INTERMEDIATE EXAMINATION – 2023 (ANNUAL)

Subject Code :- 218

I. Com. (Theory)

Entrepreneurship (Elective).

उद्यमिता (ऐच्छिक)

पूर्णांक – 70
Full Marks -70

समयः– 3 घंटे 15 मिनट
Time:- 3 hours 15 minute

कुल प्रश्नों की संख्या : 70 + 20 + 6 = 96
Total no. of questions : 70 + 20 + 6 = 96

<u>परीक्षार्थियों के लिए निर्देश :–</u>

<u>Instructions for the candidates :-</u>

1. परीक्षार्थी OMR उत्तर पत्रक पर अपना प्रश्न पुस्तिका क्रमांक (10 अंकों का) अवश्य लिखें।

   Candidate Must enter his/her Question Booklet Serial No. (10 Digits) in the OMR Answer Sheet.

2. परीक्षार्थी यथासंभव अपने शब्दों में ही उत्तर दें।

   Candidates are required to give answers in their own words as far as practicable.

3. दाहिनी ओर हाशिये पर दिये हुए अंक पूर्णांक निर्दिष्ट करते हैं।

   Figures in the right hand margin indicate full marks.

4. प्रश्नों को ध्यानपूर्वक पढ़ने के लिए परीक्षार्थियों को 15 मिनट का अतिरिक्त समय दिया गया है।

BiharboardQuestionpaper.com

15 minutes of extra time has been allotted for the candidates to read the questions carefully.

5. यह प्रश्न पुस्तिका दो खण्डों में है, **खण्ड–अ** एवं **खण्ड–ब।**

This question Booklet is divided into two sections: **Section-A** and **Section-B**.

6. खण्ड–अ में 70 वस्तुनिष्ठ प्रश्न हैं, जिनमें से किन्हीं 35 प्रश्नों का उत्तर देना अनिवार्य है। 35 से अधिक प्रश्नों के उत्तर देने पर प्रथम 35 उत्तरों का ही मूल्यांकन होगा। प्रत्येक प्रश्न के लिए 1 अंक निर्धारित है। सही उत्तर देने के लिए उपलब्ध कराये गये OMR उत्तर पत्रक में दिये गये सही वृत्त को नीले/काले बॉल पेन से प्रगाढ़ करें। किसी भी प्रकार के ह्वाइटनर/तरल पदार्थ/ब्लेड/नाखून आदि का OMR उत्तर–पुस्तिका में प्रयोग करना मना है, अन्यथा परीक्षा परिणाम अमान्य होगा।

In **Section-A**, there are 70 objective type questions, out of which any 35 questions are to be answered. If more than 35 questions are answered, then only 35 will be evaluated. Each Question carries 1 mark. For answering these darken the circle with blue/black ball pen against the correct option on OMR answer sheet provided to you. Do not use Whitener/liquid/blade/nail etc. on OMR-Sheet, otherwise the result will be treated invalid.

7. खण्ड–ब में 20 लघुउत्तरीय प्रश्न हैं। प्रत्येक के लिए 2 अंक निर्धारित हैं, जिनमें से किन्हीं 10 प्रश्नों का उत्तर देना अनिवार्य है। इनके अतिरिक्त, इस खण्ड में 6 दीर्घ

BiharboardQuestionpaper.com

उत्तरीय प्रश्न दिये गये हैं, प्रत्येक प्रश्न के लिए 5 अंक निर्धारित है, जिनमें से किन्हीं 3 प्रश्नों का उत्तर देना अनिवार्य है।

In **Section-B,** there are 20 Short answer type questions, each carrying 2 marks, out of which any 10 questions are to be answered. Apart from these, there are 6 Long Answer Type questions, each carrying 5 marks, out of which any 3 questions are to be answered.

8. किसी प्रकार के इलेक्ट्रॉनिक उपकरण का इस्तेमाल पूर्णतया वर्जित है।

Use of any electronic appliances is strictly prohibited.

