में से कोई नहीं

Long term loan bears :-

(A) Fixed rate of interest | (B) Flexible rate of interest

(C) Zero rate of interest | (D) None of the above

21. संयुक्त पूँजी वाली कम्पनी के लिए लाभांश देना है –

(A) ऐच्छिक | (B) अनिवार्य

(C) आवश्यक | (D) इनमें से कोई नहीं

For a joint stock company, payment of dividend is -

(A) Voluntary | (B) Compulsory

(C) Necessary | (D) None of these

22. प्लाण्ट का क्रय कार्यशील पूँजी में क्या करेगा ?

(A) कमी | (B) वृद्धि

(C) कोई प्रभाव नहीं | (D) इनमें कोई नहीं

What will do purchase of plant in working capital ?

(A) Decrease | (B) Increase

(C) No effect | (D) None of these

23. ऋणपत्र के निर्गमन द्वारा ख्याति का क्रय है :–

BiharboardQuestionpaper.com

(A) कोष का प्रयोग (B) कोष का स्रोत

(C) कोष का प्रभाव नहीं (D) इनमें से कोई नहीं

Purchase of goodwill by issuing debentures is -

(A) Application of Fund (B) Sources of Fund

(C) No Flow of Fund (D) None of these

24. चालू अनुपात होता है –

(A) आर्थिक चिट्ठा अनुपात (B) लाभ–हानि अनुपात

(C) मिश्रित अनुपात (D) इनमें से कोई नहीं

Current Ratio is -

(A) Balance Sheet Ratio (B) P/L Ratio

(C) Composit Ratio (D) None of these

25. स्कन्ध आवर्त अनुपात आता है –

(A) तरलता अनुपात केअन्तर्गत (B) लाभदायक अनुपात के अन्तर्गत

(C) क्रियाशीलता अनुपात के अन्तर्गत (D) वित्तीय स्थिति अनुपात के अन्तर्गत

Stock Turnover Ratio Comes under -

(A) Liquidity Ratio (B) Profitability Ratio

(C) Activity Ratio (D) Financial Position Ratio

26. तरलता परीक्षण का सबसे सख्त अनुपात है –

(A) पूर्ण तीव्र अनुपात (B) चालू अनुपात

(C) तरल अनुपात (D) शुद्ध लाभ अनुपात

BiharboardQuestionpaper.com

The most rigorous test of liquidity is -

(A) Absolute quick ratio (B) Current ratio

(C) Liquid ratio (D) Net profit ratio

27. सम–विच्छेद बिन्दु क्या प्रकट करता है ?

(A) लाभ (B) हानि

(C) न लाभ न हानि (D) उपरोक्त में से कोई नहीं

What break-even point shows ?

