INTERMEDIATE EXAMINATION-2024

विषय कोड :- **218**
Subject Code :-
COPYRIGHT RESERVED

इंटरमीडिएट परीक्षा -2024
(Annual/ वार्षिक)

Candidates are required to give answer in their own words as far as praticable
परीक्षार्थी यथासंभव अपने शब्दों में ही उत्तर दें ।
Figures in the right hand Margin indicate full Marks
दाहिनी ओर हाशिये पर दिये हुए अंक पूर्णांक निर्दिष्ट करते हैं ।

कुल प्रश्न :- 70+20+6 = 96
Total Question :- 70+20+6 = 96

Full Marks :- 70
पूर्णांक :- 70

समय :- 3 घण्टे 15 मिनट
Time :- 3 hrs 15 mins

ENTREPRENEURSHIP (ELECTIVE)
उद्यमिता (ऐच्छिक)
I. Com (Theory / सैद्धान्तिक)

BiharboardQuestionpaper.com

परीक्षार्थियों के लिए निर्देश :-
Instructions for the candidates :-

1. परीक्षार्थी OMR उत्तर-पत्रक पर अपना प्रश्न पुस्तिका क्रमांक (10 अंकों का) अवश्य लिखें।
   Candidate must enter his/her Question Booklet Serial No. (10 Digits) in the OMR Answer Sheet.
2. परीक्षार्थी यथासंभव अपने शब्दों में ही उत्तर दें।
   Candidates are required to give answers in their own words as far as practicable.
3. दाहिने ओर हाशिये पर दिए हुए अंक पूर्णांक निर्दिष्ट करते हैं।
   Figures in the right hand margin indicate full marks.
4. प्रश्नों को ध्यानपूर्वक पढ़ने के लिए परीक्षार्थियों को 15 मिनट का अतिरिक्त समय दिया गया है ।
   15 minutes of extra time have been allotted for the candidate to read the questions carefully.
5. यह प्रश्न पुस्तिका दो खण्डों में है खण्ड -अ एव खण्ड -ब ।
   This question booklet is divided into two sections - Section A and Section-B.

BiharboardQuestionpaper.com

6. खण्ड-अ मे 70 वस्तुनिष्ठ प्रश्न है, जिनमें से किन्हीं 35 प्रश्नो का उत्तर देना अनिवार्य है। 35 से अधिक प्रश्नों के उत्तर देने पर प्रथम 35 उत्तरों का ही मूल्यांकन किया जाएगा। प्रत्येक प्रश्न के लिए 1 अंक निर्धारित है। सही उत्तर उपलब्ध कराए गए OMR उत्तर पत्रक में दिए गए सही वृत को नीले / काले बॉल पेन से भरें। किसी भी प्रकार के व्हाइटनर / तरल पदार्थ / ब्लेड / नाखून आदि का उत्तर पत्रक में प्रयोग करना मना है, अन्यथा परीक्षा परिणाम अमान्य होगा |

In Section - A , there are 70 Objective type questions , out of which any 35 questions are to be answered. If more than 35 questions are answered , then only first 35 will be evaluated . Each question carries 1 mark. Darken the circle with blue/black ball pen against the correct option on OMR Answer sheet provided to you. Do not use whitener/liquid/blade/nail etc. on OMR Answer sheet , otherwise the result will be treated invalid.

7. खण्ड - ब में 20 लघु उत्तरीय प्रश्न है। प्रत्येक प्रश्न के लिए 2 अंक निर्धारित हैं, जिनमें से किन्हीं 10 प्रश्नों का उत्तर देना अनिवार्य है। इनके अतिरिक्त, इस खण्ड में 6 दीर्घ प्रश्न दिए गए हैं, प्रत्येक प्रश्न के लिए 5 अंक निर्धारित हैं. जिनमें से किन्हीं 3 प्रश्नो का उत्तर देना है।

In Section -B, there are 20 short answer type questions, Each question carrying 2 marks, out of which any 10 questions are to be answered. Apart from these, there are 6 Long Answer Type questions, each carrying 5 marks, out of which any 3 questions are to be answered.

8. किसी प्रकार के इलेक्ट्रॉनिक उपकरण का प्रयोग पूर्णतया वर्जित है।

Use of any electronic appliances is strictly prohibited.