Section - A (Objective Type Questions)
खण्ड–अ (वस्तुनिष्ठ प्रश्न)

प्रश्न संख्या 1 से 70 तक के प्रत्येक प्रश्न के साथ चार विकल्प दिए गए हैं, जिनमें से एक सही है। किन्हीं 35 प्रश्नों के उत्तर अपने द्वारा चुने गए सही विकल्प को OMR–शीट पर चिन्हित करें। 35 x 1=35

Question No.- 1 to 70 have four options, out of which only one is correct. Answer any 35 questions. You have to mark your selected option on the OMR-Sheet. 35 x 1 = 35

1. अग्र में से कौन–सा अवसर बोध का तत्त्व है ?

(A) समझ की शक्ति (B) परिवर्त्तन पर नजर

(C) नवप्रर्वतनीय गुण (D) इनमें से सभी

Which of the following is an element of sensing the opportunities ?

(A) Ability to perceive (B) Insight into the change

(C) Innovative quality (D) All of these

BiharboardQuestionpaper.com

2. क्या किसी निश्चित निर्णय के पूर्व आन्तरिक संसाधनो पर ध्यान देना आवश्यक होता है?

(A) हाँ, जरुरी है। (B) नहीं, जरुरी नहीं

(C) बाह्य संसाधनों के लिए (D) उपर्युक्त, में से कोई नहीं

Is it necessary to give due consideration on internal resources before initiating a particular decision ?

(A) Yes, It is necessary

(B) No, not necessary

(C) Necessary for External resources

(D) None of the above

3. उद्यमी है :

(A) प्रबन्धक (B) संचालक

(C) कर्मचारी (D) जोखिम लेने वाला

Entrepreneur is –

(A) Manager (B) Director

(C) Employee (D) Risk taker

4. निम्न में से कौन–सा अवसर का प्रकार है ?

(A) पर्यावरण में विद्यमान अवसर (B) निर्मित अवसर

(C) उपरोक्त (A) और (B) दोनों (D) उपरोक्त (A) और (B) में कोई नहीं

Which of the following is a type of opportunities ?

(A) Existing opportunities in the Environment.

(B) Created opportunities

(C) Both (A) and (B) above

BiharboardQuestionpaper.com

(D) Neither (A) nor (B) above

5. निम्न में से कौन–सी व्यवसाय से जुड़ी एक समस्या है ?

(A) लाभ (B) मुद्रा

(C) विक्री (D) जोखिम प्रबन्ध

Which of the following problem is connected with Business ?

(A) Profit (B) Money

(C) Sale (D) Risk Management

6. अवसर कितने प्रकार के होते हैं ?

(A) एक (B) दो

(C) तीन (D) चार

How many types of opportunities ?

(A) One (B) Two

(C) Three (D) Four

7. आर्थिक नीतियाँ निर्धारित करती है –

(A) व्यवसाय की मात्रा (B) व्यवसाय की दिशा

(C) व्यवसाय की दिशा एवं मात्रा (D) इनमें से कोई नहीं

Economic policies determine the –

(A) Volume of business

(B) Direction of business

(C) Direction and Volume of business

(D) None of these

BiharboardQuestionpaper.com

BiharboardQuestionpaper.com

8. आर्थिक सहायता है –

(A) रियायत (B) बट्टा

(C) पुनः भुगतान (D) इनमें से कोई नहीं

Subsidy is –

(A) Concession (B) Discount

(C) Repayment (D) None of these

9. ज्ञान अर्जन प्रक्रिया में शामिल होता है –

(A) संचालन (B) मनोभाव

(C) अनुक्रिया (D) संचालन, मनोभाव, एवं अनुक्रिया

Learning Process involves –

(A) Drive (B) Cue

(C) Response (D) Drive, Cue and Response

10. निम्न में से कौन–सा पर्यावरण के प्रकार है ?

(A) आन्तरिक पर्यावरण (B) बाह्य पर्यावरण

(C) उपरोक्त (A) और (B) दोनों (D) उपरोक्त में न (A) और न (B)

Which of the following is a type of environment ?

(A) Internal Environment (B) External Environment

(C) Both (A) and (B) above (D) Neither (A) nor (B) above

11. निम्न में से कौन माँग पूर्वानुमान की विधि नहीं है ?

(A) सर्वेक्षण विधि (B) सांख्यिकीय विधि

(C) मार्गदर्शन निदेशक विधि (D) उत्पादन विधि

Which of the following is not a method of demand forecasting ?