(A) Profit (B) Loss

(C) Neither profit nor loss (D) None of the above

28. वास्तविक विक्रय तथा सम–विच्छेद विक्रय का अन्तर कहलाता है –

(A) सीमा सुरक्षा (B) कुल लागत

(C) सम–विच्छेद बिन्दु (D) उपरोक्त में से कोई नहीं

The difference between actual sales and break-even sale is known as -

(A) Margin of Safety (B) Total Cost

(C) Break-even point (D) None of the above

29. सुरक्षा सीमा है –

(A) बिक्री घटाव अंशदान

(B) वास्तविक बिक्री घटाव बी0 ई0 पी0 बिक्री

(C) बी0 ई0 पी0 पर बिक्री घटाव वास्तविक बिक्री

BiharboardQuestionpaper.com

(D) इनमें से कोई नहीं

Margin of Safety is -

(A) Sales minus Contribution

(B) Actual sales minus B.E.P. sales

(C) B.E.P. sales minus Actual sales

(D) None of these

30. अंशदान है –

(A) बिक्री घटाव कुल लागत

(B) बिक्री घटाव परिवर्त्तनशील लागत

(C) बिक्री घटाव स्थिर लागत

(D) इनमें से कोई नहीं

Contribution is :-

A. Sales Less total Cost

B. Sales Less Variable Cost

C. Sales Less fixed Cost

D. None of these

31. सम–विच्छेद बिन्दु है :–

(A) स्थिर लागत / लाभ–मात्रा अनुपात

(B) स्थिर लागत / अंशदान x 100

(C) लाभ–मात्रा अनुपात / स्थिर लागत

BiharboardQuestionpaper.com

(D) इनमें से कोई नहीं

B. E. P. is :-

(A) Fixed Cost / P/V Ratio

(B) Fixed Cost / Contribution x 100

(C) P/V Ratio / Fixed Cost

(D) None of these

32. उद्यमी पूँजी उपलब्ध है –

(A) अत्यंत जोखिमी इकाईयाँ हेतु

(B) तकनीकी इकाईयाँ हेतु

(C) संस्थागत इकाईयाँ हेतु

(D) इन सभी के लिए

Venture Capital is available for -

(A) High Risk Units

(B) Technical Units

(C) Institutional Units

(D) All of these

33. उद्यमी पूँजी में रहता है –

(A) उच्च जोखिम (B) साहसिक जोखिम

(C) कोई जोखिम नहीं (D) इनमें से कुछ नहीं

BiharboardQuestionpaper.com

Venture Capital contains :-

(A) High Risk (B) Venture Risk

(C) No Risk (D) None of these

34. उद्यमी पूँजी विचार सर्वप्रथम उत्पन्न हुआ :–

(A) भारत में (B) इंग्लैण्ड में

(C) अमेरिका में (D) जापान में

Venture Capital concept was first originated in -

(A) India (B) England

(C) America (D) Japan

35. जोखिम पूँजी शिलाधार निम्न द्वारा स्थापित किया गया –

(A) आई एफ सी आई (B) यू टी आई

(C) आई डी बी आई (D) आई सी आई सी आई

Risk capital Foundation was established by –

(A) IFCI (B) UTI

(C) IDBI (D) ICICI

36. उद्यमी पूँजी का स्त्रोत है –

(A) आयात–निर्यात बैंक (B) साहूकार

(C) व्यापारिक बैंक (D) ये सभी

Source of Venture Capital is -

BiharboardQuestionpaper.com

(A) Exim Bank (B) Money Lender

(C) Commercial Bank (D) All of these

37. पूँजी–गहन तकनीक किसका एक प्रकार है ?

(A) विकास का (B) तकनीक का

(C) स्थिरता का (D) उपरोक्त में से किसी का नहीं

Capital-intensive technique is a type of -

(A) Development (B) Technique

(C) Stability (D) None of the above

38. श्रम–गहन प्रौद्योगिकी उपयुक्त है क्योंकि इसका संबंध है ?

(A) प्रकृति में अविचल (B) प्रकृति में गतिशील

(C) प्रकृति में रूकी हुई (D) उपर्युक्त सभी

Labour-intensive technique is appropriate because it relates with :-

(A) Unstable nature (B) Movable nature

(C) Constant nature (D) All of the above

39. औद्योगिक क्षेत्र है –

(A) व्यावसायिक स्थान (B) औद्योगिक स्थान

(C) श्रम आवासीय नगरी (D) उपर्युक्त में से कोई नहीं

Industrial Estate is a -

(A) Commercial place (B) Industrial place

BiharboardQuestionpaper.com

(C) Labour Locality (D) None of the above

40. ''प्रबन्ध एक पेशा है।'' यह कथन है –

(A) जॉर्ज आर टैरी का (B) अमेरिकन प्रबन्ध ऐसोसिएशन का

(C) हेनरी फेयोल का (D) इनमें से किसी का नहीं

"Management is a profession." This statement is of -

(A) George R. Terry

(B) American Management Association

(C) Henry Fayol

(D) None of these

41. प्रबन्ध कला है –

(A) स्वयं काम करने का

(B) दूसरों से काम लेने का

(C) स्वयं काम करने एवं दूसरे से काम लेने दोनों का

(D) इनमें से कोई नहीं

Management is an art of :-

(A) Doing work himself

(B) Taking work from others

(C) Both for doing himself and taking work from others

(D) None of these

BiharboardQuestionpaper.com

42. प्रबन्ध का सामाजिक उत्तरदायित्व है –

(A) सभी के प्रति (B) केवल कर्मचारियों के प्रति

(C) सरकार के प्रति (D) इनमे से कोई नहीं

The Social Responsibility of Management is -

(A) Towards all (B) Towards employees only

(C) Towards the Government (D) None of these

43. प्रबन्ध क्या है ?

(A) कला (B) विज्ञान

(C) कला और विज्ञान दोनों (D) इनमें से कोई नहीं

What is Management ?