BiharboardQuestionpaper.com

BiharboardQuestionpaper.com

खण्ड - अ / Section - A

वस्तुनिष्ठ प्रश्न / Objective Type Questions

प्रश्न संख्या 1 से 70 तक के प्रश्नो के साथ चार विकल्प दिए गए हैं , जिनमें से एक सही है। किन्हीं 35 प्रश्नो के उत्तर दें। अपने द्वारा चुने गए सही विकल्प को OMR शीट पर चिंहित करें ।

Question Nos. 1 to 70 have four options, out which only one is correct. Answer any 35 questions. You have to mark your selected correct option on the OMR sheet.

35×1 = 35

1. निम्न में से कौन -सा व्यावसायिक अवसरों की पहचान को प्रभावित करने वाला घटक है ?

(A) आन्तरिक माँग की मात्रा (B) निर्मित अवसर

(C) पर्यावरण में विद्यमान अवसर (D) उपर्युक्त में से कोई नहीं

Which of the following factors affect identification of business opportunities?

(A) Volume of internal demand (B) Created opportunity

(C) Existing opportunities in the environment (D) None of the Above

2. निम्न में से कौन-सा अवसर का प्रकार है ?

(A) प्रथम अवसर (B) निर्मित अवसर

(C) अन्तिम अवसर (D) इनमें से कोई नहीं

Which of the following is a kind of opportunity?

(A) First opportunity (B) Created opportunity

(C) Last opportunity (D) None of the these

3. निम्न में से कौन -सा अवसर बोध का तत्व है ?

(A) समझ की शक्ति (B) परिवर्तन पर नज़र

(C) नवप्रवर्तनीय गुण (D) इनमें से सभी

Which of the following is an element of sensing the opportunities?

(A) Ability to perceive (B) Insight into the change

(C) Innovative quality (D) All of these

BiharboardQuestionpaper.com

4. आर्थिक सहायता है :-

(A) रियायत (B) बट्टा (C) पुन: भुगतान (D) इनमें से सभी

Subsidy is :-

(A) Concession (B) Discount (C) Repayment (D) None of these

5. ज्ञान अर्जन प्रक्रिया में शामिल होते हैं :-

(A) संचालन (B) अनुक्रिया (C) मनोभाव (D) संचालन, मनोभाव एवं अनुक्रिया

Learning process involves :-

(A) Drive (B) Cue (C) Response (D) Drive, Cue & Response

6. सामाजिक ढाँचा की रचना होती है :-

(A) समाज के क्रियात्मक विभाजन से (B) जाति के क्रियात्मक विभाजन से

(C) समुदाय के क्रियात्मक विभाजन से (D) उपरोक्त में से कोई नहीं

Social structure is composed of :-

(A) Functional division of society (B) Functional division of caste

(C) Functional division of community (D) None of the above

7. प्रेरणाएँ सम्बन्धित नहीं होती हैं :-

(A) छूट से (B) कर मुक्ति से

(C) बीज पूँजी का प्रावधान से (D) एकमुश्त भुगतान से

Incentive are not concerned with :-

(A) Rebate (B) Exemption from Tax

(C) Provision of seed capital (D) Lump-sum payment

8. निम्न में से कौन माँग पूर्वानुमान में सम्मिलित कारक है?

(A) पूर्वानुमान की लंबाई (B) पूर्वानुमान के स्तर

(C) उत्पाद का वर्गीकरण (D) उपरोक्त सभी

Which of the following is a factor involved in demand forecasting ?

(A) Length of forecasting (B) Levels of forecasting

(C) Classification of product (D) All of the above

BiharboardQuestionpaper.com

9. माँग पूर्वानुमान को निम्न में से किस रूप में जाना जाता है?

(A) विपणन (B) बाजार माँग

(C) माँग एवं पूर्ति (D) उपरोक्त सभी

Demand forecasting is termed as which of the following ?

(A) Marketing (B) Market Demand

(C) Demand and Supply (D) All of the above

10. अल्पकालीन पूर्वानुमान कितने माह की अवधि को शामिल करता है?

(A) 12 माह (B) 24 माह

(C) 18 माह (D) 36 माह

Short term forecast involve a period of how many months ?

(A) 12 Months (B) 24 Months

(C) 18 Months (D) 36 Months

11. विपणन के स्वभाव में क्या शामिल हैं?

(A) उत्पाद नियोजन (B) उत्पाद का वर्गीकरण

(C) उपभोक्ता (D) ग्राहक

What is included in nature of marketing ?

(A) Product planning (B) Classification of product

(C) Consumer (D) Customer

BiharboardQuestionpaper.com

12. उधमी को निम्न में से कौन-सा दायित्व पूरा करने का उत्तरदायित्व है?