BiharboardQuestionpaper.com

(A) Survey method (B) Statistical method

(C) Leading indicator method (D) Production method

12. माँग पूर्वानुमान को निम्न में से किस रूप में जाना जाता है ?

(A) विपणन (B) बाजार माँग

(C) माँग एवं पूर्ति (D) उपरोक्त सभी

Demand Forecasting is termed as what out of the following ?

(A) Marketing (B) Market Demand

(C) Demand and supply (D) All of the above

13. अल्पकालीन पूर्वानुमान कितने माह की अवधि को शामिल करता है ?

(A) बारह माह (B) चौबीस माह

(C) अठारह माह (D) छःतीस माह

Short-term forecast involve a period of how many months ?

(A) 12 Months (B) 24 Months

(C) 18 Months (D) 36 Months

14. निम्न में से कौन–सा घटक बाजार मूल्यांकन पर प्रभाव डालता है ?

(A) सूक्ष्म वातावरण (B) उत्पादन की लागत

(C) माँग (D) इनमें से कोई नहीं

Which of the following factors affects market assessment ?

(A) Micro Environment (B) Production Cost

(C) Demand (D) None of these

15. बाजार मूल्यांकन के लिए निम्नलिखित में कौन आवश्यक है ?

(A) आपूर्ति (B) माँग

BiharboardQuestionpaper.com

(C) प्रतिस्पर्धा की प्रकृति (D) उपर्युक्त सभी

Which of the following is necessary for market assessment ?

(A) Supply (B) Demand

(C) Nature of Competition (D) All of the above

16. बाजार की माँग को जाना जाता है –

(A) माँग की भविष्यवाणी (B) वास्तविक माँग

(C) पूर्ति (D) उपरोक्त में से कोई नहीं

Market Demand is Known as –

(A) Demand forecasting (B) Real Demand

(C) Supply (D) None of the above

17. उद्यमी को निम्न में से कौन–सा दायित्व पूरा करने का उत्तरदायित्व है ?

(A) सांविधिक (B) प्रबन्धकीय

(C) उपरोक्त में से न (A) और न (B) (D) उपरोक्त (A) एवं (B)दोनों

Entrepreneur have the responsibility to meet which of the following obligation ?

(A) Statutory

(B) Managerial

(C) Neither (A) Nor (B) of the above

(D) Both (A) and (B) of the above

18. निम्न में से कौन नये उद्यम की शुरूआत की अवस्था नहीं है ?

(A) प्रारम्भिक–पूर्व अवस्था (B) प्रारम्भिक अवस्था

(C) उत्पाद बाजार अवस्था (D) बाद की वृद्धि अवस्था

BiharboardQuestionpaper.com

Which of the following is not a stage of starting of a new venture ?

(A) Pre-Start up stage (B) start-up stage

(C) Product market stage (D) Later growth stage

19. निम्न में से कौन नये उद्यम की शुरूआत के लिए प्रारंभिक पूर्व अवस्था में शामिल नहीं है?

(A) व्यावसायिक अवधारणा की पहचान (B) वित्तीय नियोजन

(C) उत्पाद बाजार अध्ययन (D) प्रारम्भिक वृद्धि अवस्था

Which of following is not included in pre-start up stage while starting of a new venture ?

(A) Identification of business concept

(B) Financial planning

(C) Product market study

(D) Early growth stage

20. उपक्रम का चुनाव निर्भर करता है

(A) एकाकी व्यापार (B) साहसी का अधिकार

(C) साहसी की स्वंय की योग्याता (D) इनमें से कोई नहीं

Selection of an Enterprise depends on –

(A) Sole Trading (B) Right of Entrepreneur

(C) Self Ability of Entrepreneur (D) None of these

21. प्रारम्भिक जाँच के लिए किस पहलू या किन पहलुओं पर ध्यान देना आवश्यक है ?

(A) सरकारी प्राथमिकता के अनुरूप (B) प्रवर्त्तक से संगति

(C) निवेश की उपलब्धता (D) उपर्युक्त सभी

BiharboardQuestionpaper.com

Which aspect or aspects are to be kept in mind for preliminary Screening?