(A) Art (B) Science

(C) Art and Science both (D) None of these

44. उत्पादन का प्रारम्भ बाजार, निम्न में किसके द्वारा निर्धारित होना चाहिए ?

(A) पूर्ति (B) माँग

(C) प्राईमरी मार्केट (D) द्वितीयक मार्केट

Product launching market should be determined by which of the following ?

(A) Supply (B) Demand

(C) Primary market (D) Secondary market

BiharboardQuestionpaper.com

BiharboardQuestionpaper.com

45. वर्त्तमान उत्पादन व्यवस्था वास्तव में है –

(A) प्रत्यक्ष उत्पादन (B) अप्रत्यक्ष उत्पादन

(C) प्राथमिक (D) द्वितीयक

Present production system, infact is -

(A) Direct production (B) Indirect production

(C) Primary (D) Secondary

46. अप्रत्यक्ष उत्पादन में निम्नलिखित चरण सम्मिलित हैं –

(A) प्राथमिक (B) द्वितीयक

(C) सहायक (D) उपर्युक्त सभी

The following steps are included in indirect production :-

(A) Primary (B) Secondary

(C) Tertiary (D) All of the above

47. उत्पाद निरीक्षण के महत्त्वपूर्ण पहलू हैं –

(A) उत्पादन निरीक्षण (B) प्रक्रिया निरीक्षण

(C) निरीक्षण विश्लेषण (D) उपर्युक्त सभी

The important aspects of product inspection are –

(A) Production inspection (B) Process inspection

(C) Inspection analysis (D) All of the above

48. व्यक्तिगत विक्रय है –

BiharboardQuestionpaper.com

(A) मौखिक प्रस्तुति (B) लिखित प्रस्तुति

(C) दृश्य प्रस्तुति (D) उपर्युक्त में से कोई नहीं

Personal Selling is -

(A) Verbal presentation (B) Written presentation

(C) Visual presentation (D) None of these

49. विज्ञापन का उद्देश्य है –

(A) सम्भावित क्रेताओं को आकर्षित करना

(B) ग्राहकों को सूचना देना एवं मार्गदर्शन करना

(C) उत्पादों का प्रचार करना

(D) इनमें से सभी

The purpose of Advertisement is -

A. To attract potential buyers

B. To inform and guide customers

C. To make publicity of product

D. All of these

50. विपणन का लाभ है –

(A) उपभोक्ताओं को (B) व्यवसायियों को

(C) निर्माताओं को (D) सभी को

The advantage of marketing is to –

(A) Consumers (B) Businessman

BiharboardQuestionpaper.com

(C) Manufacturers (D) To all

51. विपणन व्यय भार है –

(A) उद्योग पर (B) व्यवसायियों पर

(C) उपभोक्ताओं पर (D) इनमें से सभी पर

Marketing expenditure is a burden -

(A) On industry (B) On businessman

(C) On consumers (D) On all of these

52. विपणन पर व्यय किया गया धन है –

(A) बर्बादी (B) अनावश्यक

(C) ग्राहकों पर भार (D) विनियोजन

Money spent on marketing is -

(A) Wastage (B) Unnecessary

(C) Burden on the Customers (D) Investment

53. लाभांश है –

(A) शुद्ध लाभ (B) लाभ का नियोजन

(C) संचय कोष (D) अवितरित लाभ का अंश

Dividend is –

(A) Net profit (B) Appropriation of profit

(C) Reserve Fund (D) Part of undistributed profit

BiharboardQuestionpaper.com

54. आई0 डी0 बी0 आई किस वर्ष स्थापित की गई ?

(A) 1944 (B) 1954

(C) 1964 (D) 1974

IDBI was established in which year ?

(A) 1944 (B) 1954

(C) 1964 (D) 1974

55. एस. एफ. सी. एक्ट भारत में किस वर्ष पारित किया गया ?

(A) 1948 (B) 1949

(C) 1950 (D) 1951

SFC Act in India was passed in which year ?