(A) उत्पाद नियोजन (B) प्रबन्धकीय

(C) उपरोक्त में से न 'A' और न 'B' (D) उपरोक्त 'A' एवं 'B' दोनों

Entrepreneur have the responsibility to meet which of the following obligation?

(A) Product Planning (B) Managerial

(C) Neither 'A' nor 'B' (D) Both 'A' & 'B'

13. निम्न में से किसका उत्पाद या सेवा का चुनाव करते समय ध्यान रखना जरूरी नहीं है ?

(A) बाजार का निर्धारण (B) व्यावहारिकता

(C) प्रतियोगिता (D) उत्पाद नियोजन

Which of the following is not to be considered while selecting a product or service ?

(A) Marketing Assessment (B) Practicability

(C) Competition (D) Product Planning

14. यदि उत्पादन छोटे पैमाने पर करना हो तो एक उद्यमी व्यवसाय के किस प्रारूप को पसंद करता है ?

(A) एकाकी व्यापार (B) साझेदारी

(C) कम्पनी (D) उपर्युक्त में से कोई नहीं

An entrepreneur prefers which form of organisation, if production is to be undertaken on small scale basis ?

(A) Sole Trade (B) Partnership

(C) Company (D) None of the above

BiharboardQuestionpaper.com

15. व्यवसाय की सामान्य योजना का निर्माण आप कैसे करेंगे ?

(A) उत्पादन नियोजन करके (B) लागत नियोजन करके

(C) वित्तीय नियोजन करके (D) उपरोक्त सभी करके

How will you formulate general plan of business?

(A) By production planning (B) By cost planning

(C) By financial planning (D) By doing all the above

16. बाजार में पूर्णता की स्थिति को क्या सृजित करता है जो अन्ततः बिक्री एवं लाभ में वृद्धि करता है?

(A) आविष्कार (B) प्रवर्त्तन

(C) विपणन (D) उपर्युक्त में से कोई नहीं

What creates perfection in the market which ultimately increases the volume of sales and profit ?

(A) Invention (B) Promotion

(C) Marketing (D) None of the above

BiharboardQuestionpaper.com

17. निम्न में से किसको व्यावसायिक अवसरों की खोज के रूप में परिभाषित किया जाता है ?

(A) उत्पाद (B) प्रवर्तन

(C) विपणन (D) उत्पादन

Out of the following which is defined as the discovery of business opportunities?

(A) Product (B) Promotion

(C) Marketing (D) Production

18. उपक्रम का चुनाव करते समय ध्यान देने योग्य बिन्दु है :-

(A) उत्पाद (B) विपणन

(C) पूँजी की उपलब्धता (D) उपर्युक्त में से कोई नहीं

The point to be considered while selecting an enterprise is :-

(A) Product (B) Marketing

(C) Availability of capital (D) None of the Above

BiharboardQuestionpaper.com

19 नियोजन संगठित है :-

(A) प्रबन्ध द्वारा
(B) वैज्ञानिक प्रबंध द्वारा
(C) A एवं B दोनों
(D) इनमें से कोई नहीं

Planning is organised by :-

(A) Management
(B) Scientific management
(C) Both “A” & “B”
(D) None of these

20. व्यवसाय नियोजन में शामिल कियाएँ हैं :-

(A) संगठन का नियोजन
(B) श्रम-शक्ति की आवश्यकता का नियोजन करना
(C) परियोजना कार्य का नियोजन
(D) उपर्युक्त सभी

Activities involved in business planning are :-

(A) Planning the organisation
(B) Planning the manpower requirement
(C) Planning of project work.
(D) All of the Above

21. व्यवसाय नियोजन का प्रमुख महत्व हैं :-

(A) निवेशकर्त्ताओं को आकर्षित करने में
(B) दिशा-निर्देशन में
(C) उत्तोलन शक्ति प्रदान करने में
(D) उपर्युक्त सभी

The main importance of business planning is :-

(A) In attracting investers
(B) In providing guidelines
(C) In providing leverage
(D) All of the Above

Biharboardquestionpaper.com

BiharboardQuestionpaper.com

22. व्यवसाय नियोजन के मुख्य अवयव है :-

(A) व्यवसाय का वर्णन

(B) अधिशासी सारांश

(C) 'A' एवं 'B' दोनों

(D) न 'A' और न 'B'

The main components of business planning are :-

(A) Business description

(B) Executive summary

(C) Both 'A' and 'B'

(D) Neither 'A' nor 'B'