(A) Consistency with Government

(B) Compatibility with promoter

(C) Availibility of Input

(D) All of the above

22. उपक्रम का चुनाव करते समय ध्यान देने योग्य बिन्दु है –

(A) उत्पाद (B) विपणन

(C) पूँजी की उपलब्धता (D) इनमें से कोई नहीं

The point to be considered while selecting an enterprise is -

(A) Product (B) Marketing

(C) Availability of Capital (D) None of these

23. निम्न में से कौन–सी व्यवसाय के विस्तार से जुड़ी समस्या नहीं है ?

(A) जोखिम प्रबन्ध (B) लाभ नियोजन एवं व्यय नियंत्रण

(C) मूल्य नीति (D) माँग की प्रवृत्ति

Which of the following is not a problem related to expansion of business ?

(A) Risk Management

(B) Profit planning and Expense Control

(C) Price Policy

(D) Trend of Demand

BiharboardQuestionpaper.com

24. सफल उपक्रम की आवश्यक शर्त्त है –

(A) सुपरिभाषित संस्थागत लक्ष्य
(B) प्रभावपूर्ण नियोजन
(C) (A) एवं (B) दोनों
(D) उपर्युक्त में न (A) और न (B)

Requisites of successful Enterprise are –

(A) Well defined organizational goals

(B) Effective planning

(C) Both (A) and (B)

(D) Neither (A) nor (B) of above

25. एक सफल उद्यमी में अवश्य ही निम्न गुण होने चाहिए :–

(A) नेतृत्व का
(B) नियन्त्रण का
(C) नवप्रवर्त्तन का
(D) इनमें से सभी

A Successful Entrepreneur must possess the quality of the following :-

(A) Leadership
(B) Control
(C) Innovation
(D) All of these

26. नियोजन होता है –

(A) भूतकाल के लिए
(B) भविष्य के लिए
(C) वर्त्तमान के लिए
(D) सभी के लिए

Planning is for –

(A) Past
(B) Future
(C) Present
(D) All

27. नियोजन है –

(A) आवश्यक
(B) अनावश्यक

BiharboardQuestionpaper.com

(C) समय की बर्बादी (D) धन की बर्बादी

Planning is –

(A) Necessary (B) Unnecessary

(C) Wastage of time (D) Wastage of money

28. व्यवसाय नियोजन का प्रमुख महत्त्व है :–

(A) निवेशकर्त्ताओं को आकर्षित करने में (B) दिशा–निर्देशन में

(C) उत्तोलन शक्ति प्रदान करने में (D) उपर्युक्त सभी

The main importance of business planning is –

(A) In attracting investors (B) In providing guidelines

(C) In providing leverage (D) All of the above.

29. एक अच्छी योजना होती है –

(A) खर्चीली (B) समय लेने वाली

(C) लोचपूर्ण (D) संकीर्ण

A good plan is –

(A) Expensive (B) Time Consuming

(C) Flexible (D) Rigid

30. व्यवसाय नियोजन के मुख्य अवयव है –

(A) व्यवसाय का वर्णन (B) अधिशासी सारांश

(C) (A) और (B) दोनों (D) न (A) और न (B)

The main Components of business planning are –

(A) Business description (B) Executive Summary

(C) Both (A) and (B) (D) Neither (A) nor (B)

BiharboardQuestionpaper.com

BiharboardQuestionpaper.com

31. आधुनिकीकरण सुधारता है –

(A) उत्पादों को (B) उत्पादन को

(C) प्रक्रियाओं को (D) क्षमता को

Modernisation improves :

(A) Products (B) Production

(C) Processes (D) Capacity

32. परिमाणनीय परियोजनाओं से निम्नलिखित में से कौन सम्बन्धित नहीं है ?

(A) बिजली उत्पादन (B) खनिज उत्पादन

(C) परिवार कल्याण (D) जलापूर्ति

Which of the following is not connected with quantifiable projects ?

(A) Power generation (B) Mineral production

(C) Family welfare (D) Water supply

33. परियोजना निम्न से सम्बन्धित नहीं होती –

(A) नवप्रवर्त्तन (B) कल्पना शक्ति

(C) जोखिम (D) सृजनता

Project is not concerned with the following –

(A) Innovation (B) Vision

(C) Risk (D) Creativity

34. परियोजना पहचान में आवश्यकता होती है –

(A) अनुभव (B) मस्तिष्क का उपयोग

(C) अनुभव एवं मस्तिष्क का उपयोग दोनों (D) इनमें से कोई नहीं

BiharboardQuestionpaper.com

In Project identification is needed -

(A) Experience

(B) Use of mind

(C) Both Experience and use of mind

(D) None of these

35. परियोजना प्रतिवेदन सारांश है –

(A) तथ्यों का | (B) सूचनाओं का

(C) विश्लेषण का | (D) ये सभी

Project report is a summary of -

(A) Facts | (B) Informations

(C) Analysis | (D) All of these

36. भारत में इंटरनेट कब प्रारम्भ हुआ था ?