(A) 1948 (B) 1949

(C) 1950 (D) 1951

56. अधिमान अंशों पर लाभांश दर होती है –

(A) स्थिर (B) चल

(C) अर्द्ध चल (D) इनमें से कोई नहीं

The rate of dividend on preference shares is –

(A) Fixed (B) Variable

(C) Semi variable (D) None of these

57. नग्न ऋण पत्र होते हैं –

BiharboardQuestionpaper.com

(A) पूर्णतः सुरक्षित (B) आंशिक सुरक्षित

(C) अनारक्षित (D) इनमें से कोई नहीं

Naked debentures are –

(A) Fully secured (B) Partly secured

(C) Unsecured (D) None of these

58. बॉण्ड ऋण, साधन है –

(A) दीर्घ–अवधि ऋण का (B) मध्य–कालीन ऋण का

(C) अल्प अवधि ऋण का (D) इनमें से कोई नहीं

Bond loan is a source of -

(A) Long-term loan (B) Medium –term loan

(C) Short-term loan (D) None of these

59. डूबी लागत है –

(A) भवन (B) मजदूरी

(C) श्रम (D) इनमें से कोई नहीं

Sunk Cost is –

(A) Building (B) Wages

(C) Labour (D) None of these

60. स्थिर लागत का उदाहरण है –

(A) प्रबन्धक का वेतन (B) मजदूरी

BiharboardQuestionpaper.com

(C) सामग्री (D) ये सभी

The example of fixed cost is -

(A) Salary of manager (B) Wages

(C) Material (D) All of these

61. कौन मूल लागत में शामिल नहीं है ?

(A) प्रत्यक्ष व्यय (B) प्रत्यक्ष श्रम

(C) अप्रत्यक्ष व्यय (D) इनमें से कोई नहीं

Which is not included in Prime Cost ?

(A) Direct Expense (B) Direct Labour

(C) Indirect Expense (D) None of these

62. लागत का तत्त्व है –

(A) सामग्री (B) श्रम

(C) व्यय (D) ये सभी

The element of cost is -

(A) Material (B) Labour

(C) Expenses (D) All of these

63. चल लागत का श्रेष्ठतम उदाहरण है –

(A) पूँजी पर ब्याज (B) सामग्री लागत

(C) धन कर (D) किराया

BiharboardQuestionpaper.com

The best example of variable cost is –

(A) Interest on Capital (B) Material Cost

(C) Wealth tax (D) Rent

64. कुल लागत में शामिल है –

(A) मुख्य लागत (B) कारखाना लागत

(C) उत्पादन लागत (D) उपरोक्त सभी

Total cost includes –

(A) Prime Cost (B) Works Cost

(C) Production Cost (D) All the above

65. संवृद्धि को प्रभावित करने वाले तत्त्व हैं –

(A) प्रतियोगिता (B) तकनीक में परिवर्त्तन

(C) सृजनशीलता (D) इनमें से सभी

Element affecting growth rate is –

(A) Competition (B) Change in technology

(C) Creativity (D) All of these

66. प्रारम्भिक चरण में उत्पादन होता है –

(A) सीमित मात्रा में (B) वृह्द मात्रा में

(C) A एवं B दोनों में (D) इनमें से कोई नहीं

BiharboardQuestionpaper.com

Production in the start-up stage is in –

(A) Limited quantity (B) Large quantity

(C) Both A and B (D) None of these

67. व्यवसाय से सम्बन्धित कानून है –

(A) कम्पनी अधिनियम 2013 (B) साझेदारी अधिनियम 1932

(C) अनुबन्ध अधिनियम 1872 (D) ये सभी

Laws related to business is –

(A) Company Act 2013 (B) Partnership Act 1932

(C) Contract Act 1872 (D) All of these

68. प्रदूषण के कारण हैं –

(A) मोटर गाड़ियों तथा यातायात (B) जंगलों की कटाई

(C) बढ़ती हुई जनसंख्या (D) ये सभी

The causes of Pollution are –

(A) Motor Vehicle and Traffic (B) Deforestation

(C) Increasing population (D) All of these

69. साहसी का कर्त्तव्य है –

(A) मुनाफा वसूली (B) कर चोरी

(C) पर्यावरण प्रदूषण (D) इनमें से कोई नहीं

Duty of Entrepreneur is –

BiharboardQuestionpaper.com

(A) Over charging (B) Tax-evasion

(C) Environmental Pollution (D) None of these

70. उद्यमी के दायित्व है –

(A) समाज के प्रति (B) सरकार के प्रति

(C) पर्यावरण के प्रति (D) उपरोक्त सभी

Responsibility of Entrepreneur is –

(A) Towards society (B) Towards Government

(C) Towards Environment (D) All of the above

खण्ड–ब / Section-B

लघु उत्तरीय प्रश्न / Short Answer Type Questions

प्रश्न संख्या 1 से 20 तक लघु उत्तरीय हैं। इनमें से किन्हीं 10 प्रश्नों के उत्तर दें। प्रत्येक प्रश्न के लिए 2 अंक निर्धारित हैं। (10x2=20)

Question no. 1 to 20 are Short answer type. Answer any 10 questions. Each question carries 2 marks. (10x2=20)

1. अवसर एवं उद्यमी के मध्य क्या सम्बंध है ?