23. एक अच्छी योजना होती है :-

(A) खर्चीली

(B) समय लेने वाली

(C) लोचपूर्ण

(D) संकीर्ण

A good plan is :-

(A) Expensive

(B) Time consuming

(C) Flexible

(D) Rigid

24. नियोजन है :-

(A) लक्ष्य - अभिमुखी

(B) उद्देश्य - अभिमुखी

(C) मानसिक प्रक्रिया

(D) ये सभी

Planning is :-

(A) Goal oriented

(B) Objective oriented

(C) Mental process

(D) All of these

Biharboardquestionpaper.com

BiharboardQuestionpaper.com

25. परियोजना का जीवन चक्र निम्नलिखित से सम्बन्धित नहीं होता है :-

(A) विनियोग - पूर्व चरण (B) रचनात्मक चरण

(C) सामान्यीकरण चरण (D) स्थिरीकरण चरण

Project life cycle is not concerned with the following :-

(A) Pre-investment stage. (B) Constructive stage.

(C) Normalisation stage. (D) Stabilisation Stage

26. परियोजना निम्न से सम्बन्धि नहीं होती है :-

(A) नवप्रवर्तन (B) कल्पना शक्ति

(C) जोखिम (D) सृजनता

Project is not concerned with :-

(A) Innovation (B) Vision

(C) Risk (D) Creativity

27. एक परियोजना है :-

(A) गतिविधियों का समूह (B) एकल गतिविधि

(C) असंख्य गातविधियों का समूह (D) इनमें से कोई नहीं

A project is :-

(A) Cluster of activities. (B) Single activity

(C) Group of innumerable activities (D) None of these

28. परियोजना के तैयार करने पर व्यय किया गया धन है :-

(A) विनियोजन (B) व्यय (C) अपव्यय (D) इनमें से कोई नहीं

Money spent on the preparation of project is :-

(A) Investment (B) Expenditure (C) Wastage (D) None of these

BiharboardQuestionpaper.com

29. कारक प्रबलता प्राच्य परियोजनाएँ हैं :-

(A) पूँजी प्रबल परियोजनाएँ
(B) श्रम आधारित परियोजनाएँ
(C) तकनीकी अभिमुखी प्राच्य परियोजनाएँ
(D) (A) एवं (B) दोनों

Factor intensity oriented projects are :-

(A) Capital oriented projects
(B) Labour intensive projects
(C) Technology oriented projects
(D) Both (A) and (B)

30. परियोजना तैयार की जाती है :-

(A) प्रवर्तको द्वारा
(B) उद्यमी द्वारा
(C) प्रबन्धकों द्वारा
(D) इन सभी के द्वारा

Project is prepared :-

(A) By promoters
(B) By Managers
(C) By Entrepreneurs
(D) By all of these

31. निवेश विश्लेषण सम्बन्धित है :-

(A) निधिकरण आवश्यकताएँ
(B) सामग्री आवश्यकताएँ
(C) श्रम आवश्यकताएँ
(D) संसाधन आवश्यकताएँ

Input analysis deals with :-

(A) Funding Requirements
(B) Material Requirements
(C) Labour Requirements
(D) Resource Requirements

BiharboardQuestionpaper.com

32. किसी भी उपक्रम की स्थायी पूँजी तथा कार्यशील पूंजी के लिए क्या आवश्यक है ?

(A) वित्त (B) विपणन

(C) नियोजन (D) उपरोक्त में से कोई नहीं

What is required for fixed capital and working capital of any enterprise?

(A) Finance (B) Marketing

(C) Planning. (D) None of the Above

33. निम्न में से कौन भौतिक संसाधन का एक प्रकार है?

(A) विपणन (B) संसाधनों

(C) वित्त (D) उपरोक्त में से कोई नहीं

Which of the following is a type of physical resources?

(A) Marketing (B) Resources

(C) Finance (D) None of the Above

34. कार्यशील पूँजी वर्गीकृत हो सकती है :-

(A) स्थायी कार्यशील पूँजी (B) परिवर्तनीय कार्यशील पूँजी

(C) नियमित एवं मौसमी कार्यशील पूँजी (D) उपर्युक्त सभी

Working capital may be classified as :-

(A) Permanent Working Capital (B) Variable Working Capital

(C) Regular and seasonal working capital (D) All of the Above

Biharboardquestionpaper.com

BiharboardQuestionpaper.com

35. दीर्घकालीन ऋण पर होता है :-

(A) स्थिर ब्याज दर (B) शून्य ब्याज दर

(C) परिवर्तनशील ब्याज दर (D) उपर्युक्त में से कोई नहीं

Long term loan bears :-

(A) Fixed Rate of Interest (B) Zero Rate of Interest

(C) Flexible Rate of Interest (D) None of the Above

36. विभिन्न सार्वजनिक उपयोगिता की संस्थाओं को बडी मात्रा मे विनियोग करना होता है :-