(A) 1977 | (B) 1987

(C) 1997 | (D) 1995

When was Internet started in India ?

(A) 1977 | (B) 1987

(C) 1997 | (D) 1995

37. ई–मेल के चरण हैं :

(A) दो | (B) चार

(C) छः | (D) आठ

Steps of E-mail are :-

(A) Two | (B) Four

BiharboardQuestionpaper.com

(C) Six (D) Eight

38. बन्धक भण्डारगृह स्थित होते हैं :–

(A) हवाई अड्डा पर (B) बस स्टैण्ड पर

(C) बन्दरगाह पर (D) रेलवे स्टेशन पर

Mortgage storage are situated at -

(A) Air Port (B) Bus Stand

(C) Port (D) Railway Station

39. भंडार–गृह का मालिक होता है :

(A) एकाकी व्यक्ति (B) फर्म

(C) कम्पनी (D) उपरोक्त सभी

The owner of the storehouse is :

(A) Individual (B) Firm

(C) Company (D) All the above

40. निम्न में से कौन–सा परिवहन का माध्यम नहीं है ?

(A) रेल (B) सड़क

(C) वायु (D) पाइपलाइन

Which of the following is not a means of transport ?

(A) Rail (B) Road

(C) Air (D) Pipeline

41. पानी के जहाज को बाँटा जा सकता है :

(A) लाइनर (B) ट्रम्पस

(C) उपरोक्त (A) एवं (B) दोनों (D) उपरोक्त न (A) और न (B)

BiharboardQuestionpaper.com

Ships may be divided into :

(A) Liner (B) Trumps

(C) Both (A) and (B) above (D) Neither (A) nor (B) above

42. भारत में ई–बिजनैस का भविष्य है :

(A) उज्ज्वल (B) अन्धकार में

(C) सामान्य (D) इनमें से कोई नहीं

Future of e-business in India is :

(A) Bright (B) In Dark

(C) Normal (D) None of these

43. ई–बिजनैस में उपयोग होता है :

(A) कम्प्यूटर (B) इण्टरनेट

(C) कम्प्यूटर तथा इण्टरनेट दोनों (D) इनमें से कोई नहीं

Used in E-business is :

(A) Computer (B) Internet

(C) Computer and Internet Both (D) None of these

44. ई–कॉमर्स/बिजनैस ने व्यवसाय का क्षेत्र कर दिया है :

(A) स्थानीय (B) राष्ट्रीय

(C) अन्तर्राष्ट्रीय (D) क्षेत्रीय

E-commerce/business has made the scope of business :

(A) Local (B) National

(C) International (D) Regional

Biharboardquestionpaper.com

BiharboardQuestionpaper.com

45. भारत जैसे विकासशील देश में सामाजिक उत्तरदायित्व है :

(A) आवश्यक
(B) अनावश्यक
(C) समय की बर्बादी
(D) इनमें से कोई नहीं

In a developing country like India social responsibility is :

(A) Necessary
(B) Unnecessary
(C) Wastage of Time
(D) None of these

46. सामाजिक दायित्व प्रक्रिया है :

(A) इकहरी–प्रक्रिया
(B) दोहरी–प्रक्रिया
(C) तीन तरह की प्रक्रिया
(D) इनमें से कोई नहीं

Social responsibility process is :-

(A) one-way Process
(B) Two-way Process
(C) Three-way Process
(D) None of these

47. सामाजिक उत्तरदायित्व की भावना शोषण करती है :

(A) उपभोक्ताओं का
(B) विनियोक्ताओं का
(C) पूर्तिकर्ताओं का
(D) इनमें से किसी का नहीं

The spirit of social responsibility exploits :

(A) Consumers
(B) Investors
(C) Suppliers
(D) None of these

48. नैतिकता महत्वपूर्ण है :