What are the relationship between Opportunity and Entrepreneur ?

2. अवसर लागत क्या है ?

What is Opportunity Cost ?

3. उद्यमिता में पर्यावरणीय मूल्यांकन का क्या महत्त्व ?

BiharboardQuestionpaper.com

What is the importance of Environmental appraisal in Entrepreneurship ?

4. बाजार मूल्यांकन से आप क्या समझते हैं ?

What do you mean by market assessment ?

5. किसी वस्तु या सेवा का चुनाव करते समय साहसी को किन बातों का ध्यान रखना चाहिए ?

What factors should be Considered by Entrepreneur while selecting a product or service ?

6. प्रोजेक्ट रिपोर्ट क्यों आवश्यक है ?

Why the Project Report is essential ?

7. नियोजन की कोई तीन विशेषताएँ बताइए।

Mention any three features of planning.

8. नियोजन की प्रक्रिया का संक्षिप्त वर्णन करें –

Briefly discuss the process of planning.

9. परियोजना मूल्यांकन के क्या उद्देश्य है ?

What are the object of project appraisal ?

10. पूँजी के विभिन्न प्रकारों का वर्णन करें।

Explain the different Kinds of Capital ?

11. सम–विच्छेद बिन्दु का निर्धारण कैसे होता है ?

How Break-even point is determined ?

12. लाभ–मात्रा अनुपात क्या है ?

What is Profit-Volume Ratio ?

BiharboardQuestionpaper.com

13. साहसिक पूँजी की परिभाषा दें।

Define venture capital.

14. संगठन क्या है ?

What is organisation ?

15. निर्यात उत्पादों के किस्म नियन्त्रण संक्षेप में लिखिये –

Write in brief about quality control of Export Products.

16. विपणन की अवधारणा को स्पष्ट कीजिए।

Explain the marketing concept.

17. पैकेजिंग के चार महत्त्व बताइए।

State four importance of packaging.

18. अल्पकालीन वित्त के क्या साधन हैं ?

What are the sources of short-term finance ?

19. अवसर लागत तथा संयुक्त लागत क्या है ?

What is opportunity cost and joint cost ?

20. विपणन प्रबन्ध की परिभाषा दीजिए।

Define marketing management.

दीर्घ उत्तरीय प्रश्न (Long Answer Type Questions)

प्रश्न संख्या 21 से 26 तक दीर्घ उत्तरीय हैं। इनमें से किन्हीं 3 प्रश्नों के उत्तर दें। प्रत्येक प्रश्न के लिए 5 अंक निर्धारित हैं। (3x5=15)

Question no. 21 to 26 are Long answer type. Answer any 3 questions. Each question carries 5 marks. (3x5=15)

21. उद्यमिता की परिभाषा दें एवं उसकी दो विशेषताएँ बताइये।

BiharboardQuestionpaper.com

Define Entrepreneurship and state its two features.

22. एक साहसी के लिए पर्यावरण का अध्ययन करना क्यों आवश्यक है ?

Why the environmental study is essential for an entrepreneur ?

23. उपक्रम स्थापना का क्रियान्वयन आप कैसे करेंगे ?

How would you execute the setting up of an enterprise ?

24. नियोजन की परिभाषा दें। इसकी विशेषताओं का वर्णन करें।

Define planning. Explain its features.

25. कोष–प्रवाह विश्लेषण की सीमायें क्या है ?

What are the limitations of Fund Flow Analysis ?

26. लेखांकन अनुपात से आप क्या समझते हैं ? इसके उद्देश्य क्या हैं ?

What do you mean by Accounting Ratios ? What are its objectives?

बिहार बोर्ड के नए और पुराने ऑफिसियल क्वेश्चन पेपर, मॉडल पेपर, आंसर-की, पाठ्यक्रम, नोट्स, मॉक टेस्ट, सेंट-अप और प्रैक्टिकल परीक्षा प्रश्न पत्र आदि के लिए...

BiharboardQuestionpaper.com

अभी विजिट करें..