(A) चालू सम्पत्तियों में (B) काल्पनिक सम्पत्तियों में

(C) स्थायी सम्पतियों में (D) इनमें से कोई नहीं

Various public utility undertakings have to invest heavily in :-

(A) Current Assets (B) Fictitious Assets

(C) Fixed Assets (D) None of these

37. संयुक्त पूँजी वाली कम्पनी के लिए लाभांश देना है :-

(A) ऐच्छिक (B) अनिवार्य (C) आवश्यक (D) इनमें से कोई नहीं

For a joint stock company payment of dividend is :-

(A) Voluntary (B) compulsory (C) Necessary (D) None of these

38. अंश अधिमूल्य में वृद्धि है :-

(A) कोष के स्रोत (B) कोष का प्रयोग

(C) कोष का प्रवाह नहीं (D) इनमें से कोई नहीं

Increase in Share Premium is :-

(A) Sources of Fund (B) Application of fund

(C) No flow of fund (D) None of these

BiharboardQuestionpaper.com

39. ऋणपत्र के निर्गमन द्वारा ख्याति का क्रय है :-

(A) कोष का प्रयोग
(B) कोष के स्रोत
(C) कोष का प्रवाह नहीं
(D) इनमें से कोई नहीं

Purchase of goodwill by issuing debentures is :-

(A) Application of fund
(B) Sources of fund
(C) No flow of fund
(D) None of these

40. लेनदार जब एक फर्म की सुदृढ़ता को मापते है तो उनका मुख्यत: सम्बन्ध होता है :-

(A) तरलता से
(B) अंश मूल्य से
(C) शोधन क्षमता से
(D) लाभदायकता से

The primary concern of creditors when assessing the strength of a firm is the firm's :-

(A) Liquidity
(B) Share Price
(C) Solvency
(D) Profitability

41. चालू अनुपात होता है :-

(A) आर्थिक चिट्ठा अनुपात
(B) लाभ हानि अनुपात
(C) मिश्रित अनुपात
(D) इनमें से कोई नहीं

Current ratio is :-

(A) Balance Sheet Ratio.
(B) P/L Ratio
(C) Composite Ratio
(D) None of these

BiharboardQuestionpaper.com

BiharboardQuestionpaper.com

42. स्कन्ध आवर्त अनुपात आता है :-

(A) तरलता अनुपात में
(B) लाभदायकता अनुपात में
(C) क्रियाशीलता अनुपात में
(D) वित्तीय स्थिति अनुपात में

Stock Turnover Ratio comes under :-

(A) Liquidity Ratio
(B) Profitability Ratio
(C) Activity Ratio
(D) Financial Position Ratio

43. निम्नलिखित में से कौन-सा संचालन व्यय नहीं है ?

(A) विज्ञापन व्यय
(B) प्रारंभिक व्यय
(C) मजदूरी
(D) किराया

Which of the following is not an Operating Expenses?

(A) Advertising Expenses
(B) Preliminary Expenses
(C) Wages
(D) Rent

44. आदर्श चालू अनुपात होता है :-

(A) 2:1
(B) 1:2
(C) 3:2
(D) 4:1

Ideal current ratio is :-

(A) 2:1
(B) 1:2
(C) 3:2
(D) 4:1

BiharboardQuestionpaper.com

BiharboardQuestionpaper.com

45. निम्न में से कौन सी सम-विच्छेद विश्लेषण की सीमा नहीं है ?

(A) तकनीकी स्थिरता (B) लागत विभाजन

(C) बहु - उत्पाद फर्म की उपयुक्तता (D) विक्रय मूल्य में परिवर्तन

Which of the following is not a limitation of Break-even Analysis ?

(A) Technical Stability (B) Cost Segregation

(C) Suitability of multi-product firm (D) Change in selling price

46. निम्न में से कौन सा सम- विच्छेद विश्लेषण की गणना का तरीका हैं ?

(A) गणितीय विधि (B) लेखाचित्रीय विधि

(C) (A) व (B) दोनों (D) न (A) और न (B)

Which of the following is a method of computation of Break even analysis ?