(A) उच्च स्तरीय प्रबन्ध के लिए
(B) मध्य स्तरीय प्रबन्ध के लिए
(C) गैर प्रबन्धकीय कर्मचारियों के लिए
(D) सभी के लिए

BiharboardQuestionpaper.com

Ethics is important for :

(A) Top management (B) Middle-level management

(C) Non-managerial employees (D) All of them

49. एक निजी कम्पनी व्यवसाय प्रारम्भ कर सकती है :

(A) किसी भी समय

(B) समामेलन का प्रमाण–पत्र प्राप्त करने के पश्चात्

(C) व्यापार प्रारम्भ करने का प्रमाण–पत्र प्राप्त होने के बाद

(D) इनमें से कोई नहीं

A private company can commence business :

(A) At any time

(B) After obtaining the certificate of Incorporation

(C) After obtaining the certificate of commencement of Business

(D) None of these

50. एक संयुक्त पूँजी वाली सार्वजनिक कम्पनी का निर्माण नहीं हो सकता है :

(A) बिना प्रविवरण के (B) बिना अन्तर्नियम के

(C) बिना सीमानियम के (D) इनमें से सभी

A Joint stock public company can not be formed :-

(A) Without Prospectus (B) Without Articles

(C) Without Memorandum (D) All of these

51. समता अंशधारियों को साधारणतया :

(A) वोट देने का अधिकार नहीं होता (B) वोट देने का सीमित अधिकार होता है

(C) वोट देने का पूर्ण अधिकार होता है (D) इनमें से कोई नहीं

BiharboardQuestionpaper.com

Equity Shareholders ordinarily have :

(A) No voting right (B) Limited voting right

(C) Full voting right (D) None of these

52. कम्पनी के अंशधारी होते हैं :

(A) स्वामी (B) ऋणदाता

(C) देनदार (D) इनमें से कोई नहीं

Shareholders of a company are :

(A) Owners (B) Creditors

(C) Debtors (D) None of these

53. अंशों के प्रकार होते हैं :

(A) 4 (B) 3

(C) 2 (D) 5

The kinds of Shares are :-

(A) 4 (B) 3

(C) 2 (D) 5

54. FDI से आशय है :–

(A) विदेशी प्रत्यक्ष निवेश (B) निःशुल्क प्रत्यक्ष निवेश

(C) जन निक्षेप निवेश (D) इनमें से कोई नहीं

FDI Means :-

(A) Foreign Direct Investment (B) Free Direct Investment

(C) Public Deposit Investment (D) None of these

BiharboardQuestionpaper.com

55. समता अंशधारियों को क्या कहा जाता है ?

(A) कम्पनी के स्वामी (B) कम्पनी के साझेदार

(C) कम्पनी के संरक्षक (D) कम्पनी के प्रबन्धक

What are the Equity Shareholders called ?

(A) Owners of the company (B) Partners of the company

(C) Patron of the company (D) Managers of the company

56. लघु स्तरीय उद्योगों (SSI) में विनियोग सीमा है :–

(A) एक करोड़ रूपये तक (B) दो करोड़ रूपये तक

(C) तीन करोड़ रूपये तक (D) दस करोड़ रूपये तक

The investment Limit of SSI are upto :