(A) Mathematical Method (B) Graphical Method

(C) Both (A) & (B) (D) Neither (A) nor (B)

47. भारतीय प्रौद्योगिक एवं सूचना विकास निगम किस वर्ष में स्थापित किया गया ?

(A) 1975 (B) 1986

(C) 1988 (D) 1990

Technological Development and Information Company of India was estabhlished in which year ?

(A) 1975 (B) 1986

(C) 1988 (D) 1990

48. उद्यमी पूँजी में रहता है :-

(A) उच्च जोखिम (B) साहसिक जोखिम (C) कोई जोखिम नहीं (D) इनमें से कोई नहीं

Venture capital contains :-

(A) High Risk (B) Adventure Risk (C) No Risk (D) None of these

BiharboardQuestionpaper.com

49. जोखिम पूँजी शिलाधार निम्न द्वारा स्थापित किया गया :-

(A) आई एफ सी आई (B) यू टी आई

(C) आई डी बी आई (D) आई सी आई सी आई

Risk Capital foundation was established by :-

(A) IFCI (B) UTI

(C) IDBI (D) ICICI

50. उद्यमी पूँजी विचार सर्वप्रथम उत्पन्न हुआ ?

(A) भारत में (B) अमेरिका में

(C) इंग्लैण्ड में (D) जापान में

Venture capital thought was firstly originated in :-

(A) India (B) America

(C) England (D) Japan

51. चरों का प्रयोग प्राय: तकनीकी योग्यता के लिए किया जाता है :-

(A) 2 (B) 3

(C) 4 (D) 5

Variables used for technical capability are :-

(A) 2 (B) 3

(C) 4 (D) 5

BiharboardQuestionpaper.com

BiharboardQuestionpaper.com

52. श्रम- गहन प्रौद्योगिकी उपयुक्त हैं क्योंकि इसका सम्बंध है :-

(A) प्रकृति में अविचल
(B) प्रकृति में गतिशीलता
(C) प्रकृति में स्थिरता
(D) उपर्युक्त सभी

Labour-Intensive Technique is appropriate because it relates with :-

(A) Unstable Nature
(B) Movable Nature
(C) Constant Nature
(D) All of the Above

53. प्रबन्ध कला है :-

(A) स्वयं काम करने की
(B) दूसरों से काम लेने की
(C) स्वयं काम करने एवं दूसरों से काम लेने दोनों की
(D) इनमें से कोई नहीं

Management is an art of :-

(A) Doing work himself
(B) Taking work from others
(C) Both for doing work himself & taking work from others
(D) None of these

54. प्रबन्ध का सामाजिक उत्तरदायित्व है :-

(A) सभी के प्रति
(B) केवल कर्मचारियों के प्रति
(C) सरकार के प्रति
(D) इनमें से कोई नहीं

The social responsibility of management is :-

(A) Towards all
(B) Towards employees
(C) Towards Government
(D) None of these

BiharboardQuestionpaper.com

55. वर्तमान उत्पादन व्यवस्था वास्तव में है :-

(A) प्रत्यक्ष उत्पादन (B) अप्रत्यक्ष उत्पादन

(C) प्राथमिक (D) द्वितीयक

Present production system , infact is :-

(A) Direct production (B) Indirect production

(C) Primary (D) Secondary

56. अप्रत्यक्ष उत्पादन में निम्नलिखित चरण सम्मिलित है :-

(A) प्राथमिक (B) द्वितीयक

(C) सहायक (D) उपर्युक्त सभी

The following steps are included in indirect production :-

(A) Primary (B) Secondary

(C) Tertiary (D) All of the Above

57. विज्ञापन का उदेश्य है :-

(A) सम्भावित क्रेताओं को आकर्षित करना (B) ग्राहको को सूचना देना एवं मार्गदर्शन करना

(C) उत्पादों का प्रचार करना (D) इनमें से सभी

The purpose of advertisement is :-

(A) To attract potential buyers (B) To inform and guide customers

(C) To make publicity of product (D) All of these

58. ब्राण्ड बतलाता है ?