(A) One Crore Rupees (B) Two Crore Rupees

(C) Three Crore Rupees (D) Ten Crore Rupees

57. छोटे व्यवसाय, पैदा करने में सहायक है :–

(A) अधिक रोजगार (B) आर्थिक मजबूती

(C) उपरोक्त दोनों (D) भ्रष्टाचार

Small business are helpful to generate :-

(A) More employment (B) Economic Strength

(C) Both of the above (D) Corruption

58. थोक व्यापारी माल बेचते हैं :–

(A) सीधे उपभोक्ताओं को (B) फुटकर व्यापारियों को

(C) उपभोक्ताओं को डाक के द्वारा (D) इनमें से कोई नहीं

BiharboardQuestionpaper.com

Wholesalers sell goods :-

(A) Directly to consumers (B) To Retailers

(C) To consumers through Post (D) None of these

59. मूल्य के उतार–चढ़ाव को नियन्त्रित करता है :–

(A) थोक व्यापारी (B) फुटकर व्यापारी

(C) निर्माता (D) इनमें से कोई नहीं

Price Fluctuations are controlled by :-

(A) Wholesalers (B) Retailers

(C) Manufacturer (D) None of these

60. बहुसंख्यक दुकानों पर वस्तुओं की गुणवत्ता होती है :–

(A) घटिया (B) बढ़िया

(C) सामान्य (D) इनमें से कोई नहीं

The quality of goods on multiple shops is :-

(A) Inferior (B) Superior

(C) Normal (D) None of these

61. सुपर बाजार उदाहरण है :–

(A) विभागीय भण्डारों के (B) डाक द्वारा व्यापार

(C) बहुसंख्यक दुकानों के (D) इनमें से कोई नहीं

Super Bazars are examples of :-

(A) Departmental stores (B) Mail order

(C) Multiple Shops (D) None of these

BiharboardQuestionpaper.com

BiharboardQuestionpaper.com

62. भारत का नेपाल के मध्य होने वाला व्यापार कहलाता है :–

(A) देशी व्यापार (B) विदेशी व्यापार

(C) स्थानीय व्यापार (D) इनमें से कोई नहीं

The trade between India and Nepal is called :-

(A) Home Trade (B) Foreign Trade

(C) Local Trade (D) None of these

63. इण्डैण्ट होता है :

(A) लिखित (B) मौखिक

(C) लिखित तथा मौखिक दोनों (D) इनमें से कोई नहीं

Indent is :-

(A) Written (B) Verbal

(C) Written and Verbal both (D) None of these

64. जब आयात, निर्यात की तुलना में अधिक होगा तो व्यापार सन्तुलन :–

(A) अनुकूल होगा (B) प्रतिकूल होगा

(C) सामान्य होगा (D) इनमें से कोई नहीं

When import exceeds the export than balance of trade will be ;-

(A) Favourable (B) unfavourable

(C) Normal (D) None of these

65. निर्यात प्रक्रिया आरम्भ होती है :–

(A) जहाजी बिल्टी से (B) इण्डैण्ट से

(C) चार्टर पार्टी से (D) इनमें से कोई नहीं

BiharboardQuestionpaper.com

Export Process starts from :-

(A) Bill of Landing　　(B) Indent

(C) Charter Party　　(D) None of these

66. प्रति इकाई कम लाभ कमाता है :–

(A) थोक व्यापारी　　(B) उत्पादक

(C) फुटकर व्यापारी　　(D) इनमें से कोई नहीं

Less Profit Per unit is earned by :-

(A) Wholesaler　　(B) Producer

(C) Retailer　　(D) None of these

67. यात्रा करते समय अपने साथ रखना सुविधाजनक है :

(A) वाहक चेक　　(B) रेखांकित चेक

(C) बैंक ड्राफ्ट　　(D) यात्री चेक

While travelling, it is convenient to carry :-

(A) Bearer Cheque　　(B) Crossed Cheque

(C) Bank Draft　　(D) Traveller's Cheque

68. एक सरकारी कम्पनी वह है, जिसके अन्तर्गत सरकार की चुकता पूँजी इससे कम नहीं होनी चाहिए :–

(A) 50%　　(B) 51%

(C) 40%　　(D) 26%

A Government company is that whose paid-up capital of Govt. should not decreased from this :-

(A) 50%　　(B) 51%

BiharboardQuestionpaper.com

(C) 40% (D) 26%

69. सहकारी समिति अधिनियम पारित हुआ था :–

(A) 1912 (B) 1922

(C) 1932 (D) 1950

Co-operative society Laws was passed in :-

(A) 1912 (B) 1922

(C) 1932 (D) 1950

70. साझेदारी संलेख के अभाव में साझेदारों के अधिकार एवं कर्तव्य निर्धारित होते हैं :–

(A) साझेदारों के द्वारा (B) न्यायालय के द्वारा

(C) साझेदारी अधिनियम के अनुसार (D) आपसी सहमति से

In the absence of Partnership deed the duties and rights of Partners are determined by :-

(A) Partners (B) Court

(C) Under Partnership Act (D) Mutual consent

BiharboardQuestionpaper.com

खण्ड–ब / Section-B

लघु उत्तरीय प्रश्न / Short Answer Type Questions

प्रश्न संख्या 1 से 20 तक लघु उत्तरीय हैं। इनमें से किन्हीं 10 प्रश्नों के उत्तर दें। प्रत्येक के लिए 2 अंक निर्धारित हैं। (10x2=20)

Question no. 1 to 20 are Short Answer Type. Answer any 10 questions. Each question carries 2 marks. (10x2=20)

1. अवसर के विभिन्न प्रकार क्या है ? 2

What are the various kinds of opportunities ?