(A) चिह्न (B) डिजाइन (C) नाम (D) इनमें से सभी

Brand indicates :-

(A) Symbol (B) Design (C) Name (D) All of these

BiharboardQuestionpaper.com

59. उत्पाद अन्तर्लय (मिश्रण) को प्रभावित करने वाले कारक है :-

(A) विपणन (B) उत्पादन

(C) वित्तीय (D) उपर्युक्त सभी

The factors affecting product mix are :-

(A) Marketing (B) Production

(C) Financial (D) All of the Above

60. सबसे अधिक व्यापक क्षेत्र है :-

(A) ब्राण्ड (B) लेबलिंग

(C) पैकेजिंग (D) व्यापार मार्क

Maximum wide scope is of :-

(A) Brand (B) Labelling

(C) Packaging (D) Trademark

BiharboardQuestionpaper.com

61. IFCI किस वर्ष में स्थापित की गई ?

(A) 1939 (B) 1948

(C) 1950 (D) 1956

IFCI was established in which year ?

(A) 1939 (B) 1948

(C) 1950 (D) 1956

62. SFC Act भारत में किस वर्ष पारित किया गया ?

(A) 1948 (B) 1949

(C) 1950 (D) 1951

SFC Act in India was passed in which year ?

(A) 1948 (B) 1949

(C) 1950 (D) 1951

बिहार बोर्ड के नए और पुराने ऑफिसियल क्वेश्चन पेपर, मॉडल पेपर, आंसर-की, पाठ्यक्रम, नोट्स, मॉक टेस्ट, सेंट-अप और प्रैक्टिकल परीक्षा प्रश्न पत्र आदि के लिए...
BiharboardQuestionpaper.com
अभी विजिट करें ..

63. अधिमान अंशों पर लाभांश दर होती हैं :-

(A) स्थिर (B) चल (C) अर्ध चल (D) इनमें से कोई नहीं

The rate of dividend on preference share is :-

(A) Fixed (B) Variable (C) Semi-Variable (D) None of these

64. नग्न ऋण पत्र होते हैं :-

(A) पूर्णतः सुरक्षित (B) आंशिक सुरक्षित

(C) अरक्षित (D) इनमें से कोई नहीं

Naked debentures are :-

(A) Fully secured (B) Partly secured

(C) Unsecured (D) None of these

65. लागत का तत्व है :-

(A) सामग्री (B) किराया

(C) श्रम (D) व्यय

The element of cost is :-

(A) Material (B) Rent

(C) Labour (D) Expenses

66. इनमें से कौन सा कारखाना उपरिव्यय नहीं है ?

(A) कारखाना बीमा (B) प्लाण्ट पर ह्रास

(C) ड्राइंग कार्यालय वेतन (D) वेतन

Which of the following is not a factory overhead ?

(A) Factory Insurance (B) Depreciation on Plant

(C) Drawing office salary (D) Salary

BiharboardQuestionpaper.com

67. स्थायी लागत प्रति इकाई बढ़ती है जब :-

(A) उत्पादन कम होता है
(B) उत्पादन बढ़ता है
(C) उत्पादन पूर्ववत् रहता है
(D) इनमें से कोई नहीं

Fixed Cost per unit increases when :-

(A) Production decreases
(B) Production increases
(C) Production remains same
(D) None of these

68. व्यवसाय से सम्बन्धित कानून है :-

(A) कम्पनी अधिनियम 2013
(B) साझेदारी अधिनियम 1932
(C) अनुबन्ध अधिनियम 1872
(D) ये सभी

Laws related to business is :-

(A) Company Act 2013
(B) Partenership Act 1932
(C) Contract Act 1872
(D) All of these

69. प्रदूषण के कारण है :-

(A) मोटर गाड़ियाँ तथा यातायात
(B) जंगलों की कटाई
(C) बढ़ती हुई जनसंख्या
(D) ये सभी

The causes of pollution are :-

(A) Motor vehicle and Traffic
(B) Deforestation
(C) Increasing Population
(D) None of these

70. साहसी का कर्तव्य हैं :-

(A) मुनाफा वसूली
(B) कर चोरी
(C) पर्यावरण प्रदूषण
(D) इनमें से कोई नहीं

Duty of entrepreneur is :-

(A) Over charging
(B) Tax Evasion
(C) Environmental pollution
(D) None of these

BiharboardQuestionpaper.com

खण्ड - ब / Section - B

(लघु उत्तरीय प्रश्न / Short Answer Type Questions)

प्रश्न संख्या 1 से 20 तक लघु उत्तरीय हैं। इनमें से किन्हीं 10 प्रश्नो के उत्तर दें। प्रत्येक के लिए 2 अंक निर्धारित है। **10×2 = 20**

Question Nos. 1 to 20 are Short answer Type , Answer any 10 questions . Each question carries 2 marks. **10×2 = 20**

1. **घटना का कोण क्या है?** **2**
   What is Angle of Incidence?