BiharboardQuestionpaper.com

2. पर्यावरण का क्या महत्व है ? 2

What is the importance of environment ?

3. बाजार मूल्यांकन की परिभाषा दीजिए। 2

Define market assessment.

4. बाजार व्यवहार्यता क्या है ? 2

What is market feasibility ?

5. व्यापार का प्रवर्तन क्या है ? 2

What is promotion of business ?

6. सार्वजनिक कम्पनी क्या है ? 2

What is Public company ?

7. एक नये व्यावसायिक संगठन के प्रारम्भ को प्रभावित करने वाले किन्हीं चार घटकों के नाम बताइए। 2

Name any Four Factors affecting the starting of a new business enterprise.

8. सार्वजनिक क्षेत्र से क्या आशय है ? 2

What is meant by Public Sector ?

9. सरकारी कम्पनी के लाभों को लिखिए। 2

Write the merits of a Government Company .

10. भूमण्डलीय उपक्रम की परिभाषा दीजिए। 2

Define a global enterprise.

11. परियोजना चक्र के तत्व क्या हैं ? 2

What are the elements of project cycle ?

BiharboardQuestionpaper.com

12. संसाधनों के विभिन्न प्रकार क्या है ? 2

What are the various kinds of resources ?

13. कोरियर सेवा क्या है ? 2

What is Courier Service ?

14. भण्डारगृहों के तीन प्रकार बताइए। 2

State three types of Warehouses.

15. पैटेन्ट्स एवं व्यापार चिह्न के बीच तुलना कीजिए। 2

Compare patents and trade mark.

16. ई–कॉमर्स से क्या आशय है ? 2

What is meant by E-Commerce ?

17. पर्यावरण संरक्षण क्या है ? 2

What is environmental Protection ?

18. व्यापार के प्रवर्तन के दो कठिनाइयों का वर्णन करें। 2

Describe two difficulties in promotion of business.

19. उद्यमिता विकास कार्यक्रम क्या है ? 2

What is EDP ?

20. कोष–प्रवाह क्या है ? 2

What is Fund-Flow ?

दीर्घ उत्तरीय प्रश्न (Long Answer Type Questions)

प्रश्न संख्या 21 से 26 तक दीर्घ उत्तरीय हैं। इनमें से किन्हीं 3 प्रश्नों के उत्तर दें। प्रत्येक प्रश्न के लिए 5 अंक निर्धारित हैं। (3x5=15)

BiharboardQuestionpaper.com

Question no. 21 to 26 are Long Answer Type. Answer any 3 questions. Each question carries 5 marks. (3x5=15)

21. एक उद्यमी की विशेषताओं को समझाइए। 5

Explain the Characteristics of an entrepreneur.

22. सम–विच्छेद बिन्दु का निर्धारण कैसे किया जाता है ? 5

How break-even-point is determined ?

23. उद्यमी पुँजी की विशेषताओं का वर्णन करें। 5

Describe the characteristics of Venture Capital.

24. सहकारी समिति को परिभाषित कीजिए। इसकी विशेषताओं का वर्णन करें। 5

Define co-operative society. Explain its characteristics.

25. एक सफल उपक्रम की आवश्यक शर्त्तों की विवेचना करें। 5

Discuss the requisites of a successful enterprise.

26. भूमण्डलीय उपक्रम के किन्हीं पाँच गुणों का वर्णन कीजिए। 5

Explain any five merits of a Global Enterprise.

BiharboardQuestion

बिहार बोर्ड के नए और पुराने ऑफिसियल क्वेश्चन पेपर, मॉडल पेपर, आंसर-की, पाठ्यक्रम, नोट्स, मॉक टेस्ट, सेंट-अप और प्रैक्टिकल परीक्षा प्रश्न पत्र आदि के लिए...

BiharboardQuestionpaper.com

अभी विजिट करें..