2. **साहसिक सुअवसर के पहचान की आवश्यकता क्यों है ?** **2**
   Why is the need of identification of venture opportunity ?

3. **विपणन की उत्पाद अवधारणा का क्या आशय है?** **2**
   What is meant by product concept of marketing ?

4. **स्थायी पूँजी क्या है ?** **2**
   What is fixed capital?

5. **अवसर लागत क्या है ?** **2**
   What is Opportunity Cost ?

6. **निम्न सूचना के आधार पर सकल लाभ अनुपात निकालिए ?** **2**

विक्रय	**8,00,000**
सकल लाभ लागत पर	**25%**

Compute Gross Profit Ratio on the basis of the following information :-

Sales	8,00,000
GP on cost	25%

7. **बाजार अवलोकन क्या है? यह उद्यमी के लिए क्यों जरूरी है?** **2**
   What is Market Assessment ? Why is it needed for an entrepreneur ?

BiharboardQuestionpaper.com

8. प्रथम पीढ़ी की उद्यमियों द्वारा जिन समस्याओं का सामना किया जाता है, उनमें से किसी दो की सूची बनाइए ? 2

List any two problems faced by first generation entrepreneurs ?

9. प्रौद्योगिकी की अवधारणा क्या होती है? 2

What is the concept of technology?

10. प्रबन्ध एक अदृश्य शक्ति है। क्यों ? 2

Management is an invisible power. Why?

11.. किस्म नियन्त्रण विधियों की चर्चा कीजिए ? 2

Discuss the methods of quality control ?

12. पैकेजिंग से आप क्या समझते है ? 2

What do you mean by packaging ?

13. साहसिक कार्य का प्रर्वतन क्या होता है ? 2

What is promotion of a venture ?

14. माँग पूर्वानुमान की सांख्यिकीय विधि क्या होती है? 2

What is the statistical method of demand forecasting ?

15. क्या नियोजन भविष्यवादी है? 2

Is Planning futuristic ?

16. कर्मचारी और साहसी कैसे भिन्न होते है ? 2

How do entrepreneurs differ from employees?

17. मुख्य लागत में किन बातों का समावेश होता है? 2

What elements are included in the prime cost?

18. नियोजन की कोई तीन तकनीक बताइए ? 2

Mention any three techniques of planning ?

19. साहासिक कार्य की कल्पना क्या है? 2

What is imagination of a venture?

20. उद्यमी एवं उद्यमिता में अंतर बताइए | 2

State the difference between entrepreneur and entrepreneurship.

BiharboardQuestionpaper.com

(दीर्घ उत्तरीय प्रश्न / Long Answer Type Questions)

प्रश्न संख्या 21 से 26 तक दीर्घ उत्तरीय हैं। इनमें से किन्हीं 3 प्रश्नों के उत्तर दें। प्रत्येक के लिए 5 अंक निर्धारित हैं। 3×5 = 15

Question Nos. 21 to 26 are Long answer Type. Answer any 3 questions . Each question carries 5 marks. 3×5 = 15

21. नये उपक्रम को स्थापित करने से पूर्व साहसी को किन आवश्यक बातों पर ध्यान देना चाहिए ? 5
What essential factors should be considered by an entrepreneur before setting up a new enterprise?

22. बाजार मूल्यांकन से आप क्या समझते है ? बाज़ार मूल्यांकन पर प्रभाव डालने वाले घटक कौन-कौन से हैं? 5
What do you mean by Market Assessment? What are the factors affecting Market Assessment ?

23. प्रबन्ध तथा प्रशासन में क्या अंतर है? क्या प्रशासन प्रबन्ध का एक अंग है ?
What is the difference between management and administration? 5
Is administration a part of management ?

24. संवृद्धि की रणनीतियाँ क्या है ? 5
What are the growth strategies?

25. संभाव्यता प्रतिवेदन पर लेख लिखिए।
Write a note on feasibility report . 5

26. अग्रवाल एण्ड कम्पनी की सकल लाभ सीमा ₹12,00, 000 है तथा संचालन व्यय ₹4,50,000 है। देयकर ₹4,80,000 है। वर्ष की बिक्री ₹27,00,000 है, शुद्ध लाभ अनुपात की गणना कीजिए ?
The Gross Profit Margin of Agarwal & Company is ₹12,00,000 and the operating expenses are ₹4,50,000 . The taxes to be paid are ₹4,80,000. The sales for the year are ₹27,00,000. Calculate the Net Profit Ratio. 5

BiharboardQuestionpaper.com